

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

В. Б. Савельев, Л. Д. Старикова

СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА

Глубокие социально-экономические преобразования в российском обществе определяют необходимость поиска новых целевых установок в формировании экономического мышления управленческого персонала в условиях современного промышленного производства. В настоящее время происходит ценностная переориентация общественного сознания, падение статуса интеллектосодержащих профессий, дальнейшая коммерциализация не только производственных, но и некоторых духовных сфер.

Сегодня как никогда становятся актуальными следующие направления реформирования производства: человекоцентрический подход, с одной стороны, и усиление использования знаний и умений конкретного специалиста для достижения соответствующих целей руководства предприятием – с другой. Это проявляется и в требованиях к подбору специалистов, имеющих достаточно унифицированный характер образования, а также специалистов, обладающих высоким уровнем мобильности, обеспечивающей быструю переориентацию и переподготовку в условиях современного производства.

Исходя из вышеуказанных положений более подробно остановимся на сущности экономического мышления и рассмотрим особенности его формирования и развития в современных условиях деятельности предприятия.

Экономическое мышление есть отражение человеком закономерностей общественного производства в понятиях или, точнее говоря, в определенной системе их логических связей.

Важная особенность экономического мышления заключается в том, что оно непосредственно детерминировано интересами людей, особенно материальными. Интересы людей в значительной степени определяют направленность их экономического мышления, склоняют их к определенным выводам и решениям. Они движут поступками людей, являются побудительным фактором человеческой деятельности.

Процесс экономического мышления всегда осуществляется в определенных понятиях, которые являются обобщенным выражением отдельных сторон, свойств, качеств, связей и зависимостей, соответствующих явлений и процессов общественного производства. Чем содержательнее, разнообразнее, сложнее эти процессы, тем более развитым становится экономическое мышление и, соответственно, тем точнее и глубже формируется понятийный аппарат, разрабатываются положения научной теории.

Современное экономическое мышление – это прежде всего строго научное мышление, базирующееся на методологическом осмыслении, глубоком познании экономических законов, которые учитывают современные реальные условия хозяйствования. Высокая научность экономического мышления позволяет обеспечить глубокий анализ происходящих процессов, точные обобщения и выводы, что особенно важно в процессе управления предприятием.

Экономическое мышление проявляется в процессе управления предприятием как глубокое усвоение человеком выдвигаемых экономических идей и задач, умение выявлять, анализировать и обобщать вновь возникающие явления и закономерности в экономической жизни, а также способность быстро учитывать и реализовывать все это в практических делах в целях достижения результатов. Важной чертой экономического мышления в процессе управления предприятием становится реалистичность. Суть реалистичности мышления проявляется прежде всего в умении действенно и результативно применять теоретические положения на практике и, опираясь на них, правильно оценивать разнообразные хозяйственные ситуации и своевременно принимать единственно верные решения.

Вместе с тем экономическое мышление отличается конструктивностью, высокой нацеленностью на решение соответствующих задач. Ему чужды созерцательность, отвлеченность от насущных запросов жизни, утопическое фантазирование.

Конструктивность мышления, его преобразовательная направленность порождают и такое важное качество, как деловитость. Суть его заключается в способности энергично и правильно решать возникающие экономические проблемы, в умении практически организовывать то или иное дело, в стремлении добросовестно исполнять свои обязанности, доводить принятые решения до полного воплощения в реальную жизнь. Неотъемлемой чертой современного экономического мышления является деловитость человека, его рачительное отношение к использованию материалов, трудовых и финансовых ресурсов.

Масштабность мышления позволяет широко подходить к решению хозяйственных задач, не замыкаться на сиюминутных, текущих вопросах производственной жизни. Масштабность мышления дает возможность управленческому персоналу предприятия далеко заглядывать в завтрашний день, видеть отдаленные последствия своей деятельности в разных сферах и областях, а следовательно, и своевременно корректировать ее, разрабатывать соответствующие планы дальнейшего развития своего предприятия или отрасли производства и успешно воплощать их в действительность.

Экономическому мышлению присуще и такое качество, как гибкость, т. е. умение своевременно в ходе анализа, выработки решений и их реализации учитывать вновь возникающие обстоятельства, новые явления и процессы. Гибкость мышления специалиста обеспечивает быстрое реагирование на изменения конъюнктуры рынка, способствуя тем самым возрастанию конкурентоспособности предприятия.

Инновационный тип экономического мышления предполагает инициативу в труде, предприимчивость, высокую ответственность, творческий поиск путей, ведущих к наилучшему решению экономической задачи, хозяйственному результату при наименьших материальных и духовных затратах.

Описанные выше качества мышления управленческих кадров, на наш взгляд, являются важнейшими и необходимыми для эффективной деятельности любого предприятия.

Человек, обладающий указанным набором качеств экономического мышления, имеет экономическую направленность личности, которая представляет собой устойчивую иерархическую систему мотивов с доминированием мотивов экономических, построенных на интересах, желании, умениях и готовности личности к выполнению экономических действий и достижению успешных экономических результатов.