

2. Жестокое обращение с детьми / Сост.: Т.Я.Сафонова, Е.И.Цимбал, Н.А.Иванова, И.И.Демьяненко. М., 1993.
3. Социальная работа / Под общ. ред. проф. В.И.Курбатова. Ростов-на-Дону, 1995.

Л.Егорова, А.Розачев, О.Самсоненко, Т.Шалапаева

Информированность молодежи о способах защиты от заболеваний, передающихся половым путем

Объект: молодежь в возрасте 14–25 лет г. Екатеринбурга.

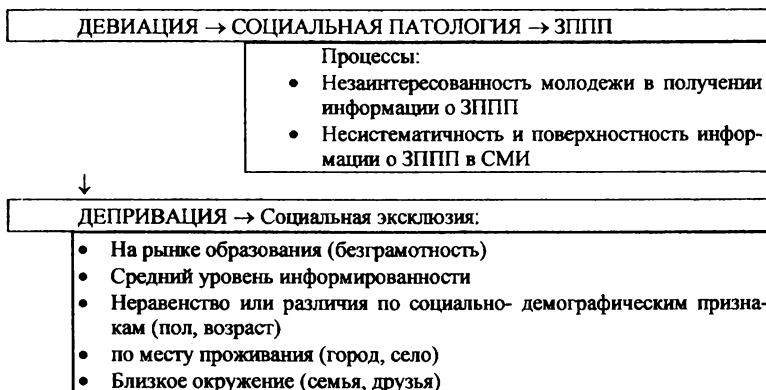
Предмет: выявление степени информированности молодежи о заболеваниях, передающимся половым путем (ЗППП).

Цель: выяснить факторы, влияющие на информированность молодежи о ЗППП.

Задачи:

1. Определить основные источники информации о ЗППП;
2. Выявить степень доступности информации о ЗППП;
3. Показать необходимость информации о ЗППП;
4. Выявить факторы, влияющие на степень информированности о ЗППП;
5. Проанализировать причины различной степени информированности молодежи о ЗППП;
6. Определить качество получаемой информации о ЗППП;
7. Выявить степень применения полученной информации о ЗППП молодежью в жизни;
8. Разработать технологии по выявлению степени информированности о ЗППП и способов повышения качества и доступности информации о ЗППП.

Данная тема актуальна, т.к. сегодня современная молодежь начинает рано вступать в сексуальные отношения, что обусловлено волной сексуальной революции. Неподготовленность и низкая степень информированности населения привели к резкому увеличению числа заболевших ЗППП. По статистике, наиболее уязвимой в этом плане социальной группой оказались люди 14-25 лет, т.е. молодежь. Одной из причин такого роста заболеваемости является невысокая степень информированности молодежи о ЗППП, о способах их передачи и средствах защиты от них.



Технологии социальной работы:

1. Разработка, апробация и проведение анкетирования и опроса среди молодежи для выявления степени их информированности о ЗППП;
2. Разработка рекомендаций, составление и печать брошюр для работы с молодежью по вопросам информированности о ЗППП для образовательных, медицинских, профилактических учреждений, а также для семьи и СМИ;
3. Проведение рекламной кампании по распространению информации о центрах, клиниках, горячих линиях (телефонах доверия), консультациях, куда молодежь и семья могут обратиться за получения качественной истинной информации о ЗППП и средствах защиты от них.

Т.Шалапаева

Социальная помощь гражданам пожилого возраста в Советском районе Тюменской области

Все мы живем в огромной по территориальному масштабу стране, где мы являемся ее гражданами. Мы – граждане – должны любить и уважать свою страну, мы должны гордиться ей, ее названием, ее гербом, ее флагом, ее президентом, ее законами и ее народом – своим народом. Должны издаваться и функционировать законы, обеспечивающие условия для достойной жизни населения. Принимая во внимание статистические данные, мы в настоящее время