

Классический мужской костюм в женской одежде имел все признаки элегантного стиля: строгость, простоту, сдержанность, добротность, практичность, рациональность, тщательность, функциональность, соответствие фигуре, деловую комфортность, образцовость, превосходность. Предполагал чувство меры во всем: форме, объеме, цветовой гамме, отделке, художественном оформлении и, конечно же, в манерах и поведении (т.е. в невербальной информации о человеке, достойном быть элегантным).

Манеры и поведение как части элегантного внешнего вида предполагают специфическую осанку: мягко опущенные плечи; прямая (но не деревянная) спина; слегка втянутый живот; прямые в коленях ноги с параллельно стоящими ступнями; согнутые в локтях руки; поднятый (но не задранный) подбородок. Жесты также предполагаются специфические: скупые, не размашистые; легкий кивок головы (утверждение); не резкий взмах кисти (не всей руки), нерезкий поворот головы в ответ на обращение к вам. Позы должны быть естественные. Стоя, можно слегка согнуть одну ногу в колене, немного выставив ее вперед: если юбка удлиненная или достаточно закрывает колени, ноги можно и скрестить. Сидя (в транспорте или там, где мимо проходят люди), нужно ноги ставить параллельно, не раздвигая коленей, даже если вы в брюках. Не рекомендуется также складывать руки под грудь, выпячивая при этом для поддержки живот. Манеры не должны быть вызывающими: сдержанная мимика, смех не слишком громкий. Элегантность не может быть достигнута без привлекательности, без человеческого обаяния.

Психологические особенности элегантного стиля одежды пока ограничиваются характеристикой восприятия элегантного внешнего вида. Интересны для дальнейшего были бы изучения вопросы самовыражения личности в одежде, в том числе в элегантном стиле, а также психологические предпосылки изменения представлений об элегантном стиле одежды в разные эпохи общества.

Куделько Н. Н., Белова Д. Е.

г. Екатеринбург, РГППУ

Гендерные различия креативности в подростковом возрасте

В последние годы изучение процессов креативности получило новый импульс вследствие широко развернувшихся исследований в психологии.

Законы жизни являются побудителями эволюционного прогресса, новообразований и совершенствования человека. Главным итогом эволюции является уникальная способность адаптироваться к среде, актуализировать способности к созидательной деятельности. Проблема творчества рассматривается в естественной связи с теми психологическими задачами, которые решает наше общество в подготовке талантливой молодежи, готовой к решению творческих задач в современных непростых условиях. Развитие креативности решает задачу формирования творческого потенциала общества, обеспечивает возможность интенсивного развития культуры, науки, всех областей производства и социальной жизни. Поэтому одной из актуальных проблем является изучение креативности как способности человека к нестандартному мышлению. Особенно значим данный феномен в творческих профессиях.

Область креативности сложна для исследований и вызывает множество споров. Еще в 60-х годах было описано более 60 определений креативности и их число до сих пор растет. Как отметили исследователи, «процесс понимания того, что такое креативность, сам требует креативного действия». В нашей работе мы основываемся на концепции Д. Гилфорда, который понимает под креативностью процесс дивергентного мышления.

Различные авторы делают акцент на разных составляющих процесса креативности: творческое мышление (П. Торранс, Д. Гилфорд); воображение (Ф. Барро); способность выходить за рамки стереотипных ассоциаций (С. Медник); вспышка инсайта (Дж. Девидсон). Важным вопросом также является наличие бессознательных (К. Юнг) и осознаваемых (П. Ленгли, Р. Джонс) компонентов в креативном процессе.

Природа индивидуальных различий связана работой мозга, с особенностями воспитания и обучения, с наличием специальных способностей к творческим видам деятельности. Особый интерес вызывает изучение гендерных особенностей креативности. Гендерные различия в восприятии и поведении определяются не только физиологическими особенностями, сколько социализированными механизмами, воспитанием и распределениями в каждой культуре представлений о сущности мужского и женского. Существуют разные теории, констатирующие или опровергающие гендерные различия. Так, например, феминистская теория свидетельствует о наличии различий уровня креативности между

мужчинами и женщинами, причем у женщин он выше (Б. Хукс). Р. Липа считает, что, наоборот, у мужчин уровень креативности выше. К. Д. Нобл утверждает, что способность девушек реагировать на необходимость в новых подходах и продуктах, создавать что-то новое и необычное выше, чем у юношей.

Цель нашего исследования – изучить гендерные особенности креативности подростков. Для детей такого возраста характерно стремление к необычному, новому, что является предпосылкой многостороннего развития интеллекта. Задачей исследования является изучение особенностей креативности в группах подростков (юношей и девушек), посещающих музыкальную и общеобразовательную школу.

В исследовании приняли участие 61 подросток в возрасте 13-15 лет, из них 35 девушек и 26 юношей. 30 подростков посещают музыкальную школу по разным специальностям (оркестр – 5 девушек, 6 юношей; фортепиано – 6 девушек, 4 юноши; скрипка – 5 девушек, 4 юноши) и 31 подросток обучаются в средней школе (19 девушек, 12 юношей).

Исследование проводилось при помощи тестов дивергентного мышления и личностных творческих характеристик Ф. Вильямса.

В результате можно сделать следующие выводы.

