

Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в более глубоком изучении социального самочувствия самих учителей, при существующей в современном российском обществе оценке значимости профессии учителя.

Зяблова П.А.

г. Екатеринбург.

ВЛИЯНИЕ БЛОГГИНГА НА МОЛОДЕЖЬ

Современный этап развития общества характеризуется увеличением роли информации во всех областях жизни. Особенно возрастает роль средств массовых коммуникаций, которая реализуется с помощью компьютерных телекоммуникационных технологий, Интернета, которые становятся важнейшим составляющим коммуникативного пространства.

Интернет как новое средство социальной коммуникации меняет образ жизни многих людей, вносит все больший вклад не только в расширение знаний об окружающем мире, но и в процесс трансляции и воспроизводства определенных социальных норм и ценностей, моделей социального поведения и правил взаимодействия.

Наиболее активно осваивают новые средства коммуникации и наиболее подвержены их влиянию представители молодого поколения. Молодежь характеризуется как поколение проходящее стадию становления личности, имеющее неустойчивые жизненные ориентиры, высокую подверженность социальным изменениям, определенные возрастные критерии [8, с. 408].

Основными направлениями исследования социологии молодёжи являются изучение места и роли молодёжи в политической, экономической и культурной жизни общества [12].

В силу объективных причин молодёжь отличает несформированность ценностных, духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта. Это увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений.

В современном мире средства массовой коммуникации оказывают значительное влияние на формирование личности, социальное определение и мировоззрение молодого поколения, представление о нормах и условиях, которыми определяется жизнь в обществе.

Времяпрепровождение в интернете стало одной из основных форм досуга для молодежи. По статистике, около 50% населения мира состоят в какой-либо социальной сети [5].

В зависимости от возраста молодежи, отличаются интересы и занятость молодых людей в свободное время. По результатам опроса на первое место выходит интернет. Согласно данным исследований, 74% учащихся колледжей в свободное предпочитают сидеть в интернете, 79% студентов вузов также проводят свое свободное время в интернете [2].

Одной из форм взаимодействия средств массовой коммуникации и молодежи служит блог, популярность этого средства постоянно возрастает.

Блог – аналог дневника, который ведется на личном сайте или на сайте, специально предназначенном для ведения блогов, с возможностью публичного или приватного (для определенных пользователей) чтения и комментирования другими пользователями. Блог может вестись одним (личный блог) или несколькими (сообщество) пользователями. Сообщества в блогах похожи на форум по структуре и контенту. Личный блог отличается от *форума* тем, что сообщения в нем оставляются только одним пользователем и в социальном смысле он является местом саморепрезентации автора блога [6].

Интернет-блоги привлекают молодое поколение, потому что являются благоприятной средой для демонстрации альтернативной точки зрения, средством самовыражения и помогают найти единомышленников, со схожими интересами, мнениями, оценками и стилем мышления.

Блогерами называют людей, ведущих блог. Блогеры влились в повседневную жизнь и стали ее привычным элементом, а не только частью виртуальной реальности. Совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой.

Блогосфера привлекает молодежь возможностями для личной презентации, ощущением свободы высказывания и самовыражения. Общим свойством всех социальных сетей, включая блогосферу, является их формирование пользователями, которые вносят в нее свои ценности и нормы [4].

В блогосфере отражаются мнения молодых людей, их проблемы, трудности, которые они могут показать в публичном общении. Все сферы общественной жизни в той или иной мере взаимодействуют с блогосферой. Культура блога является популярной среди представителей средств массовой информации, художников, рекламодателей и людей шоу-бизнеса.

В 2006 г. при Гарвардском университете было проведено этнографическое исследование Даной Бойд, результаты интервью подтвердили, что блогеры склонны идентифицировать себя как особую социальную группу, имеющую свои нормы и ценности, которые, однако, не являются

универсальными [3]. Ценности и нормы могут рассматриваться как общие для социальных групп, в которые включен индивид.

Интернет-блог завоевывает все большую популярность, занимая важное место в структуре коммуникации. Блог также требует некоторых навыков от пользователя: умения грамотно излагать свои мысли, использовать специфические функции оформления поста, а также работать с аудио-, видео- и графическим материалом [3].

Блоги могут быть представлены и как единая социальная сеть, и как дополнительная функция основной социальной сети. Во втором случае функция создания постов присутствует на странице социальной сети как приложение.

В настоящее время в большей степени проявляется воздействие на общественное мнение через блоги в социальных сетях. Наиболее популярными социальными сетями являются: Живой журнал, Вконтакте и facebook.

В 2016 году аудитория Живого журнала составляла 25 000 000 человек в месяц [0]. ВКонтате используют 52,1 миллионов и его аудитория уменьшилась на 0,1%. Аудитория Facebook составляет 23,8 миллионов и выросла на 1,8% [7].

