

специализации, может органично использовать все преимущества информационных и коммуникативных технологий в обучении «своей» дисциплине и способен воспитать у учащихся потребность применять плоды этих технологий, как в учебной деятельности, так и в непрерывном процессе самообразования.

Наряду с реализацией данной программы (тьюторами программы подготовлено более 150 учителей г. Ирбита и Ирбитского района) преподавателями Ирбитского педагогического училища планируется разработка цикла спецкурсов, а также курсов повышения квалификации с полным методическим обеспечением («Основы компьютерной грамотности», «Информационная культура педагога», «Компьютерная графика и дизайн»), направленных на развитие информационной компетентности, как студентов СПО (выпускников школ), так и учителей Восточного управленческого округа. Вышеперечисленные образовательные программы будут направлены на ознакомление субъектов образовательного процесса с уже имеющимся программным продуктом и вновь разрабатываемым, а также методикой их использования в своей профессиональной деятельности.

На наш взгляд, освоение информационно-коммуникационных технологий как современного средства профессиональной деятельности, развития и саморазвития личности педагога способствует укреплению уверенности в своих профессиональных способностях и возможностях, утверждению в коллективе и повышению авторитета в глазах учащихся, то есть развитию положительной «Я-концепции».

Е.В. Обросова, К.В. Кузнецова
г. Ирбит

Самопрезентация как способ предъявления образовательных достижений будущего педагога

Одним из важных способов предъявления образовательных достижений будущего педагога является самопрезентация.

По мнению кандидата психологических наук Змановской Е.В. самопрезентация – это личное заявление о себе, основными принципами построения которого являются краткость, убедительность, эмоциональность.

Выделяют следующие формы самопрезентации:

- живое выступление;
- статьи и публикации в научных изданиях;
- семинар, лекция, мастер-класс;
- выступление в СМИ;
- интернет-презентация.

Для проведения самопрезентации требуется тщательная подготовка, начиная от выбора устройства и помещения, заканчивая подготовкой речи и созданием оптимального настроения. Выделяют следующие этапы самопрезентации – живого выступления:

1. Приветствие.
2. Представление себя.
3. «Встряска» аудитории.
4. Сообщение цели выступления.
5. Предоставление основной информации.
6. Выводы.
7. Призыв к аудитории.
8. Благодарность.

Психологические исследования показывают, что наибольшее влияние на людей оказывает не опосредованная информация, а личный контакт. Встречи, беседы, выступления предоставляют замечательную возможность эффективной самопрезентации.

При организации и проведении личного выступления имеет смысл придерживаться некоторых правил. Чтобы выступление было эффективным, необходимо:

- завладеть вниманием аудитории в течение первых трех минут.
- Способы: яркая одежда, активная жестикуляция, неожиданные действия,

колоритный голос, бросающая деталь внешности, зрительный контакт с аудиторией;

- сохранять внимание аудитории на протяжении всего выступления.

Способы: удерживать взгляд людей, перемещаться, играть с интонацией и громкостью голоса;

- структурировать выступление. Способы: сообщить цель и план выступления, четко формулировать ключевые идеи (но не больше трех), повторять наиболее важные моменты, сделать резюме;

- быть убедительным. Способы: паузы, прямая осанка, аргументированность речи, позиционирование своих сильных сторон;

- добиваться понимания. Способы: простая речь, разъяснение понятий, примеры, наглядные материалы (графики, таблицы, слайды и т. д.);

- добиваться максимальной выразительности выступления. Способы: живая мимика и жестикация; высокий темп речи; выразительная интонация; сильные чувства; юмор; яркие примеры.

Таким образом, добиваясь повышения эффективности собственного выступления, мы должны научиться решать три главные ораторские задачи, то есть: краткость; убедительность; эмоциональность.

Публичное выступление является лучшим способом самопрезентации. Удачное выступление сразу и значительно повышает авторитет человека. Важно помнить, что ораторами не рождаются — ими становятся в результате многолетней тренировки. Психологи настоятельно рекомендуют при выступлении обходиться без написанного текста. Выступление должно представлять собой непосредственный живой диалог, в котором главную роль играет зрительный контакт выступающего с присутствующими людьми. Такое выступление требует предварительной подготовки.

Подготовка выступления состоит из следующих шагов:

1. Формулировка целей выступления. (Чего я хочу добиться в результате выступления? Как можно назвать мое выступление? Какие идеи я хочу донести до аудитории в первую очередь?)

2. Составление плана выступления. (Из каких разделов будет состоять мое выступление? Например: вступление, три основных раздела, заключение.)

3. Подготовка тезисов по каждому пункту плана. (Каково содержание моего выступления?)

4. Формулировка выводов. (Какие выводы вытекают из моего выступления?)

5. Оформление речи. (Тезисы, записанные на отдельных карточках, или компактная таблица с развернутым планом.)

6. Подготовка ответов на возможные вопросы и возражения. (Какие вопросы может вызвать каждый пункт моего выступления? Какие возражения могут быть высказаны? Как я могу на них ответить?)

7. Подготовка наглядных материалов. (Тезисы, выступления, рисунки, фотографии, таблицы, графики, слайды, дискеты, папки с рабочими материалами и так далее.)

8. Авторский дизайн выступления. (Оригинальное приветствие; запоминающиеся фразы по ходу выступления, броская деталь внешности, непривычное поведение, запоминающаяся концовка.)

9. Проигрывание выступления. (Вслух перед зеркалом, перед хорошо знакомым человеком или перед небольшой группой близких людей.)

Тщательная подготовка к выступлению является важным, но не единственным требованием. Другое обязательное условие — максимально позитивный настрой до и во время выступления. Аудитория медленно понимает содержание речи, но практически моментально оценивает эмоциональное состояние оратора. Если выступающий переживает такие положительные чувства, как интерес, воодушевление, увлеченность, то они в полной мере передаются аудитории. Точно также оратор может заразить аудиторию скукой, оппозиционным настроением или агрессией.

Третьим условием успешной самопрезентации является получение обратной связи от аудитории. Обратная связь — это встречная информация от слушателей о произведенном впечатлении и результатах выступления. Для

этого в ходе или в конце выступления задаются вопросы: «Все ли понятно? Что вызвало затруднения? Что аудитория считает особенно полезным и интересным? С чем не согласны? Что хотелось бы изменить?»

Все выше перечисленные условия являются необходимыми для успешной самопрезентации образовательных достижений будущего педагога. Кроме того, умения самопрезентации необходимы педагогу для обеспечения успеха в профессиональной деятельности.

О.А. Пальчикова
г. Екатеринбург

Изучение особенностей уровня самооценки в юношеском возрасте на социальный статус личности в группе

Изучение самооценки как особого образования самопознания личности во взаимосвязи с его социальным статусом представляется одним из актуальных направлений данного психического феномена. К настоящему времени накоплен большой эмпирический материал о формах проявления самооценки, ее регулятивной функции, связи самооценки с самоотношением личности и ее самопознанием, уровнем адекватности и устойчивости самооценки в различных возрастах. Следует подчеркнуть, что личность человека формируется там, где он общается и может проявить себя через отношения к окружающему миру. Процесс, в результате которого человек привыкает действовать в определенной социальной среде и в соответствии с нормами данного общества, осваивает мораль, имеет много активов и продолжается всю жизнь. Но наиболее сензитивными этапами в формировании личности и ее социализации является подростковый и юношеский возраст. Последнему, мы хотим уделить более пристальное внимание. Ведь именно юношеский возраст является тем самым периодом, когда человек может пройти путь от неуверенного, непоследовательного отрока, притязающей на взрослость, до действительного повзросления.