

социально-групповом пространстве относительно многообразных общностей как «своих», так и «не своих»; личностная идентификация (самоидентификация) определяется как самооценка собственных личностных свойств и потенций в качестве деятельного субъекта, включая физические, нравственные, психические и иные качества, как они представляются индивиду в его собственном самосознании и в восприятии других, прежде всего со стороны референтных групп [3].

Одним из критериев зрелости личности является идентичность. Именно в период ранней юности развитие истинного чувства идентичности становится первостепенной задачей. Необходимо отметить, что специальных исследований по изучению идентичности в юношеском возрасте очень мало. Чаще всего данная проблема рассматривается косвенно.

Проанализировав работы отечественных и зарубежных учёных, можно отметить, что сензитивным для становления идентичности является юношеский возраст, что обусловлено одним из наиболее значимых и глубоко переживаемых «кризисов идентичности» и требует специальных условий для ее формирования.

Литература:

1. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М., 1996.
2. Идентичность. Хрестоматия /сост. Шнейдер Л.Б.- М., 2003.
3. Славская А.Н. Личность как субъект интерпретации. – Дубна: Феникс+, 2002.
4. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. М., 2003.

Мерзлякова С.В.

Астрахань, Астраханский
государственный университет

Психологическое сопровождение как условие формирования продуктивных ценностей современных студентов

Целью деятельности вузов является подготовка высококвалифицированных специалистов. Внедрение в практику преподавания в высшей школе личностно-ориентированного подхода позволит формировать цен-

ностные ориентации, как необходимое условие продвижения студентов по траектории личностного развития.

Развитие личностно-ориентированного подхода в высшем образовании Б.Б. Коссов связал с созданием психологической службы. [4] И.С. Якиманская [4] видит задачу психологической службы вуза в разработке критериев личностного развития профессионала на основе системно-деятельностного подхода, в ходе которого студенты усваивают не только значимые знания, умения и навыки, но и развивают личностные качества, необходимые для успешного овладения профессиональной деятельностью.

Мы считаем, что наряду с психологической службой большая роль в формировании ценностного сознания отводится преподаванию психологии.

Ценностные ориентации — это компонент структуры личности, образующий содержательную сторону ее направленности и выражающий внутреннюю характеристику личностных отношений к действительности. [3] Ценностные ориентации, способные адекватно регулировать поведение и проявляться во всех областях деятельности, являются важнейшим связующим звеном между личностью, ее внутренним миром и окружающей средой.

Э. Фромм выделил пять социальных типов характера, содержащих различные ценностные направления. Автор разграничивает неплодотворные и плодотворную ориентации. [7] В качестве неплодотворных ориентаций выделяются восприимчивая, эксплуататорская, стяжательская, рыночная.

Для человека с восприимчивой ориентацией свойственно стремление обрести желаемое из внешнего источника. Ценность любви заключается исключительно в том, чтобы «быть любимым», а не в том, чтобы самому любить. Они не придают значения своей собственной активности, не рассчитывают на свои силы. Для них характерны верность и благодарность к тому, кто их курирует, доверчивость, пассивность, зависимость.

Эксплуататорский тип, как отмечает исследователь, не стремится получить что-либо от других в качестве дара, а отнимает желаемое силой или хитростью. Людям данного типа свойственны подозрительность, цинизм, зависть, ревность.

Для людей стяжательской ориентации высшими ценностями являются порядок и безопасность. Для них характерна педантичная аккуратность,

чистоплотность. В отношениях с окружающими людьми они придерживаются мнения, что близость и открытость являются угрозой, безопасное существование они видят либо в обособлении, отстранении от людей, либо в обладании ими. Их скупость и экономия распространяется не только на деньги, материальные вещи, но и на чувства, мысли.

Ориентацию характера, основанную на восприятии себя и других как товара, Э. Фромм называет рыночной. Индивид заботится не о своей жизни, счастье, а ищет пути, как бы пользоваться наибольшим спросом. Главной предпосылкой рыночной ориентации является пустота. Человек должен быть свободен от любого проявления индивидуальности, так как однажды устойчивая черта характера может вступить в конфликт с требованиями, предъявляемыми рынком. Изменчивость установок – единственно постоянное свойство данной ориентации.

Плодотворность Э. Фромм определяет, как реализацию человеком заложенных в нем возможностей, использование потенциальных сил. Это независимый, честный, спокойный человек, постигающий мир при помощи любви и разума. Исследователь обращает внимание на то, что труд, любовь и мышление будут плодотворными при условии, если человек живет в мире с самим собой. Поэтому самой важной ценностью является сам человек.

