

Таким образом, можно говорить о том, что проблема девиантного поведения в подростковой среде имеет глобальный характер. Именно социология рассматривает отклоняющееся поведение как социальный феномен, рассматривает его в системе общественных связей и отношений. Такой подход позволяет выделить социальные предпосылки данного явления и разработать систему профилактических мероприятий, направленных на уменьшение группы риска подростков, склонных к девиантному поведению.

Библиографический список:

1) *Артамонова А. А.* Агрессивное поведение подростков как предпосылка правонарушений / А. А. Артамонова // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». 2009. №1(5). С. 53-58.

2) *Атаулина Т. В.* Терминологический ювенологический словарь / Т. В. Атаулина. Санкт-Петербург, 2005. 574 с.

3) *Горбаткова О. И.* Проблема насилия в школах в зеркале современных российских медиа / О. И. Горбаткова // Медиаобразование. Таганрогский государственный педагогический институт им. А. П. Чехова. 2017. № 4. С. 189-205.

4) *Овчинников В. И.* Глоссарий по биосоциологии / В. И. Овчинников. Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008. 33 с.

5) *Осипов Г. В.* Социологический словарь / Г. В. Осипов. Москва: Норма, 2008. 598 с.

6) *Собкин В. С.* Понимание учителями причин проявления агрессии учащихся к педагогу / В. С. Собкин, А. С. Фомиченко // Труды по социологии образования. Т. XVI. Вып. XXVIII / под ред. В. С. Собкина. Москва: Институт социологии образования РАО, 2012. С. 137-147.

Шепелева Н.С.

г. Екатеринбург

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЕЖИ КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

В современном обществе проблема социального самочувствия приобретает все большую значимость. От отношения индивидов к окружающей их социальной среде зависит общее состояние социума. Если в обществе наблюдаются какие-либо негативные аспекты, следовательно, индивиды в таком обществе отрицательно относятся к окружающей их социальной

реальности и наоборот – удовлетворенность и благополучие есть показатель хорошего социального самочувствия.

Социальное самочувствие – это эмоционально-оценочное отношение индивидов к окружающей социальной реальности и своему месту в ней. В основе социального самочувствия лежит оценка людьми качества своей жизни в целом, материального благополучия своей семьи, а также экономического и политического положения в стране. На уровне социальных групп и общностей это понятие отражает социальные настроения и степень социальной стабильности или нестабильности социума. Предметом социального самочувствия выступает рефлексивное, основанное на жизненном опыте социально-аксиологическое знание [5, с. 98].

Термин «социальное самочувствие» в социологии появился относительно недавно. Предпосылкой изучения социального самочувствия можно считать подход исследователей – психологов, философов и социологов – к общественному сознанию. Вышедшая в середине 1960-х годов монография Б. Д. Парыгина «Общественное настроение» является одним из первых исследований в изучении данного понятия. Б. Д. Парыгин отмечал, что это уже не ситуативное, временное образование — это вполне весомая характеристика активнейшего взаимодействия с окружающей средой [8].

В середине 80-х годов появляются теоретические работы, посвященные непосредственно проблемам социального самочувствия и выполненные в русле концепции образа жизни. Справедливо полагая, что жизненная ситуация индивида и социальных групп должна рассматриваться не только как непосредственная данность, т.е. с точки зрения ее объективных параметров, но и как данность опосредованная, т.е. с точки зрения ее восприятия и оценки субъектом, исследователи в качестве структурных единиц самочувствия рассматривали эмоции, чувства, настроения индивидов и социальных групп [7].

Важным стал выход в свет работы Ж. Тощенко и С. Харченко «Социальное настроение», посвященной понятию, комплементарному по отношению к «социальному самочувствию». Авторы придерживаются мнения, что именно сознание и поведение людей в конкретно исторической обстановке обуславливают появление и функционирование различных социальных структур, процессов и явлений общественной жизни [8].

Анализируя различные подходы к пониманию социального самочувствия можно определить, что наиболее значимыми для оценки респондентами своего социального статуса имели следующие концепты: самооценки материального

положения по сравнению с положением окружающих, степень удовлетворенности своим положением в обществе, представления о будущем, материальное положение по отношению к окружающим через определенное время [1, с. 60].

Несмотря на обилие предложенных сегодня методологических подходов, существуют две группы показателей, влияющих на социальное самочувствие: внешние и внутренние. К внешним показателям относятся социально-экономические, климатические, политические, экологические условия, которые не зависят от личности респондента; к внутренним – индивидуальные характеристики респондента, такие как социальный статус, место жительства, возрастные и гендерные характеристики, психологические факторы, являющиеся неосознаваемыми респондентом детерминантами его поведения [3, с. 6].

В нашей работе мы исследовали социальное самочувствие городской молодежи. Что такое «молодежь»? В социологии ученые подходят по-разному к определению этого понятия. Мы придерживаемся взгляда известного социолога В. Т. Лисовского, что молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции. Возраст молодежи всегда зависел от конкретных исторических условий. Сегодня возраст молодежи составляет от 14 до 30 лет [4, с. 27].

