

преимуществ и недостатков. С принятием в работу рекомендаций, данных выше, можно повысить качество эффективность школьного туризма.

#### **Библиографический список:**

1. *Лебединский Ю. В.* Работа кружка юных туристов в школе / Ю. В. Лебединский. Москва: ЦИРБ Турист, 2001. 22 с.

2. *О размере, порядке и условиях предоставления родителям (законным представителям) детей частичной компенсации расходов на оплату стоимости путевок в санаторные оздоровительные лагеря круглогодичного действия и загородные оздоровительные лагеря, расположенные на территории Свердловской области:* Постановление Правительства Свердловской области от 28 мая 2012 г. № 569-пп [Электронный ресурс] // Министерство социальной политики Свердловской области. Режим доступа: <https://msp.midural.ru/docs/1479>

*Алексеева М.А.*

*г. Екатеринбург*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА В КАНАДУ**

Туризм является одним из способов познания природы, культуры, обычаев, традиций, языков, народностей, истории и мира в целом. Среди туристов особую популярность приобрел экскурсионный туризм, представляющий собой самые разнообразные походы, поездки и путешествия, целью которых является ознакомление с памятниками архитектуры, природы или важными достопримечательностями страны.

Экскурсионный туризм очень часто еще называют и культурно-познавательным туризмом, который по своей природе очень тесно связан со многими другими видами активного отдыха [1]. Широкий круг объектов показа, многоплановая тематика, разработанность методики ведения экскурсий, профессиональное мастерство экскурсоводов позволяют экскурсии выполнять определенные функции, каждая из которых играет большую роль в воспитании и образовании человека [2].

Канада – федеративное государство в рамках Содружества, возглавляемого Великобританией. По форме управления – конституционная монархия. Глава государства – английская королева, представленная генерал-губернатором[3]. Средняя продолжительность жизни при рождении (для обоих

полов) в Канаде составляет 81,4 лет (года). Это заслуга не только хорошей экологии, высокого уровня жизни, но и медицины, конечно [4, с. 36].

Канада занимает более сорока процентов территории континента Северная Америка, ее площадь – 9 984 670 км<sup>2</sup> (второе место в мире). Канада граничит с тремя государствами: США на юге и северо-западе (Аляска), автономной территорией Дании Гренландией на северо-востоке и Францией на востоке [5].

Туризм в Канаде отличается неравномерным развитием внутри страны, поскольку регионы имеют разные уровни социально-экономического обеспечения и природно-рекреационного потенциала. Каждый регион характеризуется своими особенностями и отличиями в туристских ресурсах и инфраструктуре. Исходя из этого, огромная территория Канады может быть разделена на следующие туристские регионы: Центральный, Атлантический, Степной, Тихоокеанский и Северный.

В состав туристской индустрии Канады входят следующие отрасли:

1. Транспорт (воздушный, железнодорожный, водный, автомобильный, служба такси, аренда и ремонт транспортных средств);
2. Службы размещения (гостиницы, мотели, кемпинги);
3. Общественное питание (рестораны, кафе, предприятия быстрого обслуживания и др.);
4. Предприятия сферы досуга и развлечений;
5. Магазины, занимающиеся реализацией туристского снаряжения и сувениров;
6. Организаторы туризма (туроператоры и турагенты).

Основными задачами развития туризма считаются: реклама страны в качестве популярного туристского направления; создание туристской индустрии мирового класса; разработка новых турпродуктов; развитие сотрудничества между многочисленными организациями, образующими туристскую индустрию; проведение маркетинговых исследований и анализ рынка [6].

В целом, можно сказать, что в Канаде хорошо развита туристская инфраструктура, это говорит о том, что у Канады большой потенциал развития туризма.

Мы провели анализ рынка предложений экскурсионных туров в Канаду. В ходе анализа предложений выяснилось, что из всех турфирм и турагентств в городе Екатеринбурге, ни одна не предлагает экскурсионный тур в Канаду, более того не предлагается никакой другой вид туризма в Канаду. Среди причин такого положения можно выделить следующие:

1. Большое расстояние между аэропортами Екатеринбурга и любого города Канады.

