

Черная кошка	Проекция	0,177*	–	–
Не показывать зачетку	–	–	Вытеснение	-0,175*

Интерпретируя данные табл. 2 необходимо отметить следующее:

1. Респонденты склонные к отрицанию в своих ответах указывают, что они не знают студенческих суеверий, таким образом есть основания предполагать, что следуя им в своей студенческой жизни они отрицают этот факт проявляя социальную желательность.
2. Респонденты, признающие наличие примет, в независимости от склонности следовать им отличаются пониженной склонностью к вытеснению и отрицанию.
3. Взаимосвязь регрессии с суевериями, которым следуют студенты (ловля «халявы», молитва) свидетельствуют о некотором инфантилизме студентов, низком уровне социальной ответственности. Данный факт настораживает, если вспомнить, что в исследовании принимали участие только совершеннолетние респонденты.
4. 2,2 % респондентов верят во все приметы, при этом это люди склонные к логическому объяснению своих поступков. С помощью разума, логики они пытаются обосновать применение примет в своей жизни, за чем, возможно, скрывается внутренняя неуверенность.

Из нашего исследования можно сделать вывод, чтобы обезопасить себя от каких-либо неприятностей, почувствовать себя защищенным, мы все чаще пользуемся приметами, суевериями, даже не всегда осознавая этого. Ведь потребность в безопасности всегда была для человека на первом месте.

Крымгужина Р.Р., Владимирова Е.А.

г. Екатеринбург, РГППУ

Профессиональная ориентация как проблема выбора учащихся старших классов

Одной из важнейших проблем учащихся 9-х, 10-х, 11-х классов средней общеобразовательной школы. является проблема профессиональной ориентации.

Общество принуждает сделать выбор в сторону той или иной профессиональной области. Под таким давлением учащиеся старших

классов зачастую подчиняются или мнению авторитета, в качестве которого могут выступать родители, друзья, родственники, или используют метод «наугад» в любую специальность и даже вуз. В большинстве случаев, после поступления таким образом на какую-либо специальность либо при устройстве на работу по данной специальности возникает осознание ошибочного выбора профессионального пути. В этом случае есть несколько вариантов решений данной проблемной ситуации. Однако практически все из них сводятся к переучиванию личности, к овладению новыми видами профессиональных знаний. А значит, снова на образование затрачивается время, силы, здесь уже не обойтись без материальных и интеллектуальных затрат.

Так как же тогда предотвратить такую ситуацию? Очень важную роль здесь играет психолог, который своевременно может оказать помощь на трудном для старшеклассников пути профессионального самоопределения.

Использование соответствующих методик, направленных на профессиональную ориентацию, личная беседа помогут более четко представить картину профессионального выбора.

С намерением определить, какое представление имеют учащиеся старших классов о выборе будущей профессии, мы обратились в МОУ СОШ № 80 г. Екатеринбурга.

Выборкой явились учащиеся 10 «А» и 10 «Б» классов в количестве 36 человек, из них 18 юношей и 18 девушек. Классы сформированы с учетом математического и гуманитарного уклона. Возраст учащихся составляет 15-16 лет.

Прежде чем приступить к исследованию мы выяснили у учащихся, определились ли они с выбором профессии. Оказалось, что большинство из них не имеют четкого представления о своей будущей профессиональной деятельности. Кто-то назвал только область, которая сложилась по результатам методики, проводимой по окончании основного общего образования с целью формирования профильных групп III ступени образования. Однако конкретные специальности, входящие в данную профессиональную область, не были представлены.

Мы использовали методику Е.А. Климова "Дифференциально-диагностический опросник", определяющую предпочтительные виды профессиональной деятельности. По результатам обследования были выявлены следующие тенденции:

- 33 % учащихся отнесли себя к типу «человек - знаковая система»;
- 25 % учащихся относятся к типу «человек – техника»;
- 25 % учащихся относятся к типу «человек – художественный образ»;
- 11 % учащихся отнесли себя к типу «человек – человек»;
- 6 % учащихся ближе к типу «человек – природа»;

По данным результатам можно сделать вывод о том, что современных подростков больше привлекают специальности, связанные с различными языками, знаками и т.д. – это профессии, связанные с компьютером, например, бухгалтеры, программисты; редакторы издательства, переводчики и т.п.

Меньшую часть учащихся старших классов привлекают профессии, связанные с неживыми объектами труда: слесарь, инженер – механик, инженер – инструктор, инженер – электрик, техник – механик и т.д., а также к профессии, относящиеся к типу «человек – художественный образ»: художник-декоратор, концертный исполнитель, актер, композитор, художник интерьера и т.д.

Менее привлекательными оказались профессии, направленные на взаимодействие с человеком, – это учитель, врач, продавец, социолог, воспитатель, психолог, а также профессии, связанные с природной средой: агроном, зоотехник, ветеринар, биолог, и т.д.

Таким образом, выбор той или иной профессии не случаен. Те, кто собирается осваивать будущую профессиональную деятельность, главным образом ориентируется на материальную сторону профессиональной среды, на ее престижность на рынке труда. Таким образом, чем больше рыночная стоимость профессии (уровень заработной платы), тем выше процент выбора выпускниками именно данной профессии. Получается, что рынок труда принуждает учащихся выбирать профессию, миную свои собственные интересы, предпочтения, желания и способности. Уровень оплаты профессии, ее престижность и популярность среди молодежи играют решающую роль при выборе специальности. При изменении приоритета к той или иной специальности меняется и выбор учащимися будущей профессиональной деятельности.