

ной, однако сущность профессиональных затруднений четко не определяется), средне выраженной комфортности (данное отношение предполагает относительную безопасность данной профессии, идентификацию себя с практическим психологом), фактор активности/пассивности – ситуативен (нет соотнесения профессии психолога с каким-либо полюсом, данное отношение формируется в зависимости от ситуации).

Работа выполняется при поддержке гранта Министерства образования РФ А03-1.4-62.

Литература

1. Психологическая энциклопедия. / Под ред. Р. Корсини, А. Азурбаха. СПб., 2003.
2. Шмелев А.Г. Социальная психология и семантика. Фрунзе, 1987.
3. Эткинд А.М. Опыт теоретической интерпретации семантического дифференциала // Вопросы психологии. 1979. № 1.

Меньшенина М.А.,
Белова Д.Е.
г. Екатеринбург
РГППУ

Изучение ценностных ориентаций студентов-психологов II и IV курсов РГППУ

Кардинальные изменения в политической, экономической, духовной сферах российского общества в последнее десятилетие влекут за собой радикальные изменения в психологии, ценностных ориентациях и поступках людей. Особую остроту сегодня приобретает изучение изменений, происходящих в сознании современной молодежи. Неизбежная в условиях ломки сложившихся устоев переоценка ценностей, их кризис более всего проявляются в сознании этой социальной группы [3; 2].

Для отечественных психологов центр духовного развития личности выступает как целостная совокупность, или система, сознательных отно-



шений личности к обществу, группе, труду, самой себе (В.Н. Мясищев), взаимопроникновение смысла и значения (А.Н. Леонтьев), динамика установки (Д.Н. Узнадзе, А.С. Прангишвили), нравственные позиции и мотивы поведения формируемой личности (Л.И. Божович). Все эти различные характеристики личности составляют существенные моменты ее внутреннего мира и общественного поведения, направленного на освоение, переживание и воспроизводство ценностей жизни и культуры [1].

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентаций имеет многоуровневую структуру. Вершина ее – ценности, связанные с идеалами и жизненными целями личности. Система ценностных ориентаций противоречива и динамична, отражает как стержневые изменения взаимозависимости личности с миром, так и смену текущих, мимолетных в известной мере случайных ситуаций [3].

Студенческий возраст является периодом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, оказывающей влияние на становление характера и личности в целом. Процесс формирования системы ценностных ориентаций стимулируется значительным расширением общения, столкновением с многообразием форм поведения, взглядов, идеалов. Появление убеждений в юношеском возрасте свидетельствует о значительном качественном переломе в характере становления системы моральных ценностей [3].

Деятельность психолога в основном связана с сопровождением людей в трудных жизненных ситуациях. Т.е. убеждения, представления, установки – ценностные ориентации должны носить гуманистический характер, по-

этому задачей университета, и психологического факультета в частности, является организация учебного процесса таким образом, чтобы сформировать и развить профессионально важные ценности будущих специалистов.

При диагностике ценностных ориентаций у студентов II и IV курсов факультета психологии Российского государственного профессионально-педагогического университета (выборка - 58 человек, из них 4 мужчин и 54 женщины, от 18 до 22 лет, средний возраст – 19 лет) с помощью опросника терминальных ценностей личности И.Г. Селина (1991 г.) были получены следующие результаты: На первом месте у студентов II курса находятся духовные ценности ($X_{ср}=36,1$), на втором – стремление к активным социальным контактам, на третьем – высокое материальное положение (но последние две ценности принимаются или нет в зависимости от ситуации, $X_{ср}=34,83$, $X_{ср}=34,6$). У IV курса же наиболее выраженной является ценность высокого материального положения ($X_{ср}=37,07$), далее следуют духовные ценности и стремление к развитию себя ($X_{ср}=35,92$, $X_{ср}=33,46$). Но духовные ценности у студентов IV курса выражены на качественно более высоком уровне, чем у студентов II курса. Сфера профессиональной жизни у всех обследованных студентов занимает высший ранг, но, если на II курсе к этой сфере проявляется ситуативный интерес ($X_{ср}=56,8$), то на IV курсе она имеет огромное значение ($X_{ср}=58,82$). Далее на II курсе идут сферы обучения и образования и семья ($X_{ср}=54,4$, $X_{ср}=53,7$), а IV курсе наоборот – сначала семья, а потом обучение и образование ($X_{ср}=55,32$, $X_{ср}=55,07$), но качественно они выражены ярче, нежели у студентов-второкурсников.

Таким образом, студенты IV курса, по сравнению с второкурсниками, осознают ценность и взаимосвязь эффективной учебной деятельности, саморазвития, профессионального роста в настоящем и высокого материального благополучия в будущем, которое служит гарантом стабильности и уверенности в завтрашнем дне.



Работа выполняется при поддержке гранта Министерства образования РФ А03-1.4-62.

Литература

1. *Ананьев Б.Г.* Избранные психологические труды: В 2-х т. Т. 1. М., 1980.
2. *Владимирова Е.К.* Исследование ценностных ориентаций личности // Вопросы психологии. 2001. № 4.
3. *Кирилова Н.А.* Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности старших школьников // Вопросы психологии. 2000. № 2.

Миронова И.Л.
г. Пермь
ПГПУ

Участие в деятельности студенческого самоуправления как возможность развития профессиональных навыков

Органы студенческого самоуправления (далее ОСС) относительно недавнее явление, несмотря на то, что во многих ВУЗах уже существует многолетний опыт студенческих научных обществ. ОСС задумывались как система поддержки внеучебной активности студентов, место реализации их внеучебных интересов, которые, хотя и непосредственно связаны с дальнейшей профессиональной деятельностью, не находят своего полного воплощения в учебном плане. Мы предлагаем рассмотреть возможности помощи в профессиональном становлении студентов на примере деятельности органов студенческого самоуправления факультета психологии ПГПУ.

ОСС имеют следующие подразделения: студенческое научное общество (СНОб), общество практической психологии (ПРОба), пресс-центр, группа оформителей, культмассовый отдел, профком. Каждая из данных структур занимает свою нишу во внеучебной жизни и предоставляет возможность любому студенту факультета (существуют также и межфакультетские проекты) проявлять склонности и интересы, пробовать свои силы как будущему профессионалу.