

рактивного доступного диалога между всеми участниками также предусматривается пространство для общения и уведомления о нововведениях.

Внедрение мультимедийных средств в учебный процесс дает возможность повысить интерес к предмету, качество знаний студентов, подталкивает студентов к выполнению результативной независимой познавательной самостоятельной работы.

Подводя итоги, можно сказать, что внедрение и применение мультимедийных курсов в преподавании считается одним из значимых обстоятельств развития индивидуальных качеств студентов, предоставляет педагогу возможность приобрести продуктивный инструмент педагогического труда, что повышает реализацию педагогических функций.

Список литературы

1. *Жигadlo А. П.* Электронный кейс-бук как инновационное средство подготовки педагога профессиональной школы: производственно-технологический компонент / А. П. Жигadlo, И. В. Осипова, Н. Н. Ульяшина. Омск: Изд-во СибАДИ, 2014. С. 148–153.

2. *Майстренко А. В.* Информационные технологии в образовании и науке: научно-технический отчет / А. В. Майстренко, Н. В. Майстренко. Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО ТГТУ, 2012. 97 с.

3. *Осипова И. В.* Инновационные методы обучения при подготовке бакалавров с использованием «электронных кейсов» / И. В. Осипова, Н. Н. Богряшова, Н. И. Голышев // Высшее образование сегодня. 2016. № 8. С. 19–22.

4. *Осипова И. В.* Применение мультимедийных технологий в обучении бакалавров профессионально-педагогического вуза / И. В. Осипова, А. Г. Тарасова // Высшее образование сегодня. 2018. № 2. С. 10–14.

5. *Пиралова О. Ф.* Концепция оптимизации обучения профессиональным дисциплинам студентов инженерно-технических вузов / О. Ф. Пиралова. Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. соц.-пед. ун-та, 2012. 392 с.

УДК 378.633.868:[378.016:808.5]

Л. З. Тенчурина

L. Z. Tenchurina

*ГАОУ ВО «Московский государственный институт
индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича», Москва
Moscow State Institute of Tourism Industry n.a. Ya. A. Senkevich, Moscow
tenchurina@bk.ru*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

IMPROVEMENT OF COMMUNICATIVE TRAINING OF PERSONNEL FOR THE SPHERE OF TOURISM

Аннотация. Представлены основные результаты научного исследования, посвященного обоснованию путей повышения качества языковой и коммуникативной подготовки кадров для индустрии туризма на основе применения современных педагогических технологий (в рамках

изучения дисциплины «Русский язык и культура речи»? определена специфика технологий профессионально-ориентированного, коммуникативно-деятельностного и активного обучения.

Abstract. The main results of the scientific research devoted to the substantiation of ways to improve the quality of language and communicative training of personnel for the tourism industry on the basis of modern pedagogical technologies (in the framework of the discipline “Russian Language and Speech Culture”) are presented; the specificity of the technologies of professionally-oriented, communicative and active and active learning is determined.

Ключевые слова: языковая и коммуникативная подготовка, современные технологии обучения, туристский вуз.

Keywords: language and communication training, modern teaching technologies, tourist university.

В условиях глобализации особое значение приобретает качество языковой подготовки выпускников вузов различной профессиональной направленности. Необходимость расширения и обновления туристической индустрии и бизнеса в Российской Федерации, и в первую очередь внутреннего туризма, актуализирует задачу совершенствования языковой и коммуникативной подготовки кадров туристической индустрии и сервиса [10, 11]. Более того, следует подчеркнуть, что на современном этапе развития российского общества и взаимоотношений Российской Федерации с другими государствами как никогда важно осознавать роль русского языка как консолидирующей составляющей российского гражданского общества, которая не только позволяет сохранять национальную идентичность, но и является фактором национальной безопасности [8].

Работники туристической отрасли относятся к группе профессий «человек – человек» (по Е. А. Климову), коммуникативная компетентность для них – профессионально значимое качество, обеспечивающее успешность выполнения различных видов профессиональной деятельности. Между тем оценка языковой подготовленности выпускников турвузов свидетельствует о недостаточном уровне владения русским языком и сформированности коммуникативных умений и навыков в усложняющихся условиях их профессиональной деятельности. Указанные обстоятельства обусловили проведение нами в 2016–2017 гг. исследования, направленного на совершенствование коммуникативной составляющей подготовки кадров для сферы туризма (№ госрегистрации АААА-А16–116021550238–2).

