

Библиографический список:

1. *Артюхина Е. В.* Интернет как средство политической коммуникации / Е. В. Артюхина // Вестник Волгоградского государственного университета. 2008. № 2. С. 121-124.
2. *Горшков М. К.* Молодежь России: социологический портрет / М. К. Горшков. Москва: ЦСПиМ. 2010. 290 с.
3. *Смирнов М. М.* Теория политической культуры: характеристики и применимость в российских условиях / М. М. Смирнов // Власть. 2011. № 1. С. 77-80.
4. *Ушкин С. Г.* Социология социальных сетей: ретроспективный анализ / С. Г. Ушкин // Социологический журнал. 2013. № 1. С. 94-110.
5. *Классическая* типология политических культур Алмонда-Верба [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studopedia.ru/14_52592_klassicheskaya-tipologiya-politicheskikh-kultur-almonda---verba.html
6. *Политическая* культура, ее основные типы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5410009/page:20/>

Соколова А.А.

г. Екатеринбург

ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СПОРТСМЕНОВ-ЛЕГКОАТЛЕТОВ

Проблема адаптированности спортсменов в спорте и за его пределами всегда являлась актуальной на всем протяжении развития российского спорта в связи с тем, что спортивные школы выпускали большое количество спортсменов, но лишь единицы продолжали свою профессиональную деятельность и становились победителями и призерами крупных спортивных соревнований и чемпионатов.

С целью изучения проблем социально-профессиональной адаптации в июле-августе 2017 года было проведено пилотажное социологическое исследование, объектом которого стали спортсмены-легкоатлеты Свердловской области в возрасте от 16 до 28 лет, участники, победители и призеры первенств федеральных округов, России, Европы и мира, с нормативом не ниже первого взрослого разряда.

В исследовании приняли участие 50 человек, среди которых 48% составили мужчины, 52% – женщины. Среди участников опроса чаще всего встречаются спортсмены в возрасте 19-21 год. Средний возраст опрошенных составил 21 год, средний возраст мужчин – 21,5 лет, женщин – 20 лет.

Среди опрошенных преобладают спортсмены, специализирующиеся в беге на спринтерские дистанции (70%). Спортсмены, имеющие звание кандидата в мастера спорта (КМС), составили 58%, мастера спорта (МС) – 30% и 1-й взрослый разряд – 12%. Большинство атлетов не состоят в сборной России по легкой атлетике (74%).

Одной из задач нашего исследования являлось выявление барьеров и драйверов социально-профессиональной адаптации легкоатлетов, поэтому рассмотрим для начала такой показатель как *объекты спортивной деятельности*. *Спортивный разряд* является одним из основных показателей высокого уровня адаптированности спортсменов. Именно в данной группе имеется доля спортсменов со званием мастера спорта (33%). Кроме этого доказано, что чем выше значимость тренера в жизни спортсмена, тем также выше его уровень адаптированности. Это еще раз доказывает то, что одной из причин, по которой спортсмены не всегда выступают на соревнованиях, предусмотренных графиком, является решение тренера (26%).

В ходе анализа нами было установлено, что на уровень адаптированности значительное влияние оказывает *наличие у спортсменов травм*, а именно те барьеры, которые препятствуют выздоровлению легкоатлетов и не позволяют им прийти в прежнюю форму, и полноценно продолжить дальнейшую деятельность¹. Драйвером, оказывающим наибольшее негативное влияние, спортсмены с высоким уровнем адаптированности считают степень серьезности травмы (53%), а также несвоевременное лечение (45%) (см. Табл. 1).

Таблица 1

Барьеры, не позволяющие спортсменам залечить травму и вернуться в прежнюю форму(% от числа ответивших)

Барьеры	Уровни адаптированности	
	средний уровень	высокий уровень
степень серьезности травмы	0	53
снижение веры в собственные силы	67	5
сильная обеспокоенность проблемой	0	11
отсутствие необходимых лекарств	0	5
ничего не мешает	0	3
несвоевременное лечение	33	45
некорректные рекомендации врача или тренера	33	13
недостаточное материальное обеспечение	0	24
все залечили	0	3
Итого ответивших:	133 ²	161

¹ Коэффициент Крамера = 0,510, вероятность ошибки = 3,1%, сила взаимосвязи является сильной.

² Сумма больше 100%, поскольку каждый опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Спортсмены со средним уровнем адаптированности говорят о снижении веры в собственные силы (67%).

В ходе анализа результатов нами был выявлен следующий момент: одной из острых проблем среди легкоатлетов является их *физическая форма*. Подтверждением является несколько моментов:

- во-первых, существует несоответствие того, как легкоатлет оценивает свой уровень подготовленности на соревнованиях и насколько успешно ему удастся выступить на них. Основной причиной спортсмены как со средним, так и с высоким уровнями адаптированности, единогласно назвали физическую подготовку (75% и 57% соответственно);

- во-вторых, основным драйвером, способствующим выполнению более высокого разряда, для большинства спортсменов так же является хорошая физическая подготовка (62%);

- в-третьих, самочувствие на тренировках у спортсменов со средним уровнем адаптированности (100%) и у спортсменов с высоким уровнем адаптированности (70%) зависит в первую очередь от физического состояния;

- в-четвертых, именно достижение спортсменами необходимой физической формы дается легкоатлетам достаточно тяжело (40%).

