

карьерные возможности на данном этапе, а также соотношении своих способностей с профессиональными качествами, необходимыми для осуществления той или иной деятельности и т.д. Также при анализе необходимо учитывать, что сегодня карьерные стратегии определяются не только институциональными процессами, но и субкультурными профессиональными группами.

Библиографический список:

1. Фонд Общественное Мнение [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fom.ru>
2. Лясников Н. В. Социально-экономические условия формирования духовной культуры студенческой молодежи (социологический аспект): учебное пособие. Москва: ВНИ-ИФК, 2003. 144 с.
3. Михайловская С. А. Концептуализация понятий «Студенческая молодежь» и «Вторичная занятость» в контексте социологии управления // Вестник ЗабГУ. 2014. № 3. С. 68-74.

*Русинова А.А.
г. Екатеринбург*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЁЖИ

Современное человечество получило возможность использовать новые способы коммуникации, в том числе общение в социальных сетях, особенность которого заключается в замене личного общения виртуальным. Социальные сети обеспечивают коммуникацию на больших расстояниях, предоставляют возможность проявить социальную активность, включаясь в деятельность представленных в «паутине» социальных сообществ, выражать своё мнение по различным вопросам. Однако следует учитывать, что социальные сети являются не просто средством общения и передачи информации, но и оказывают влияние на процесс социализации пользователей, частью которого является формирование политической культуры.

Политической культурой в той или иной мере обладает каждый член общества. Одни из первых исследователей политической культуры – Г. Алмонд и Г. Пауэлл – определили её как «совокупность индивидуальных позиций и ориентации участников данной политической системы. Это субъективная сфера, образующая основание политических действий и придающая им значение» [3, с. 78].

В современной науке наибольшее распространение получило определение американского политолога Л. Пая. В его трактовке политической культурой является «совокупность ориентаций, убеждений и мнений, которые вносят последовательность и наделяют смыслом политический процесс и которые поставляют основополагающие представления и нормы, которыми управляется поведение в политической системе» [3, с. 78].

Политическая культура, таким образом, является продуктом общества и во многом зависит от функционирования политической системы, а также совокупности индивидуальных ориентаций её участников, которые включают в себя несколько структурных элементов.

Под структурой политической культуры обычно понимают потребности и интересы, убеждения, ориентации, знания о политике, оценки политических явлений, ценностные суждения, политическое сознание, характер мышления, признанные в данном обществе политические нормы, символы, традиции, образцы поведения, способы политической деятельности, умения, опыт и навыки [6].

На данный момент определяющее влияние на развитие российского общества и его перспективы имеет политическая культура такой социально-демографической группы, как молодёжь. Поскольку молодёжью мы называем самую подвижную социально демографическую группу, находящуюся в переходном состоянии необходимо уделить достаточное внимание её социализации. На этот процесс должны оказывать влияние не только такие агенты социализации как семья, сверстники, родственники, но и государство.

Влияние государства на процесс социализации подразумевает создание определённых благоприятных условий для успешной интеграции молодого поколения в современную культуру, в том числе и политическую, принятие им правовых и этнических норм, а также мировоззрения, которое является для государства системообразующим [2, с. 196].

Именно государство должно участвовать в этом процессе, поскольку оно заинтересованно в наличии граждан с определённым типом политической культуры. Так, например Г. Алмонд и С. Верба выделили три основных типа политической культуры:

1. *Патриархальному типу* характерно отсутствие знаний о политической системе. Политические ориентации в данном обществе не отделены от экономических и религиозных, характерны ориентации на племя, общину, род и т. д. Человек с данной политической культурой маловосприимчив к

глобальной политической культуре, не выполняет конкретных политических ролей.

2. *Подданнический тип* характеризуется пассивным отношением граждан к политической системе. Здесь личность уже ориентирована на политическую систему, но в то же самое время опасается санкций с ее стороны и поэтому у неё отсутствует самостоятельность.

3. *Активистскому типу* свойственно активное участие индивидов в политической жизни. Такие общества характеризуются относительной автономностью различных сфер общественной жизни [5].

Участие в политической жизни помимо «реального мира» происходит также в виртуальном, где появляется всё большее количество социальных сетей и всё больше людей становятся их пользователями. Также социальные сети приобретают все большее влияние на мнение молодежи. Поэтому и формирование отечественной культуры также проходит под воздействием становления сетевого сообщества.

Изначально в социологии под социальной сетью понималась социальная структура, которая состоит из группы узлов и связей между ними. В настоящее время это понятие приняло несколько иное значение. Применительно к сети Интернет, по аналогии данное понятие стали применять к сетевому сообществу, где под «узлами» понимаются пользователи сети, которые образуют между собой связи и могут обмениваться сообщениями, аудио- и видеозаписями, графическими файлами и т.д. [4, с. 94].

Выделяют следующие формы политического участия посредством сетей: создание и тиражирование информации в рамках персонального контента; участие в конференциях, блогах, чатах представителей государственной власти; участие в голосованиях, социологических опросах, референдумах и т.п.; участие в съездах партий, выработке политических программ; организация действий сторонников для реализации в виде политических действий [1, с. 122].

Молодёжь является наиболее активным пользователем социальных сетей. Социальные сети являются одним из средств социализации молодёжи. Они позволяют собрать сторонников какого-либо процесса, стать источником новостей или местом проявления общественной инициативы. Использование социальных сетей значительно облегчает привлечение молодёжи в политику.

Библиографический список:

1. *Артюхина Е. В.* Интернет как средство политической коммуникации / Е. В. Артюхина // Вестник Волгоградского государственного университета. 2008. № 2. С. 121-124.
2. *Горшков М. К.* Молодежь России: социологический портрет / М. К. Горшков. Москва: ЦСПиМ. 2010. 290 с.
3. *Смирнов М. М.* Теория политической культуры: характеристики и применимость в российских условиях / М. М. Смирнов // Власть. 2011. № 1. С. 77-80.
4. *Ушкин С. Г.* Социология социальных сетей: ретроспективный анализ / С. Г. Ушкин // Социологический журнал. 2013. № 1. С. 94-110.
5. *Классическая* типология политических культур Алмонда-Верба [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studopedia.ru/14_52592_klassicheskaya-tipologiya-politicheskikh-kultur-almonda---verba.html
6. *Политическая* культура, ее основные типы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5410009/page:20/>

Соколова А.А.

г. Екатеринбург

ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СПОРТСМЕНОВ-ЛЕГКОАТЛЕТОВ

Проблема адаптированности спортсменов в спорте и за его пределами всегда являлась актуальной на всем протяжении развития российского спорта в связи с тем, что спортивные школы выпускали большое количество спортсменов, но лишь единицы продолжали свою профессиональную деятельность и становились победителями и призерами крупных спортивных соревнований и чемпионатов.

С целью изучения проблем социально-профессиональной адаптации в июле-августе 2017 года было проведено пилотажное социологическое исследование, объектом которого стали спортсмены-легкоатлеты Свердловской области в возрасте от 16 до 28 лет, участники, победители и призеры первенств федеральных округов, России, Европы и мира, с нормативом не ниже первого взрослого разряда.

В исследовании приняли участие 50 человек, среди которых 48% составили мужчины, 52% – женщины. Среди участников опроса чаще всего встречаются спортсмены в возрасте 19-21 год. Средний возраст опрошенных составил 21 год, средний возраст мужчин – 21,5 лет, женщин – 20 лет.