Содержание данного исследования направлено на решение следующих задач:

- анализ сложившейся системы языковой и коммуникативной подготовки как составляющих профподготовки кадров для сферы туризма и анализом современного состояния исследований по проблеме формирования и совершенствования указанных видов подготовки;

- разработка и апробация научно-методологических подходов и технологий к организации и содержанию языковой и коммуникативной подготовки (в рамках преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи»).

В результате выполнения данной научно-исследовательской работы и решения поставленных в ней цели и задач сделаны следующие выводы:

1) установлено, что подготовка кадров для индустрии туризма в Российской Федерации осуществляется в образовательных организациях высшего образования (бакалавриат, направления: 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело; магистратура, направления: 43.04.02 Туризм, 43.04.03 Гостиничное дело), среднего профессионального образования (СПО, специальности: 43.02.10 Туризм, 43.02.11 Гостиничный сервис, 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании), а также в учреждениях дополнительного образования;

2) на основе анализа действовавших в 2016 г. ФГОС, учебных планов, рабочих программ [14] по указанным выше направлениям и специальностям среднего профессионального образования, рабочим учебным программам дисциплины «Русский язык и культура речи» определено, что часть общекультурных (бакалавриат) / общих (СПО), общепрофессиональных (бакалавриат) и профессиональных (бакалавриат и СПО) компетенций, которыми должны, согласно нормативным документам, овладеть выпускники указанных образовательных программ для результативного осуществления всех видов профессиональной деятельности, связана с общеязыковыми знаниями и профессионально-коммуникативными умениями;

3) обосновано, что дисциплине «Русский язык и культура речи» принадлежит ведущая роль в развитии и совершенствовании общих языковых знаний и коммуникативно-речевых умений студентов высшего и среднего профессионального образования, что данная дисциплина обладает значительным профессионально-образовательным потенциалом для формирования значительной части установленных действовавшими нормативными документами ВО и СПО общекультурных / общих, общепрофессиональных и профессиональных компетенций [18, 21, 22];

4) на основе анализа широкого перечня источников по проблеме исследования установлено, что: а) проблемы формирования и совершенствования коммуникативной и языковой подготовки рассмотрены главным образом применительно к изучению иностранных языков, включая изучение / преподавание русского как иностранного (РКИ) [4, 6, 7, 12]; б) вопросы формирования и совершенствования коммуникативной подготовки на занятиях по русскому языку (русскому языку и культуре речи) исследованы в основном применительно к учащимся начальной и основной общеобразовательной школы [14], а также к студентам-билингвам; исследований, посвященных формированию и совершенствованию коммуникативной подготовки студентов, обучающихся по туристическим направлениям и специальностям, на занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи» незначительное количество [1, 2, 5];

5) на основе сравнительного исследования современных педагогических технологий и методик обучения на предмет оценки их потенциала для решения задач совершенствования коммуникативной подготовки на занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи» [3, 9, 13] доказано, что наиболее перспективными в плане повышения качества коммуникативной составляющей подготовки кадров для индустрии туризма являются научно-методические подходы (технологии) профессионально-ориентированного, коммуникативно-деятельностного и активного обучения и определена их специфика: а) профессионально-ориентированное обучение предполагает систему взаимодействия педагогов и студентов, направленную на реализацию содержания, методов, форм и средств обучения, соответствующих специфике и содержанию будущей профессиональной деятельности, требованиям к профессионально значимым качествам и компетенциям будущих специалистов в сфере индустрии туризма; б) активное обучение в туристическом вузе характеризуется активизацией учебно-познавательной деятельности бакалавров посредством комплексного использования общепедагогических и дидактических (в том числе частнометодических) форм, методов и средств активизации и интенсификации учебного процесса – применение деловых и ролевых игр, проектирование / моделирование ситуаций делового и межличностного общения, проблемного обучения, мультимедийных технологий и др.; в) коммуникативно-деятельностный подход к обучению студентов по направлениям 43.03.02 Туризм и 43.03.03 Гостиничное дело

