

Мощевитина Т.Ю.

г. Екатеринбург

ТРАНСФОРМАЦИЯ КАРЬЕРНЫХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Процессы модернизации в России затрагивают все сферы жизнедеятельности человека. Функционирование такого общества часто сопровождается неопределенностью и некими рисками. Все это накладывается и на ценностные ориентации и установки молодежи. На сегодняшний день с них требуется активное самоопределение, собственный выбор карьерного пути, чего не было у предыдущих поколений, которые находились под опекой государства (патерналистические установки среди молодежи). Сейчас на современное молодое поколение влияет огромное информационное пространство, которое влечет за собой разнообразие новых социальных практик. Поэтому карьерные установки родителей уже не подойдут нынешней молодежи, требуется выработка новых. Актуальность темы выражается также в поиске новых объяснительных моделей карьерных установок. Именно на примере молодежи можно оценить реакцию на изменения действительности, появление новых социальных практик, т.к. молодое поколение является более прогрессивным в данном вопросе.

Данная проблематика имеет богатую теоретическую основу, как в зарубежной, так и в отечественной социологии. Пути исследования жизненных стратегий российской молодежи актуализировались, начиная с 90-х гг. Этой проблематикой занимались такие авторы как К. А. Абульханова-Славская, Л.А. Беляева, Ю. Р. Вишневский, Н.И. Лапин, В. С. Магун, М. Б. Маринов, Н.Ф. Наумова Ю. М. Резник, Е. А. Смирнов, М. Х. Титма и другие.

Истоки изучения проблем профессиональной карьеры уходят в исследование феномена социально-профессиональной мобильности, раскрытого в трудах Т. Парсонса, П. Сорокина и их последователей: Р. Бендикса, П. Берту, П. Бло, Р. Бурдона, О Данкена, Э Джексона, Г. Крокета, С. Липсета и др. Среди отечественных исследователей проблем социальной и профессиональной мобильности наиболее известны Н. А. Аитов, А. И. Костенко, О. Ю. Посухова, М. Н. Руткевич, Ф. Е. Удалов, Ф. Р. Филлипов, О. И. Шкаратан и др.

Для начала необходимо определиться, что мы будем понимать под студенческой молодежью. Четкого определения понятия студенческая молодежь нет в литературе. Одни исследователи рассматривают ее как социально-профессиональное основание, другие через промежуточное

поколение. Впервые студенчество как группу стали выделять в 12 веке. Это связано с появлением первых университетов.

Например, Н. Лясников и Ю. Лясникова говорят, что студенческая молодежь — это смена поколения в интеллектуальной сфере, и насколько эта интеллектуальная смена способна воспроизводить толерантные отношения, настолько в духовной культуре утвердится задача лучше понимать и созидать мультикультурную реальность. В связи с этим можно отметить, что период обучения в высшем учебном заведении для молодого человека означает смену возрастного статуса в рамках дозрелого состояния и эту смену можно осуществить по своему выбору, можно отменить или изменить. В целом студенческий период ведет к росту человеческой свободы в социальном измерении. Данные авторы рассматривают студенчество как переход от детства к взрослому состоянию, и этот переход происходит по их собственному выбору.

С другой точки зрения к этому вопросу подходит Т. В. Солодова. Студенческая молодежь автором определяется как специфическая социально-демографическая группа, в которой проявляются сущностные свойства и черты различных классов и слоев, занимающаяся накоплением информации для профессиональной деятельности, с определенным общественным положением, ролью и статусом, активно участвующая в различных формах жизнедеятельности, с социальным опытом конструирования и реализации своих жизненных стратегий. Таким образом, студенческая молодежь - это группа, которая через получение образования готовится к своей профессиональной деятельности. Обе точки зрения имеют право на существование, но в нашей работе мы будем использовать определение Т. В. Солодовой.

Студенчество как образованная социально-культурная макрогруппа молодежи особенно остро ощущает происходящие негативные перемены в жизни: кризис института труда, резкую социальную стратификацию населения, реформы в системе высшего образования, лишаящие российскую молодежь гарантированного права на профессиональную реализацию. Теперь перейдем к карьерной проблематике.

Прежде чем перейти непосредственно к анализу карьерных установок и стратегий рассмотрим понятие жизненные планы, которое является одной из важных характеристик при описании молодежи. Жизненные планы в социологии рассматриваются как определяемая личностью совокупность целей, их последовательность и способы реализации на жизненном пути. Такие планы

не являются организованными, изначально упорядоченными. С течением времени они меняются, корректируются в зависимости от многих обстоятельств, которые можно назвать жизненным опытом человека. Жизненные планы связаны со стремлением человека занять определенное социальное положение в обществе, позволяющее ему удовлетворить потребности, самореализоваться. Социальное положение, в свою очередь, решающим образом обуславливает образ жизни человека, его поведение, действия и поступки. Следовательно, жизненные планы молодежи определяют ее поведенческие ориентации.

Исследователи отмечают, что практически всегда образ будущего формируется под влиянием стереотипов, поэтому немногие заявляют о каком-то особенном будущем. В этом неопределенном будущем молодежь желает стать успешной как в профессиональной сфере, так и в семейной жизни. По данным ФОМа, 48% опрошенных планируют свою жизнь менее, чем на год, а 24% вообще не строят никаких планов [1]. Эти данные подтверждают, что краткосрочное планирование доминирует над долгосрочным.