Все подростки, посещающие музыкальную школу, обладают высоким уровнем креативности и уровнем, приближенным к высокому (71,5-94,3; тестовая норма 51,4-91,8). 30 % участников исследования отличаются уровнем креативности выше среднего. Все подростки, которые не посещают музыкальную школу, также имеют высокий уровень креативности и уровень, приближенный к высокому (65,96-89), но только 9,6% отличаются уровнем креативности выше среднего.

Уровень креативности у девушек, обучающихся в музыкальной школе (70,41-91,83), как и у девушек, которые ее не посещают (67,29-92,15), приближенный к высокому и выше среднего. Однако, высокий уровень креативности у 25% девушек, посещающих музыкальную школу, и только 15,8% девушек, обучающихся в образовательном учреждении.

Юноши, которые посещают музыкальную школу, имеют уровень креативности выше среднего (73,4-97,16), а у юношей, которые ее не посещают, он соответствует среднему (64,12-80,42). 35,7 % юношей, посещающих музыкальную школу, и 8,3% юношей, обучающихся в образовательном учреждении, отличаются уровнем креативности выше среднего.

Таким образом, особенно ярко проявляется данный феномен в творческих профессиях. У представителей разных специальностей он выражается не одинаково. Рассмотрение уровня креативности у подростков, обучающихся в музыкальной школе, позволит создать наиболее точную картину проявления данного признака.

У девушек, обучающихся игре в оркестре и игре на фортепиано, уровень креативности средний (73,3-87,3 и 70,41-91,83), а у девушек, обучающихся игре на скрипке – высокий и приближен к высокому (77,41-94,39).

Юноши, обучающиеся игре в оркестре и игре на фортепиано, обладают высоким уровнем креативности и уровнем, приближенным к высокому (71-102,2 и 73,4-97,16). Тогда как юноши, обучающиеся игре на скрипке, обладают средним уровнем креативности (72,02-85,31).

Теперь рассмотрим гендерные различия подростков.

Подростки, обучающиеся в образовательном учреждении, отличаются по гибкости мышления: по использованию разных подходов, разнообразных типов идей, по способностям переходить от одной категории мышления к другой. Девушки, по сравнению с юношами, более способны выдвигать различные идеи, менять свою позицию и по-новому смотреть на вещи этот показатель выше ($U=69,5$, $p=0,05$).

Также подростки отличаются по показателю разработанности мышления: способности облагородить идею, приукрасить ее чтобы сделать более интересной, глубокой. Девушки, обучающиеся в школе, имеют показатели выше, чем у юношей ($U=36,5$, $p=0,01$). Наблюдаются различия по показателю разработанности мышления и у подростков, посещающих музыкальную школу. Юноши, обучающиеся игре в оркестре и на фортепиано, обладают высокой степенью разработанности мышления, чем девушки, обучающиеся там же ($U=5$, $p=0,05$ и $U=3$, $p=0,05$). Девушки, обучающиеся игре на скрипке, по сравнению с юношами, обучающимися игре на скрипке, также обладают высокой разработанностью мышления ($U=2$, $p=0,05$).

В целом, по итоговому показателю креативности получены данные, которые свидетельствуют о существовании гендерных различий. Уровень креативности у девушек, посещающих образовательную школу, по сравнению с юношами, которые тоже там обучаются, выше ($U=60,5$, $p=0,05$). Высоким уровнем креативности отличаются также девушки, обучающиеся игре на скрипке, чем юноши ($U=2$, $p=0,05$). Среди юношей

выделяются с высокими показателями креативности, чем у девушек, юноши, играющие на фортепиано ($U=2,5$, $p=0,05$). Эффект может связан с конформностью поведения и мышления девушек, обучающихся игре на фортепиано, что может приводить к устойчивому предпочтению ими известных правил решения любых задач.

Кроме объективной оценки уровня креативности также важна и субъективная оценка подростками своих творческих способностей. От их самооценки зависит и осуществление ими творческой деятельности.

Оценка собственных творческих способностей девушек, посещающих музыкальную школу, выше чем у юношей, которые также посещают ее ($U=58$, $p=0,05$). У девушек, обучающихся в образовательном учреждении, самооценка своих творческих способностей выше, чем у юношей, которые тоже обучаются в ней ($U=25$, $p=0,01$). Среди подростков, посещающих музыкальную школу, наиболее ярко это проявляется у девушек, обучающихся игре на скрипке, по сравнению с юношами ($U=0$, $p=0,01$). Это свидетельствует об их более развитых способностях визуализировать и строить мысленные образы; воображать то, чего никогда не было; доверять интуиции; переходить за границы реального мира.

Полученные данные могут служить подтверждением существования гендерных различий в механизмах протекания творческих процессов. В целом рассматривается тенденция доминирования по большей части девушек по уровню креативности. Хотя есть данные о превосходстве юношей по отдельным компонентам креативности – степени разработанности мышления.

Полученные результаты являются основой дальнейших исследований, а также разработки рекомендаций по развитию креативности.

Невелева Е.А., Боголюбова О.В.

г. Екатеринбург, РГППУ

**Особенности взаимосвязи самооценки и
смысложизненных ориентаций в ситуации
ненормативного жизненного кризиса
(на примере клиентов клиники неврозов)**

Изучение глобальной самооценки нашло отражение в работах отечественных и зарубежных психологов: Б.Г.Ананьева, С.Л.