В итоге, учитывая все предыдущие доводы, мы утверждаем, что действительно физическая форма является одним из барьеров социально-профессиональной адаптации легкоатлетов.

Кроме этого в ходе анализа наше внимание привлекло то, что большинство спортсменов *испытывают неуверенность в себе и эмоциональную неподкрепленность*, связанную с выступлением на соревнованиях и в целом с самооценкой своего потенциала. В частности, легкоатлеты отмечают, что от эмоционального состояния зависит то, как будет проходить конкретная тренировка, а также самочувствие в момент самой тренировки (41%). Также для успешного выступления на соревнованиях спортсменам помимо физической подготовки не хватает и уверенности в своих силах (46%). Кроме этого, легкоатлеты чувствуют большую эмоциональную нагрузку на соревнованиях и оценивают ее в среднем на 7 баллов (44%).

Спортсмены действительно испытывают трудности с тем, как требуется грамотно распределять свои силы, справляться с волнением и не концентрироваться на неудачах. Поэтому мы можем сказать, что на спортсменов-легкоатлетов действительно оказывает влияние их психологическое состояние, которое в дальнейшем перерастает в снижение веры в свои силы, усиление неуверенности и тревоги, не позволяющие

показывать достойные результаты и демонстрировать высокий уровень подготовки, а значит, адаптации.

В ходе анализа результатов исследования нами было отмечено влияние спонсирования легкой атлетики на спортивный процесс и в целом на уровень спортсменов. Из таблицы 2 видно, что чем выше спортсмены оценивают влияние спонсирования легкой атлетики в Свердловской области на спортсменов, тем выше становится и их уровень мотивации на соревнованиях (см. Табл. 2).

Таблица 2

Взаимосвязь спонсирования легкой атлетики в Свердловской области и уровня мотивации спортсменов (% от числа ответивших)

Уровень мотивации спортсменов на соревнованиях, баллы	Оценка спортсменами влияния спонсирования легкой атлетики на уровень спортсменов, баллы		
	1-3 ³	4-6	7-9
1-3	25	0	4
4-6	25	23	4
7-9	50	77	93
Итого ответивших:	100	100	100

Так как спортсмены оценивают уровень спонсирования легкой атлетики в Свердловской области очень низко (73%), то их мотивация, настрой, уверенность снижаются до уровня, когда отсутствует явное желание продолжать свою спортивную деятельность, поскольку присутствует чувство, что данная работа не будет оценена по достоинству, а чем старше спортсмен, тем выше уровень адаптированности, а значит спортсмены, постоянно вовлеченные в один процесс, стремятся также зарабатывать на своем любимом деле, собственно из чего может вытекать межролевой конфликт в самом спортсмене.

Наличие заработной платы, спортивной стипендии значительно подкрепляет признание легкой атлетики как профессии. Кроме этого наличие материального обеспечения позволяет намного быстрее залечить травму, используя для этого необходимые лекарства и расслабляющие процедуры.

Поэтому здесь можно трактовать наличие/отсутствие материальной поддержки и как драйвер, способствующий спортивной реализации, и как барьер, препятствующий ей.

Подводя итоги, стоит отметить, что драйверов, влияющих на уровень адаптированности спортсменов-легкоатлетов и в целом на адаптацию настолько много, что их просто невозможно охватить разом, поскольку

³В ходе опроса респондентам предлагалось оценить влияние спонсирования легкой атлетики на уровень спортсменов, где 1 – очень низкое влияние, 9 – очень высокое.

некоторые из них оказывают наибольшее и непосредственное влияние, а какие-то влияют лишь косвенно и с малой силой.

В итоге мы можем четко выделить именно те драйверы, которые мы наблюдали в нашем исследовании. Это спортивный разряд спортсмена, взаимоотношения с тренером, наличие объектов спортивной деятельности и спонсирование легкой атлетики. В меньшей степени на спортсменов оказывает влияние их обучение в Училище Олимпийского Резерва.

Что касается барьеров адаптации легкоатлетов, то здесь нами были выделены физическая форма спортсменов и отсутствие материального обеспечения, а также их самооценка своего спортивного потенциала, в который входят неуверенность в себе, неумение реализовывать цели на соревнованиях, неудовлетворенность своими достижениями, низкий уровень подготовки на тренировках и соревнованиях.

*Трохова Я.И.
г. Екатеринбург*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАКСИ-СЕРВИСОВ

Потребительское поведение зачастую рассматривается как элемент экономического поведения, и его изучение редко выходит за пределы экономического анализа. Однако, рассматриваемое как междисциплинарное понятие, в обществе существует несколько подходов к изучению потребительского поведения, среди которых одну из наиболее значимых ролей в его изучении играет сегодня социологический подход. Это объясняется, в первую очередь, тем, что потребительское поведение становится творческой деятельностью, приобретая культурный аспект, а также тем, что предпочтения и внутренние характеристики самого потребителя оказывают прямое влияние на выбор им определенных товаров и услуг [5, с. 85].

В условиях активного развития современного общества все чаще появляются новые потребительские практики, которые экономят время людей и оптимизируют процессы потребления услуг. Одним из таких примеров является развитие рынка электронных такси-сервисов [7]. Технология электронных служб такси позволяет оптимизировать собственное время человека, используя удобство предоставляемой услуги.

Такси как неотъемлемый элемент современного города, сегодня приобретает новые формы, связанные с развитием информационных