

- в ходе обсуждения выявляли общее мнение;
- обсуждалось нормативное (должное, желательное) видение этой ситуации;

- в следующем раунде обсуждали и выявляли общее мнение о необходимых *мерах* на основе сравнения фактического и желательного состояния ситуации.

На каждом этапе ответы заносились в соответствующие матрицы.

В таком порядке были обсуждены все проблемы мотивации персонала в организации.

Результатом проделанной работы является *проект* решения проблем мотивации персонала, который дорабатывался после мозгового штурма. Проект – как совокупность не просто необходимых мер, но и востребованных ресурсов, определения сроков, исполнителей.

Разработанный в ходе такого коллективного сотворчества проект мер, по словам, руководителей предприятия оказался полезным. Подтверждением является «Акт внедрения результатов исследования».

На наш взгляд, ценность такого опыта для менеджеров в том, что они впервые были вовлечены в совместное решение актуальной для фирмы проблемы в режиме не традиционной планерки, а творческого поиска в режиме генерации идей. И именно от них зависит исправление их же управленческих недоработок. Особо значимым было участие в «мозговом штурме» директора фирмы, его работа в качестве эксперта. Данный опыт полезен для будущей профессиональной реализации как менеджера, как управленца.

Библиографический список:

1. *Асланов Т. В.* Диагностика мотиваций [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://supersales.ru/terminy-i-opredeleniya/diagnostika-motivacii.htm>

Карачева Д.С.
г. Екатеринбург

РОССИЙСКИЙ ТУРПОТОК В ТУРЦИЮ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

Турция является одним из самых популярных заграничных курортов для россиян. Безвизовый режим, прекрасный сервис, сравнительно низкие цены и благоприятный климат вот уже не один год привлекают русских туристов. Однако, динамика российского турпотока в Турцию за два последних года противоречива. Сегодня актуальным становится вопрос о противоречивом

развитии туризма в Турции, ведь с конца 2015 года фиксировался значительный спад. Также, актуальным остается интерес российских туристов к турецким курортам, во-первых, из-за благоприятного климата, а во-вторых из-за не слишком высоких цен.

В связи с событиями в Сирии в 2015 г., пиком развития которых стало 24 ноября 2015 года, когда российский бомбардировщик был атакован турецким истребителем F-16 на территории Сирии, сотрудничество между Россией и Турцией претерпело большие изменения. Согласно подписанному 28 ноября 2015 года указу применялись специальные экономические меры в отношении Турции: был введен запрет на чартерные воздушные перевозки между странами, что значительно повлияло на туризм.

Хотя, 30 июня 2016 года президент РФ Владимир Путин подписал указ, отменяющий ограничения в отношении Турции, уже после того как президент Турецкой Республики Реджеп Эрдоган принес извинения за произошедший инцидент, для россиян Турция уже означала что-то враждебное. Социальные сети были наполнены высказываниями наподобие «Пусть теперь без русских туристов прожить попробуют».

Из-за сокращения на 30% потока иностранных туристов доходы от туризма, которые являются одними из основных для бюджета Турции, в 2016 году упали почти на треть и составили 22,1 миллиарда долларов [1].

После возобновления чартерных перевозок в сентябре 2016 года особого спроса на путевки в Турцию не возникло – курортный сезон к тому времени заканчивался. При этом большинство предпринимателей, политиков и прочих экспертов как со стороны Турции, так из других государств уверены, что страна сможет достаточно быстро вернуться к тем показателям в туризме, которые она имела в 2015 году, и даже превзойти их.

В подтверждение этого Сельчук Бугай, заместитель генерального директора CoralTravel, заверил, что цены на отдых в Турции в 2017 году останутся приемлемыми и будут держаться на уровне между 2015 и 2016 годами, то есть будут ниже показателей 2015 года [2].

«Российский турист за два года посмотрел местные курорты и понял, что Турция с ее сервисом и отдыхом по системе «все включено» ему ближе» – соглашается топ-менеджер крупного туроператора. К тому же, по его словам, турецкие отели значительно снижают цены на ранние бронирования [3].