основывается на субъект-субъектной модели общения, направленной на развитие инициативности обучающихся, их способности к творческому поиску, когда обучающиеся выступают как активные, творческие субъекты учебной деятельности, осуществляемой под руководством педагога. Разработка и реализация указанных педагогических технологий осуществляется на шести последовательных уровнях: концептуальном, целевом, информационно-содержательном, оперативно-методическом, диагностико-коррекционном и контрольно-результативном;

7) исходя из специфики указанных подходов (технологий) к организации и осуществлению обучения на занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи» с целью формирования, развития и совершенствования коммуникативной подготовки студентов турвузов, обучающихся по направлениям 43.03.02 Туризм и 43.03.03 Гостиничное дело, разработан комплекс коммуникативных упражнений с элементами квази-профессиональной деятельности, профессионально-ориентированных заданий и учебно-речевых ситуаций; комплекс ролевых и деловых игр и др. для применения на учебных занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи» и др. [16, 17, 19, 20].

Результаты обучения студентов-бакалавров по направлениям 43.03.02 Туризм и 43.03.03 Гостиничное дело с применением технологий профессионально-ориентированного, коммуникативно-деятельностного и активного обучения и разработанных в их рамках учебных пособий, методических указаний (с соответствующими блоками заданий и упражнений, деловых и ролевых игр) подтвердили эффективность использования на занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи» указанных научно-методических подходов к обучению с целью совершенствования коммуникативной составляющей подготовки кадров для индустрии туризма. Вместе с тем их применение никак не исключает использование и других – традиционных и инновационных – педтехнологий, дидактических методов и приемов. Более того, именно системный подход к их выбору и органическому сочетанию позволит совершенствовать коммуникативную составляющую вузовской подготовки специалистов для сферы туризма и повысить качество обучения в целом.

Список литературы

1. Бардинская Т. Р. Коммуникативная компетентность как основной компонент профессиональной подготовки студентов специальности «Туризм» / Т. Р. Бардинская, А. Т. Колденкова // Социальные науки, инновации в образовании, PR-технологии: труды Нижегородского государственного технического университета. 2002. № 4 (83). С. 303–308.
2. Бачурина Н. С. Формирование профессионально и личностно значимых качеств будущего специалиста по сервису и туризму: диссертация ... кандидата педагогических наук / Н. С. Бачурина. Воронеж, 2006. 192 с.
3. Виленский В. Я. Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе / В. Я. Виленский, П. И. Образцов, А. И. Уман; под ред. В. А. Сластенина. Москва: Пед. о-во России, 2004. 192 с.
4. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам / Н. Д. Гальскова. Москва: Аркти-Глассо, 2000. 281 с.
5. Герасименко Е. П. Развитие профессиональной коммуникативной компетентности студентов туристского вуза в процессе обучения публичным устным коммуникациям: диссертация ... кандидата педагогических наук / Е. П. Герасименко. Москва, 2004. 182 с.

6. *Компетентность* и проблемы ее формирования в системе непрерывного образования (школа – вуз – послевузовское образование) / науч. ред. И. А. Зимняя // Актуальные проблемы качества образования и пути их решения: материалы 16-й научно-методической конференции. Москва: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. 130 с.

7. *Корниенко Е. Р.* Активные образовательные технологии как средство повышения качества обучения иностранных граждан / Е. Р. Корниенко, Л. З. Тенчурина // Обучение иностранных граждан на довузовском этапе: современное состояние, проблематика: материалы межвузовской научно-практической конференции. Москва: Изд-во РУДН, 2014. С. 122–127.

8. *Новогоднее* обращение к гражданам России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/52007>.

9. *Олешков М. Ю.* Педагогическая технология: проблема классификации и реализации / М. Ю. Олешков // Профессионально-педагогические технологии в теории и практике обучения: сборник научных трудов. Екатеринбург: Изд-во РГППУ, 2005. С. 5–19.

10. *Об основах* туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 05 апреля 2016 г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 49. Ст. 5491.

11. *Об утверждении* Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р // Собрание законодательства РФ. 2014. № 24. Ст. 3105.

12. *Пассов Е. И.* Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е. И. Пассов. 2-е изд. Москва: Просвещение, 1991. 223 с.

13. *Педагогические* технологии / М. В. Буланова-Топоркова [и др.]. Москва: МарТ, 2004. 336 с.