Теперь обратимся непосредственно к определению содержания понятия карьерные стратегии. Карьерная стратегия включает в себя: сознательное конструирование образа профессиональной деятельности; определение главных целей, этапов карьерных достижений; способы достижения профессиональных целей и задач на основе интеграции индивидуальных способностей, статусных и возрастных возможностей; удовлетворение потребностей в ходе своей профессиональной жизни.

С понятием стратегии связано понятие «карьерные установки». Карьерные установки отражают готовность индивида реализовать тот или иной карьерный путь. В связи с тем, что для молодежи характерно краткосрочное планирование, мы можем предположить, что это влияет на иллюзорность карьерных стратегий и установок. Поэтому возможно, что образ профессиональной деятельности, а также карьеры является неопределенным, размытым. Исследователи отмечают низкую осознанность карьерных ориентаций студентов, постановку неопределенных целей, желание одновременного достижения нескольких целей без учета их приоритетности.

Конечно, карьерные ориентации невозможно изучать без общей картины ценностей, поэтому обратимся непосредственно к системе ценностей. Ценностные ориентации общества, в том числе молодежи меняются в зависимости от конкретного исторического контекста. Идет мучительный поиск дороги к новому обществу. Резкая смена оценок, с одной стороны,

свидетельствуют о том, что сознание еще не освободилось от стереотипного мышления, а с другой – об идущей непростой переоценке ценностей, которые долгое время большинством молодежи воспринимались вполне однозначно в русле официальной идеологии. В прежних условиях выбор ценностных ориентаций за молодежь делался автоматически. Молодежь обязана была усваивать определенную, жестко заданную систему ценностей. Сегодня традиционные ценности социалистического типа потеряли значимость и привлекательность для молодежи. В связи с этим возникает вопрос о том, на какие же ценности и идеалы ориентироваться молодежи. Выбор их осложняется многими обстоятельствами. Одна из них – социально-психологическая, нравственная неготовность многих молодых к самостоятельному выбору. Наивно было думать, что такая способность, да еще в массовом масштабе, может появиться одномоментно. Нужно учитывать и связь выбора с ответственностью личности за него. Изменение социальных условий, смена общественных ориентиров ведут к тому, что механизм воспроизводства ценностных ориентаций перестает быть ведущим, уступая место адаптационным механизмам.

Изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить степень ее адаптации к новым социальным условиям и ее инновационный потенциал. Адаптация молодежи в общественной сфере должна способствовать повышению социальной активности, интереса и участия в политических и экономических трансформациях в обществе. Современный рынок предъявляет новые требования к специалисту. Он должен быть не только компетентен в своей области, но и быть креативным, уметь быстро подстраиваться к изменениям. Однако и у кандидатов возникает все больше притязаний, которые иногда не соответствуют их уровню знаний, уровню подготовки. Поэтому проблематика, связанная с карьерой молодежи, строится на противоречиях. С одной стороны, молодежь активный ресурс, имеющий новый взгляд на мир, на различные проблемы, с другой стороны зачастую отсутствует опыт и практический навык работы, которые останавливают работодателя при выборе кандидата.

Таким образом, изучение установок и стратегий поможет в прогнозировании развития рынка труда, возможно, выявятся недостатки высшего образования, как социального института, который является одним из агентов, влияющим на данные аспекты. Именно высшая школа в условиях конкурентной борьбы на рынке занятости должна помогать студентам в формировании карьерных стратегий, а также реально оценивать свои

карьерные возможности на данном этапе, а также соотношении своих способностей с профессиональными качествами, необходимыми для осуществления той или иной деятельности и т.д. Также при анализе необходимо учитывать, что сегодня карьерные стратегии определяются не только институциональными процессами, но и субкультурными профессиональными группами.

Библиографический список:

1. Фонд Общественное Мнение [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fom.ru>
2. Лясников Н. В. Социально-экономические условия формирования духовной культуры студенческой молодежи (социологический аспект): учебное пособие. Москва: ВНИ-ИФК, 2003. 144 с.
3. Михайловская С. А. Концептуализация понятий «Студенческая молодежь» и «Вторичная занятость» в контексте социологии управления // Вестник ЗабГУ. 2014. № 3. С. 68-74.

*Русинова А.А.
г. Екатеринбург*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЁЖИ

Современное человечество получило возможность использовать новые способы коммуникации, в том числе общение в социальных сетях, особенность которого заключается в замене личного общения виртуальным. Социальные сети обеспечивают коммуникацию на больших расстояниях, предоставляют возможность проявить социальную активность, включаясь в деятельность представленных в «паутине» социальных сообществ, выражать своё мнение по различным вопросам. Однако следует учитывать, что социальные сети являются не просто средством общения и передачи информации, но и оказывают влияние на процесс социализации пользователей, частью которого является формирование политической культуры.

Политической культурой в той или иной мере обладает каждый член общества. Одни из первых исследователей политической культуры – Г. Алмонд и Г. Пауэлл – определили её как «совокупность индивидуальных позиций и ориентации участников данной политической системы. Это субъективная сфера, образующая основание политических действий и придающая им значение» [3, с. 78].