И действительно, для россиян уже стал привычным турецкий сервис, возможность улететь на курорт за небольшие деньги и по горящим путевкам. Безвизовый режим тоже играет свою роль – можно купить тур сегодня и

улететь завтра. Однако, многие туристы заботятся о бронировании туров заранее, за два-три месяца, а то и за полгода – раннее бронирование тоже помогает сэкономить деньги. Вкусная еда без ограничений, местный алкоголь, ограничений, также, не имеющий, относительно невысокие цены, теплое уже с мая море и средиземноморский климат, а точнее, совокупность всего этого – основные источники популярности Турции.

Кризис в туристическом секторе Турции сезона 2016 года продолжал сказываться уже в 2017 году. Сложная ситуация коснулась не только маленьких отелей, которые были попросту законсервированы, а владельцам дана отсрочка по выплатам. Даже большие 5-звездочные отели, входящие в туристические холдинги, имели финансовые проблемы [4].

По рассказам туристов, кризис сказался еще и на качестве обслуживания – турки стали не так приветливы, готовить стали хуже, а алкоголь разбавлять еще больше. Номерной фонд тоже находится в кризисном положении – въевшуюся в стены и полы грязь никто убирать в 2017 году не собирался, чистить фильтры в кондиционерах – тоже. В целом, на пляжных курортах стало грязнее, а недоброжелательная обстановка не вызывает желания приехать вновь. Непритязательные туристы отдохнули за небольшие деньги и, как всегда, остались довольны. А вот те, кто заплатил много за пять звезд, нашли слишком много минусов.

И вот, снова близится летний сезон, когда русские туристы вновь захотят отправиться в давно знакомую им Турцию. Так чего ждать в текущем году?

Туристам из России могут быть предложены комбинированные туры. «Несколько дней они будут оставаться у моря, но при этом получают возможность посетить и другие исторические места – Стамбул, античные города», – сказал министр культуры и туризма Нурман Куртулмуш [5].

Одной из основных причин, по которой эксперты отрасли предсказывают подъем турецкой индустрии туризма в 2018 году, является деятельность авиакомпаний – воздушные перевозчики значительно улучшили расписание полетов на 2018 год. Они сосредоточились на аэропортах Анталии, Даламана и Бодрума. Эти недавно модернизированные туристические центры являются значительными источниками доходов от отдыхающих, которые будут находиться на курортах по всему Эгейскому и Средиземному побережью. Известные мировые авиалинии не только корректируют расписание полетов, чтобы удовлетворить спрос, но и покупают собственные брендовые отели в Турции.

Наконец, большая часть ожиданий и шума вращается вокруг третьего аэропорта Стамбула, который откроется в 2018 году. Он не только увеличит поток туристов, но и станет международным центром глобальных путешествий и бизнеса [6].

Ближе к началу курортного сезона цены на туры в Турцию будут ожидаемо расти. Раннее бронирование в этом году было открыто раньше – уже в январе, а отели предлагали скидки до 50%. Но не исключено, что из-за нехватки туристов значительно подешевеют горящие туры, которыми и воспользуются находчивые туристы. Что ждет турецкий туризм в этом году – покажет только время.

Таким образом, Турция была и остается привлекательной для русского туриста. Она стала привычным курортом для россиян: ведь теплое море, жаркое солнце и безупречный сервис в этой стране неизменны.

Библиографический список:

1. *Доходы* от туризма в Турции снизились в 2016 год почти на 30% [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/tourism/20170131/1486898119.html>
2. *Турция* ждет миллионы российских туристов в 2017 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/tourism/20170309/1489582386.html>
3. *Российские* туристы возвращаются в Турцию [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2017/03/15/681181-rossiiskie-turisti-turtsiyu>
4. *Кризис* в туризме не пощадил турецкие отели [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newsturk.ru/2017/03/10/krizis-v-turizme-ne-poshhadil-turetskie-oteli/>
5. *Турция* ожидает в 2018 году пять миллионов туристов из России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/tourism/20180110/1512394642.html>
6. *Индустрия* туризма Турции в 2018 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gursesintour.com/turkey/industriya-turizma-turcii-v-2018-godu/1003978/>