14. *Пятницына Н. Л.* Коммуникативно-деятельностный подход при обучении русскому языку старшеклассников: диссертация ... кандидата педагогических наук / Н. Л. Пятницына. Ярославль, 2001. 266 с.

15. *Рабочая* учебная программа дисциплины «Русский язык и культура речи». Направление подготовки 43.03.02 Туризм / сост. Л. З. Тенчурина. Москва: МГИИТ, 2015.

16. *Тенчурина Л. З.* Методические указания для обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм по освоению дисциплины «Русский язык и культура речи»: учебно-методическое пособие / Л. З. Тенчурина. Москва: Изд-во МГИИТ, 2017. 62 с.

17. *Тенчурина Л. З.* Методические указания для обучающихся по направлению 43.03.03 Гостиничное дело по освоению дисциплины «Русский язык и культура речи»: учебно-методическое пособие / Л. З. Тенчурина. Москва: Изд-во МГИИТ, 2017. 63 с.

18. *Тенчурина Л. З.* Общекультурные компетенции, связанные с изучением дисциплины «Русский язык и культура речи» в федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования Российской Федерации / Л. З. Тенчурина // Наука и инновации – стратегические приоритеты развития экономики государства: материалы 7-й Международной научно-практической конференции. Костанай: Костан. инж.-экон. ин-т им. М. Дулатова, 2016. С. 216–220.

19. *Тенчурина Л. З.* Практикум по культуре речи и деловому общению: учебное пособие / Л. З. Тенчурина. 2-е изд., испр. и доп. Москва: МГИИТ, 2016. 93 с. Москва: Изд-во МГИИТ, 2017. 97 с.

20. Тенчурина Л. З. Практикум по культуре речи и деловому общению: учебное пособие / Л. З. Тенчурина. 2-е изд., испр. и доп. Москва: МГИИТ, 2017. 165 с.

21. Тенчурина Л. З. Профессионально-образовательный потенциал дисциплины «Русский язык и культура речи» / Л. З. Тенчурина, М. М. Симонова // Проблемы изучения и преподавания русского языка и литературы. Тайбэй: Ун-т кит. культуры. Фак. рус. яз. и лит., 2016. Вестн. 18.

22. Тенчурина Х. Ш. Место и роль дисциплины «Русский язык и культура речи» в подготовке бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм / Х. Ш. Тенчурина, А. Н. Яндовский // Инновационный потенциал педагогического образования как ресурс развития циркумполярных территорий: материалы Международной научно-практической конференции, 3–4 июля 2016 г. Архангельск: Изд-во САФУ, 2016.

УДК 378.147.111:[378.164/.169:004]

Н. А. Тимошук, Е. Н. Рябинова

N. A. Timoshchuk, E. N. Ryabinova

ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», Самара

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», Самара

Samara state social and pedagogical university, Samara

Samara State Technical University, Samara

7.60n@mail.ru, eryabinova@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННО-ОБУЧАЮЩАЯ СИСТЕМА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

INFORMATION AND TRAINING SYSTEM IN MODERN EDUCATIONAL SPACE

Аннотация. Представлена адаптивная информационно-обучающая система, позволяющая с помощью математической модели персонифицировать процесс усвоения знаний для каждого обучающегося. Показано, что реальная траектория обучения имеет нелинейный характер: участки инерции и насыщения отличают ее от традиционной (линейной).

Abstract. The adaptive information-learning system is presented, which allows to personify the process of mastering knowledge for each student with the help of mathematical model. It is shown that the real trajectory of learning has a nonlinear character: the inertia and saturation areas distinguish it from the traditional (linear).

Ключевые слова: адаптивная, персонифицированная информационно-обучающая система, математическая модель, познавательно-деятельностная матрица.

Keywords: adaptive, personalized information-learning system, mathematical model, cognitive activity matrix.

Информационно-обучающие системы являются важным средством реализации принципов дидактики в современном образовательном пространстве. Необходима их ориентация на индивидуальные психологические особенности обучающихся, а также разработка контролирующей базы знаний обучающихся, в которую входят не только учебные вопросы и задачи, но и стратегия тестирования, оценивания, обработки результатов, регулярность мониторинга качества усвоенного учебного материала обучающимися и т. п.