По данным исследовательского холдинга Ромир, 45% пользователей ВКонтате посещают его ежедневно, 70% – чаще одного раза в день. Каждый третий участник ВКонтате тратит на одно посещение более получаса своего времени. Это говорит о том, что посещение социальной сети ВКонтате является ежедневной формой досуга [11].

К целям некоторых блогов относится привлечение внимания к социально значимым проблемам, оперативное распространение информации, а также организация массовых событий. Все это делает блогосферу источником и инструментом общественного воздействия. В последние годы преобладает тенденция понимания социальных сетей, как *новых медиа*. Однако, у этой тенденции, имеется и обратная сторона – такие журналы и дневники в последнее время все сильнее подвержены коммерциализации [9].

Как показывает российский и зарубежный опыт, правовое регулирование блогосферы, как и социальных сетей в целом, до сих пор является проблемой, не имеющей однозначного решения. Кроме политической цензуры огромное значение имеет возрастная цензура. И это не только непристойные материалы, но и сцены жестокости, которые могут нанести вред психике человека.

Блоги и социальные сети оказались удобны для пропаганды, подготовки активистов и стимулирования протестных движений. Такое явление называется

цифровой дипломатией, основной целью которой является продвижение внешнеполитических интересов, давление на массовое сознание общественности.

Как показывают исследования, в большинстве случаев блог воспринимается как личное пространство или независимая коммуникация, поэтому блоги представляют большой интерес для молодежи. Опрос пользователей социальной сети MySpace в возрасте от 14 лет до 21 года показал, что 36 % из них легче говорить о своих проблемах онлайн [10]. Для молодежи блог становится способом достижения желаемых результатов, средством для самовыражения и самореализации. Изменения, происходящие в обществе, заставляют искать способы адаптации к ним.

Блоги становятся одними из самых важных каналов трансляции ценностей и жизненных ориентиров. Молодежь постоянно находится в поиске себя, своего места в мире, для нее характерно критическое отношение к устоявшимся положениям в обществе, которое определяется полученными условиями жизни, воспитанием, образованием, политической, экономической и социальной ситуацией в стране.

Молодое поколение всегда стоит перед выбором и, как правило, выбирает, то, что кажется ему наиболее приемлемым в сложившихся условиях. Интернет-коммуникация открывает дополнительные возможности для удовлетворения наиболее актуальных для молодых людей социальных потребностей: в общении, общественном одобрении и самовыражении. Именно из этих потребностей вытекает формирование впечатления о себе. Исходя из своих мотивов, каждый сам выбирает свою площадку для общения. От того, каким информационным полем человек себя окружил, зависит его мнение и отношение к различным ситуациям, происходящим в современном мире.

Библиографический список:

1. *LiveJournal* превращается в медиа [Электронный ресурс] // Cossa. Режим доступа: <http://www.cossa.ru/>
2. *Анкетолог* [Электронный ресурс] // Anketolog.ru. Режим доступа: <https://anketolog.ru>
3. *Блоги* как вид социальных интернет-сетей [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. *Все о блогах* [Электронный ресурс] // Живой журнал. Режим доступа: <https://blogging-ru.livejournal.com>

5. *Всемирная* статистика [Электронный ресурс] // Worldometers. Режим доступа: www.worldometers.info/ru
6. *Интернет-блог* как элемент глобальной сети [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
7. *Использование* социальных сетей и систем дистанционного обучения в учебном процессе [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
8. *Лисовский В. Т.* Социология молодежи: учебник / В. Т. Лисовский. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Университета, 1996. С. 407-410.
9. *Новые* медиа: эволюция понятия [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
10. *Опрос* [Электронный ресурс] // My Space. Режим доступа: <https://myspace.com>
11. *Социальные* сети [Электронный ресурс] // Исследовательский холдинг Ромир. Режим доступа: <http://romir.ru>
12. *Ядов В. А.* Социологическое исследование: Методология, программа, методы: учебное пособие / В. А. Ядов. Москва: Наука, 2000. 253 с.

Котлярова Н.А.

г. Тула

УКЛОНЕНИЕ ОТ ПРОХОЖДЕНИЯ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ ПО ПРИЗЫВУ КАК ФАКТОР ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ

В современном мире достаточно большое внимание уделяется армии, эта структура за последние годы претерпела большое количество преобразований. Сейчас служба в армии нашей страны выглядит совершенно не так, как в 90-е годы, она стала более престижной, организованной и высокооплачиваемой. Денежное довольствие, не только военнослужащих, проходящих военную службу по контракту, но и проходящих военную службу по призыву, возросло. Также всем военнослужащим предоставляются различные льготы и пособия, способные облегчить период прохождения военной службы. Согласно информации, полученной по результатам опроса, проводимого на официальном сайте Министерства Обороны РФ, 49% опрошенных считают военную службу престижной, 60% считают, что сегодня условия службы солдат в армии стали легче, чем 10-15 лет назад, а также 55% респондентов считают, что прохождение военной службы прививает стремление к здоровому образу жизни [1].