

го, что отсутствие веры не является более таким прогрессивным явлением, каким оно казалось предыдущим поколениям, когда скептицизм и рационализм были прогрессивными факторами развития человека. Без веры невозможна жизнь человека. Вопрос только в том, какой будет вера будущих поколений. Поэтому сегодня основной задачей общества является воспитание подрастающего поколения свободным, широко мыслящим, коммуникабельным, а главное, *верящим* в развитие, в будущее процветание своей страны.

Литература:

1. Фромм Э. Душа человека. – Минск, 1998. – С. 105.
2. Романко В.Г. Феноменологический анализ доктрины гуманизма // Культура и образование. Вып.3. –Уфа, 2000. –С.46.

Верещагина И.П.

г. Екатеринбург, Российский
государственный профессионально-
педагогический университет

О гендерной составляющей подготовки студентов профессионально-педагогических ВУЗов: к постановке проблемы

Вопросы усвоения гендерных ролей и гендерной социализации для отечественного образования последних десятилетий не являлись актуальными.

Тем не менее, необходимость успешного социально-профессионального становления личности выдвигает указанную проблематику на повестку дня. Проблема, на наш взгляд, заключается в том, что усвоенные в процессе социализации гендерные стереотипы превращаются в настоящий тормоз для развития как социума, так и личности, существенно затрудняя самореализацию индивида, в т.ч. и профессиональную. И система образования (в частности, профессионально-педагогического), акцентируя на данной проблеме внимание будущих специалистов, способна внести существенный вклад в разрешение столь остро стоящих вопросов своими средствами на своем уровне.

Гендерные стереотипы – чрезвычайно устойчивые, стандартизированные представления о типичных чертах характера и моделях поведения, соответствующих понятиям о «мужском» и «женском». Все описанные в литературе гендерные стереотипы можно сгруппировать следующим образом:

1. Стереотипы маскулинности-феминности или устойчивых нормативных представлений о соматических, психических и поведенческих характеристиках мужчин и женщин. Так, маскулинность в обыденном сознании традиционно связывается с активно-творческим, культурным началом, а феминность – с пассивно-репродуктивным, природным.

2. Стереотипы, касающиеся закрепления семейных и профессиональных ролей. Для женщины главными социальными ролями при этом считаются семейные роли (мать, жена, хозяйка дома), для мужчины – профессиональные роли.

3. Стереотипы, связанные с различиями в характере и содержании труда: для женщин традиционной здесь выступает сфера исполнительского и обслуживающего труда, для мужчин главным является творческий, созидательный, руководящий труд.

Эти расхожие представления, сформировавшись в течение предшествующих исторических периодов, весьма основательно укореняются в массовом и индивидуальном сознании за счет воспроизводства через такие базовые институты социализации как семья, образовательное учреждение, средства массовой коммуникации и т.д. Подчеркнем, что начинается процесс их формирования в раннем детстве.

В большинстве культур родители с момента знакомства с биологическим полом своего ребенка дифференцируют в зависимости от этого не только одежду, игрушки, но и отношение к нему, стимулируя мальчиков преимущественно на проявления активности и достижений, а девочек на проявления уступчивости и зависимости. Тем самым у детей формируются и закрепляются качества личности, соответствующие стереотипным представлениям о мужественности – женственности. Образовательные учреждения (от школы до ВУЗа) с помощью различного количества и качества внимания и дифференцированной системы стимулов в отношении мальчиков и девочек, юношей и девушек поддерживают означенную линию. Исследователи обращают внимание не только на то, что мальчиков на уроках хвалят чаще, чем девочек, а девочки значительно чаще, чем их сверстники

получают негативную обратную связь. Педагоги к тому же по-разному склонны объяснять плохие успехи учащихся разного пола: девочек – отсутствием (или слабостью) способностей, мальчиков – недостатком трудолюбия, тем самым, предоставляя последним дополнительный шанс. Имеются данные о том, что преподаватели высшей школы менее серьезно относятся к интеллектуальным запросам студенток, чем студентов.

Трудно переоценить и ту роль, которую играют в этом процессе СМИ. По мнению ряда исследователей воздействие телевидения в качестве агента социализации соизмеримо с родительским влиянием. Так, простой контент-анализ популярных рекламных роликов, содержащих ситуации социального взаимодействия мужчин и женщин, являет собой яркую картину внедрения в сознание стандартных представлений о типичном и должном поведении.

Итогом асимметричной гендерной социализации становится личность, твердо усвоившая принятые в данном социуме гендерные стереотипы и руководствующаяся в своем повседневном выборе приоритетов и оценок этими стереотипами как схемами. Исследованиями последних лет установлено, что человек, усваивая стандартизованную роль мужчины или женщины, воспринимает реальность весьма упрощенно, обедняя свое сознание и поведение, гипертрофируя различия между полами. Это приводит к существенной разнице в статусах мужчин и женщин, в их социальных и профессиональных ролях, к конструированию специфической властной иерархии в обществе, утверждающейся на основе гендерных стереотипов восприятия личности.

В условиях тотальной профессионализации жизни человека особую значимость приобретают вопросы гендерной социализации личности при осуществлении ею профессиональной деятельности. Если исходить из того, что существуют три группы свойств психики человека: возрастные, индивидуально-типологические и половые, то, естественно, предположить значимость учета всех этих составляющих в процессе профессиональной подготовки личности. Однако дело обстоит совсем не так. Так, вопросами развития гендерной культуры у студентов профессионально-педагогических ВУЗов, призванных в будущем заниматься подготовкой специалистов, до сих пор практически не занимаются. А разве не важно знать, например, будущему педагогу профессионального образования, что девушки раньше, чем юноши усваивают социальные нормы, в большей

степени подвержены чувству вины и более критично и принципиально воспринимают отклонения от общепринятого. Из чего он мог бы легко сделать вывод об определенных особенностях гендерной образовательной и профессиональной социализации учащихся. Тогда он мог бы также сделать вывод о сложности, противоречивости и неоднозначности проявляющего себя сегодня процесса исчезновения так называемых «женских» и «мужских» профессий.

Все это лишний раз свидетельствует о потребности учета гендерного подхода при подготовке специалистов. При этом более полно будут учтены не только «интересы» пола, но и интересы носителя пола – конкретной личности. Здесь укажем на обстоятельство органичной связи всех указанных выше сфер психики человека – возрастной, индивидуально-типологической и половой. Ибо все они входят в состав динамической функциональной структуры личности (К.К. Платонов), где высшую строчку занимают собственно личностные показатели (направленность личности): убеждения, мировоззрения, идеалы, стремления, интересы, желания. То есть, решение проблем любой подструктуры личности с непреложностью влечет за собой решение проблемы личности в целом.

Таким образом, представляется, что личностно ориентированное профессиональное образование сегодня не может оставаться в стороне от обозначенной проблематики, освещая ее для начала хотя бы в рамках элективных курсов.

Гафарова Е.А.,

г. Челябинск, Челябинский
государственный агроинженерный университет

Творческие умения старшекласников как система

Понятие «система» в современной науке определяется как совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которые образуют определенную целостность, единство.

По современным представлениям общими характеристиками для всех систем являются: