

отражается на профессиональном самоопределении педагогов, развитии педагогического творчества и формировании у них опыта творческой деятельности.

Родыгина У.С.

г. Киров, Вятский

государственный гуманитарный университет

Развитие профессиональной идентичности студента-психолога в процессе личностно- ориентированного профессионального образования

Серьезной проблемой психологического образования на сегодняшний день является парадоксальное несоответствие высокого конкурса на факультет психологии и небольшого процента работающих по специальности выпускников-психологов. Одна из причин данной проблемы кроется в недостаточном развитии профессиональной идентичности студентов во время обучения в вузе.

Целью обучения является не просто передача знаний, умений, навыков, необходимых в определенной работе, но сопровождение студента в его профессиональном становлении, развитие личности в процессе освоения той или иной специальности. Сопровождение должно опираться на индивидуальные особенности, внутренние ресурсы человека и собственную активность личности.

Одним из наиболее важных вопросов здесь является обретение профессиональной идентичности, как «ведущей характеристики профессионального развития студента, которая свидетельствует о степени принятия избранной профессиональной деятельности в качестве средства самореализации и развития, а также о степени признания себя в качестве профессионала» (Поваренков Ю.П., 2002)

Как показывает практика, многие студенты-психологи первого курса представляют себе профессиональную психологию весьма приблизительно, основываясь на мифах, порожденных обыденными мнениями, слухами, телепередачами, псевдопсихологическими книгами. На стадии оптации (принятия решения о выборе пути профессионального развития) абитури-

ент имеет «не всегда адекватное представление о ... социальной значимости, области распространения, условиях труда, материальных благах», что сопровождается «поверхностным представлением о содержании профессиональной деятельности» (Глуханюк Н.С., 1996).

В виду того, что такой предмет, как психология в средней школе практически не преподается, развитие профессиональной идентичности психолога фактически начинается только в вузе, что придает особую значимость данной проблеме.

Для наиболее полного понимания термина «профессиональная идентичность» необходимо рассмотреть, что такое идентичность вообще.

Следует отметить также, что идентичность обсуждают и как чувство, и как сумму знаний о себе, и как поведенческое единство, т.е. она выступает как сложный интегративный психологический феномен. Таким образом, идентичность есть «синтез всех характеристик человека в уникальную структуру, которая определяется и изменяется (переструктурируется) в результате субъективной прагматической ориентации в постоянно меняющейся среде» (Шнейдер Л.Б., 2001).

Одним из вариантов идентичности является профессиональная идентичность, которая в отличие от половой, этнической и других видов идентичности предусматривает специальную целенаправленную, организованную обществом подготовку и выполняется за вознаграждение.

В своей книге «Психология профессий» Э.Ф.Зеер обозначает профессиональную идентичность как профессиональный «Я-образ», включающий профессиональные стереотипы и уникальность собственного «Я»; осознание своей тождественности с профессиональным образом «Я».

Развернутую модель профессиональной идентичности, состоящую из трех структурных компонентов мы находим у И.В. Романова:

1. Модель профессиональной деятельности. Такая модель должна не только емко описывать действия профессионала и систему его отношений. Она должна четко дифференцировать специалистов, принадлежащих к разным профессиональным группам, показывать человеку, кто он есть, и кем он не является. Кроме того, эта модель должна однозначно пониматься представителями, как самой профессии, так и всеми людьми, с которыми они контактируют.

2. Переживание идентификации с этой моделью. Степень идентификации с профессиональной позицией – один из показателей сформированности профессиональной идентичности.

3. Признание специалиста в его профессиональной позиции. Проработанная модель профессиональной деятельности, прекрасное владение профессиональными навыками, любовь к своей работе и идентификация с профессиональной позицией – необходимо, но не достаточно для формирования позитивной идентичности. «Третий ингредиент» - оценка со стороны коллег, партнеров и клиентов.

В случае, если все три структурных компонента получили полноценное развитие: человек четко представляет свою позицию в своем субъективном мире, эта позиция устраивает его, и он в этой позиции высоко оценивается окружающими, мы говорим о сформированной профессиональной идентичности. Такая идентичность – залог уверенности в себе, жизненной активности и способности к переживанию счастья.

Ранее в нашей работе уже отмечалась значимость высшего учебного заведения в процессе развития профессиональной идентичности студентов-психологов.

Кризисы профессионального выбора (Зеер Э.Ф., 2003), застревание на различных стадиях профессиональной идентичности (Хамитова И.Ю., 2000), пассивная профессиональная идентичность студентов (Шнейдер Л.Б., 2001), не позволяют выпускать из высших учебных заведений психологически подготовленных к активной профессиональной деятельности специалистов, принимающих избранную специальность в качестве средства самореализации и саморазвития.

Непременными условиями достижения профессиональной идентичности в вузе, по мнению Л.Б. Шнейдер, являются «социальная практика взаимодействия с другими и с собой, личностное включение студента в освоение профессиональной деятельности, профессиональный опыт самостоятельной деятельности студента в процессе обучения, использование диалогического подхода во взаимодействиях преподавателя и студента, обеспечивающий сопряжение эмоционально-ценностного и профессионально-личностного опыта их носителей».

Проблема освоения профессиональной идентичности встает еще острее, если предметом рассмотрения становится профессиональная подготовка студентов-психологов, т.к. профессия психолога является одной из

тех профессий, которую невозможно освоить, просто читая специальную литературу. Помимо усвоения значительного блока теоретической информации (студент должен уверенно ориентироваться в характерном для психологии разнообразии течений, направлений, теорий и т.д.) и множества практико-ориентированных методов и методик (которые, особенно в последнее время, возникают в больших количествах), студент должен почувствовать особую ответственность психолога-профессионала за развитие себя как личности. Профессиональная идентичность зависит от того, где работает психолог (в школе, бизнесе, больнице, на предприятии), в какой форме (индивидуальной или групповой), с кем (с детьми или взрослыми, больными или здоровыми и т.д.) и с каким типом проблем (профессиональных, личностных, семейных и др.) он сталкивается. Следовательно, в процессе обучения необходимо уделять внимание профессиональной специфике разнообразной психологической деятельности.

Из вышесказанного следует, что развитие профессиональной идентичности необходимо сделать одной из главных задач профессионального личностно ориентированного обучения, центральным звеном которой является «профессиональное становление – развитие личности в процессе профессионального обучения, освоения профессии и выполнения профессиональной деятельности» (Зеер Э.Ф., 2003).

В исследовании Л.Б. Шнейдер показано, что, по мнению студентов, высшее образование должно помогать осознанию самого себя, своего жизненного самоопределения, а это значит, что если высшее образование ориентируется на интересы личности, то в центре его внимания должны стать условия становления идентичности.

Если процесс обретения профессиональной идентичности не форсируется посредством специальных развивающих комплексных программ, то «люди, заканчивающие профессиональное обучение, как правило, еще не достигают последней стадии развития профессиональной идентичности» (Хамитова И.Ю., 2000), что сказывается не только на субъективном благополучии, но и на объективных результатах их профессиональной деятельности.

Развитие профессиональной идентичности в вузе является залогом качественного профессионального становления специалиста высокого класса.