

3. Семенова Г. Ю. Технологическая подготовка обучающихся как основа организации профильных инженерных классов / Г. Ю. Семенова // Школа и производство. 2016. № 7. С. 13–19.

УДК 377.126.1

И. Е. Скобелева

I. E. Skobeleva

ФГБОУ ВО «Нижневартровский государственный университет», Нижневартовск
Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk
skobelevanv@rambler.ru

ОЦЕНКА МЕДИАКУЛЬТУРНЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

ASSESSMENT OF MEDIA CULTURAL SKILLS OF THE STUDENTS OF THE TECHNICAL PROFILE

Аннотация. На современном этапе реализации профессионального образования системы СПО обучающимся необходим навык анализа и критического осмысления информации, поступающей из различных источников, для успешной деятельности в качестве квалифицированного специалиста среднего звена. Описан авторский опыт разработки и использования диагностической карты сформированности медиакультурных навыков обучающегося технического профиля нефтяного техникума. Рассмотренная диагностическая карта носит унифицированный характер и может быть использована для индивидуальной оценки сформированности медиакультурных навыков обучающегося, так как структурный характер карты позволяет изменять или дополнять ее новой информацией.

Abstract. The article is devoted to necessity of formation of media cultural skills of the students of the technical profile. At the present stage of realization of professional education of SPE system by the students the skill of the analysis and the critical understanding of information arriving from various sources is necessary for successful activity as the qualified mid-level specialist. The article describes the author's experience of the development and use of the diagnostic card of formation of media cultural skills of the learner of the technical profile of the oil technical school. The diagnostic map considered in the article has the unified nature and can be used in individual assessment of formation of the learner's media cultural skills as the structural nature of the card allows to change or complement it with new information.

Ключевые слова: медиаобразование, медиакультурные навыки, среднее профессиональное образование, диагностическая карта.

Keywords: media education, media cultural skills, secondary professional education, diagnostic card

На современном этапе развития профессионального образования, являющегося неотъемлемой составной частью системы непрерывного образования, одним из главных факторов является профессиональное формирование и развитие личности в соответствии с интересами, способностями и социально-экономическими потребностями общества. В связи с чем возникла необходимость в конкурентоспособных и профессионально мобильных специалистах, соответствующих запросам рынка труда, облада-

ющих профессиональными компетенциями и владеющих новыми информационно-коммуникационными технологиями и медиакультурными навыками.

На основе изученных источников, под медиакультурой мы понимаем часть общей культуры человека, проявляющуюся в определенном способе взаимодействия с применением медиасредств и медиатехнологий в информационном обществе и информационном пространстве.

Следовательно, развитие медиакультуры как личностного качества современного специалиста является актуальной педагогической задачей современности. Будущие специалисты сегодня должны овладеть современными средствами, методами и технологиями работы с медиасредствами и медиаинформацией [2, с. 73].

Рассматривая формирование культуры молодежи в области восприятия, понимания, интерпретации информации, поступающей по каналам массовой коммуникации, основ критического мышления и умения создавать собственные сообщения на языке медиа, мы получаем сферу формирования медиакультуры [1, с. 92].

Развитие медиакультурных навыков требует приобретения студентами ценностных ориентиров в медиапространстве, развития критического мышления, формирования умений работать и взаимодействовать в условиях виртуальной среды в формате профессиональной деятельности.

На основе анализа требований работодателя к специалисту среднего звена можно выделить ряд факторов, которые характеризуют не только профессиональные, но и медиакультурные навыки: поиск и анализ информации, преобразование информации, владение электронными системами делового общения, умение презентовать производственные материалы в графических программах и т. д. Возникает необходимость в разработке диагностической системы для выявления уровня развития медиакультурных навыков обучающихся.

Для корректировки процесса формирования медикультурных навыков комплексная диагностика позволяет педагогу выявить необходимые основные факторы, влияющие на качество подготовки специалиста среднего звена в процессе приобретения медианавыков.

В предложенной автором диагностической карте (рисунок) выделены три уровня сформированности медиакультурных навыков студента на поисково-продуктивном и творческом этапе педагогического эксперимента:

1) уверенный пользователь: совершенствование знаний и способов в работе с медиатекстами;

2) продвинутый пользователь: умение работать с разными информационными источниками и носителями информации (например, сайтом педагога), общаться в социальных сетях (ВКонтакте, электронная почта, чат);

3) профессионал: создание медиапродуктов учебно-профессионального и другого содержания.

Основными показателями сформированности медиакультурных навыков являются поиск, анализ и критическая оценка медиатекстов и создание медиапродукта учебно-профессионального и другого содержания. Важным этапом в процессе развития медиакультуры студентов является оценка сформированности приобретенных навыков.

Апробирование диагностической карты позволило оценить деятельность студентов в работе с медиаресурсами и медиатекстами, осуществить индивидуальный кон-

троль за процессом формирования медиакультурных навыков и произвести необходимую корректировку в процессе разработки медиапродукта.



Диагностическая карта

Диагностическая карта является удобным и универсальным инструментом оценки сформированности медианавыков обучающихся и может быть не только индивидуализирована, дополнена, изменена, но и интегрирована в любую образовательную программу.

Список литературы

1. Орехов Е. В. Формирование медиакультуры у студентов технического вуза / Е. В. Орехов // Педагогическое образование и наука. 2009. № 5. С. 91–94.
2. Скобелева И. Е. Диагностика уровня развития медиакультуры обучающихся среднего профессионального образования / И. Е. Скобелева // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2018. № 1. С. 73–76.