Как особый социальный феномен молодежный возраст имеет свои определенные характеристики. Функционально молодежный возраст представляет собой объективно необходимое состояние в системе общества, являясь «фазой поведения человека, в которой он больше не играет роли ребенка и в то же время еще не исполняет роли взрослого как действительного носителя социальных институтов, например, семьи, общественности, политического строя, правового и экономического порядка и т.д.», состояние процесса вызревания подрастающего поколения и потому подготовки к воспроизводству будущего общества [2, с. 156].

В своем содержательном определении молодость – это процесс постоянного накопления психофизиологических новообразований, освоения социального пространства и ролевого репертуара, рефлексии всех отношений в этом пространстве, определения в нем себя, собственной самоорганизации, которая происходит в постоянно расширяющихся контактах молодого человека с окружающими (младшими, сверстниками, старшими), взрослым сообществом в целом. Другими словами, молодежный возраст – это не только фаза развития,

которая находится между детством и зрелостью, но «возраст между недостаточно развитой духовной структурой ребенка и прочной духовной структурой (отношения к нормам, ценностям и символам) взрослого мужчины или женщины» [2, с. 157].

Выделяя особенности социального положения молодежи, мы говорим о переходности положения; высоком уровне мобильности; освоении новых социальных ролей, связанных с изменением статуса; активном поиске своего места в жизни; благоприятных перспективах в профессиональном и карьерном плане [6].

У каждой социальной группы есть определенные функции в обществе. В силу своих особенностей молодежь выполняет следующие функции:

- 1) наследие достигнутого уровня развития общества и государства;
- 2) источник социально-экономического возрождения страны;
- 3) освоение новых территориально-производственных комплексов (территориальная подвижность молодежи в 5 раз выше, чем у других возрастных групп населения);
- 4) инновационная функция (преобразование накопленных знаний, практических навыков и опыта предшествующего поколения, внесение чего-то нового);
- 5) культурно-интеллектуальная и информационная мобильность (молодежь как наиболее активный потребитель новейшего научного знания и общественно-политической мысли) [9].

В современной социологии уделяется большое внимание изучению молодежи. Это связано с тем, что в период социально-экономических перемен, происходящих в обществе, эта социальная группа становится наиболее динамичной, мобильной, характеризующейся быстрой адаптацией к изменяющимся требованиям в обществе.

Молодые люди в любом обществе – самая активная часть населения, призванная изменять и подвергать сомнению ценности и достижения предыдущего, старшего поколения, критически осмысливать его опыт, искать свой путь в жизни.

Исследование проблем молодежи вносит значительный вклад в понимание социальных процессов, происходящих в обществе в целом. Социально-культурный облик и стиль поведения молодежи в значительной мере определяются способами и степенью включенности ее в общественное производство и потребление, политическую и культурную деятельность.

Так, социальное самочувствие молодежи – важная характеристика, нуждающаяся в подробном исследовании. Лишь хорошо ее изучив, мы научимся понимать явления, происходящие в такой социальной группе как молодежь.

Библиографический список:

1. *Асланова О. А.* Социальное самочувствие: измерительный инструментарий, показатели и социальные критерии / О. А. Асланова // Теория и практика общественного развития. 2012. № 2. С. 59-62.
2. *Белый О. И.* Определение понятия «молодежь» / О. И. Белый // Теория и практика общественного развития. 2012. № 12. С. 156-158.
3. *Кашкина Л. В.* Социальное самочувствие населения моно-профильного города / Л. В. Кашкина // Арктика и Север. 2014. № 8. С. 1-6.
4. *Лисовский В. Т.* Социология молодежи / В. Т. Лисовский. Санкт-Петербург: СПбГУ. 1996. 370 с.
5. *Суняйкина О. Н.* Понятие «социальное самочувствие» в социологии / О. Н. Суняйкина // Вестник Мордовского ун-та. 2011. № 3. С. 98-101.
6. *Молодежь как социальная группа* [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://humanitar.ru/page/ch7_3
7. *Петрова Л. Е.* Социальное самочувствие молодежи [Электронный ресурс] / Л. Е. Петрова. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/250/180/1217/006.PETROVA.pdf>
8. *Тощенко Ж. Т.* Социальное настроение – феномен современности [Электронный ресурс] / Ж. Т. Тощенко. Режим доступа: <http://www.gup.ru/events/news/smi/toshenko/t3.pdf>
9. *Функции молодежи* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ote4estvo.ru/obschestvoznanie-v-tablicah/87748-socialnye-funkcii-molodezhi.html>

Шурыгина Е.Б.

г. Тула

СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ СОВМЕСТНОГО ДОСУГА МОЛОДОЙ СЕМЬИ С ДЕТЬМИ

Одной из проблем молодой семьи является организация семейного досуга. Данная проблема обостряется, когда в семье появляется ребенок, и уже привычное времяпровождение молодых супругов терпит изменения. Совместный досуг уходит на второй план и ограничивается либо прогулкой с