По мнению А. Маслоу [2], существует единая для всего человечества ценность. Ее по-разному называют: самоактуализация, самореализация, интеграция, автономия, продуктивность и т.д. Но итогом является реализация всех возможностей человека: всего, чем он может стать.

Студенческий возраст сензитивен для формирования продуктивных ценностей: проявляется интерес к познанию собственного психического потенциала, самовыражению, самореализации. Однако данные эмпирического исследования, проведенного нами в 2003-2004 гг. со студентами 1-2 курсов АГУ, свидетельствуют о том, что познание, максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей, развитие являются ценностями среднего статуса в иерархической структуре ценностного сознания юношей и девушек.

В. Франкл утверждает, что в самоактуализации не может быть найдена настоящая цель человеческого существования. «Самоактуализация не есть возможная цель по той простой причине, что чем больше человек будет за нее бороться, тем больше он будет терять ее, т.к. только в той степе-

ни, в которой человек отдает себя осуществлению своего жизненного смысла, только в этой степени он также и актуализирует, проявляет себя» [6]

Основным делом человека В. Франкл считает видение смысла своей жизни. При этом нельзя искать абстрактного смысла, т.к. у каждого свое собственное призвание, конкретное предназначение, которое требует своей реализации и является основным двигателем поведения, развития личности.

Согласно логотерапии существует три «столбовые дороги к смыслу»: ценности переживания, ценности творчества, ценности личных жизненных установок.[1]

Жизнь воспринимается наполненной смыслом, когда в ней ощущается нечто прекрасное. Переживание красоты и гармонии связано с природой, искусством, спортом, благодаря чему мы узнаем изначальную красоту жизни, обретаем духовные силы. Между тем наиболее часто встречающееся значение переменной «Красота природы и искусства» -17, т.е. составляет список отвергаемых ценностей.

Главный источник ценностей переживания – общение с другими людьми. По мнению В. Франкла, любовь является единственным способом познания другого человека во всей его неповторимости. Для студентов любовь является ценностью высшего статуса. Однако факт того, что ценность «Счастье других людей» попала в список отвергаемых ценностей, свидетельствует, что для многих любовь – это попытка обрести или проверить собственную идентичность, используя для этой цели другого человека.

В результате статистического анализа установлено, что возможность творческой деятельности не представляет собой ценности для большинства студентов (мода и медиана равны 16, минимальное значение переменной равно 5, что составляет 3 % от всей выборки).

Анализ литературы и результаты исследования говорят о необходимости психологического сопровождения в оказании помощи студентам в их самопознании и формировании ценностно-мотивационной сферы для полноценного профессионального становления личности.

К. Роджерс утверждает, что ценностный процесс очень сложен, выборы проблемны и трудны. Объясняя это тем, что часто индивид не осмеливается довериться своим собственным чувствам и убеждениям, но учит-

ся у других (родителей, сверстников, коллег, СМИ) множеству известных ценностей и принимают их за свои собственные. Психотерапия содействует возникновению продуктивной ценностной направленности: «...когда человеческие существа внутренне свободны выбирать то, что они глубоко ценят, они склонны ценить именно те объекты, элементы опыта и цели, которые способствуют их собственному выживанию, росту и развитию и вносят свой вклад в выживание и развитие других людей.» [5] А. Маслоу определяет терапию как исследование и поиск ценностей. Ясность в понимании своих ценностей приводит к улучшению самосознания, пониманию других и реальности в целом.

Л. А. Петровская считает [4], что преподаваемый курс психологии в вузах является важной формой психологической поддержки. При этом В.Н. Дружинин указывает на то, что преподавать психологию должен тот, кто способен формировать новое мировоззрение у студента. Использование на семинарских занятиях ролевых игр, «мозговых штурмов», элементов социально-психологических тренингов, «проигрывание» реальных жизненных ситуаций дает возможность развития аксиосферы профессионала.

Литература:

1. Лэнгле А. Жизнь, наполненная смыслом. Прикладная логотерапия – М., 2003
2. Маслоу А. По направлению к психологии бытия. – М., 2002
3. Платонов К.К. Структура и развитие личности. – М., 1986.
4. Психологическая поддержка в ВУЗе. Круглый стол// Психологический журнал.-1994.- Т. 15.-№ 5
5. Роджерс К. Искусство консультирования и терапии. – М., 2002.
6. Франкл В. Человек в поисках смысла. – М., 1990.
7. Фромм Э. Человек для себя. – Минск, 2003.