2. Высокая стоимость перелетов из города Екатеринбурга в Канаду.

3. Высокие цены в Канаде во всех ее отраслях, таких, как питание, проживание, транспорт. Также стоит отметить высокую стоимость входного билета для посещения какой-либо достопримечательности.

4. Достаточно низкая заработная плата жителей города Екатеринбурга.

5. Разный уровень жизни в Екатеринбурге и Канаде.

Стоит отметить, что такая ситуация характерна для всех городов Российской Федерации.

Исходя из результатов проведенного анализа, можно выделить наиболее популярные направления, которые предлагают турфирмы.

Наиболее распространенными направлениями являются:

- Ниагарские водопады;
- Монреаль;
- Ванкувер;
- Национальный парк «Джаспер» – один из крупнейших заповедников Канады;

- Национальный парк «Банф» – крупнейший национальный парк в Канаде и один из крупнейших во всем мире.

- Направление «Монреаль-Квебек-Оттава-Ниагарские водопады-Торонто». Является популярным направлением благодаря тому, что охватывает крупнейшие города и центры регионов.

- 1000 островов.

Также хотелось бы выделить те места, которые являются наименее предлагаемыми, или не предлагаются вообще: Северные территории Канады, а именно Юкон, Нунавут, Северо-Западные территории; Сиэтл; Скалистые горы.

Можно выделить сильные и слабые стороны развития туризма в стране. Сильными являются:

- 1) Разнообразие культуры и истории коренных народов;
- 2) Огромная территория и экологически чистая, нетронутая, дикая природа и наличие водных путей мирового класса;
- 3) Развитая туристская инфраструктура (гостиницы, предприятия питания, транспорт) и разнообразные туристские продукты/услуги;
- 4) Сеть парков, палаточных лагерей и центров для туристов;
- 5) Рост доли делового туризма.

Слабыми сторонами для развития туризма и для привлечения туристов являются:

- 1) Высокая стоимость авиабилетов;
- 2) Отсутствие прямого доступа авиалиний на европейские и азиатские рынки;
- 3) Малое количество достопримечательностей [7].

На наш взгляд, российским турфирмам стоит обратить внимание на те направления, которые наименее востребованы сейчас. Эти направления либо малоразвиты, либо слишком дороги для российских потребителей. Но они, все равно, являются важной частью истории Канады, и не показать их будет большим упущением при изучении страны.

Проведя анализ предложенных туров от туристических фирм, можно сделать вывод, что, в целом, Канада не является популярным направлением путешествий для туристов из России. Все это происходит, в том числе и из-за роста курса американского доллара, а, соответственно, и канадского. Стоимость экскурсионного тура на одного человека значительно превышает доход не только среднестатистического гражданина Российской Федерации, но и людей, доход которых превышает средний уровень дохода в стране.

#### **Библиографический список:**

1. *Особенности* экскурсионного туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://worldturne.com/ekskursionnyj-otdyh.html>
2. *Экскурсионный* туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/ekskursionnyy-turizm.html>
3. *Полное* описание Канады [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://luckycamper.net/country/канада>
4. *Коротаева Е. В.* Канада. «Индекс лучшей жизни» / Е. В. Коротаева. М.: Эксмо, 2013. 320 с.
5. *География* Канады [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://canadianguide.info/geography\\_of\\_canada](http://canadianguide.info/geography_of_canada)
6. *Тотонова Е. Е.* Современное состояния и тенденции развития туризма в Канаде [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://naukarus.com/sovremennoe-sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya-turizma-v-kanade>
7. *Тотонова Е. Е.* Развитие туризма северных территорий Канады в современных условиях [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-turizma-severnyh-territoriy-kanady-v-sovremennyh-usloviyah>