

чающей полный комплект учебно-программных и методических документов, разработанных в процессе проектирования конкретной МТН-технологии. За последние 4 года обучено более 500 студентов РГПТУ. Результаты проведенного среди них анкетирования показали, что дисциплина «Модульные технологии обучения» имеет один из самых высоких рангов профессиональной значимости. Следует отметить, что в каждой академической группе, прослушавшей указанную дисциплину, несколько студентов выбирают темой дипломной работы проектирование модульной технологии для какой-либо профессии или учебной дисциплины и в дальнейшем внедряют ее в учебных заведениях профессионального образования, где начинают работать.

Полученные результаты подтверждают взаимосвязь решения проблемы подготовки персонала и развития системы модульного обучения в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бородина Н.В. Модульные технологии обучения и подготовка профессионально-педагогического персонала к их применению // Образование в Уральском регионе в XXI веке: научные основы развития: Тез. докл. науч.-практ. конф. – Екатеринбург: Изд-во Урал.гос.проф.-пед. ун-та, 2000. – С. 144-147.
2. Кроше Э. Руководство по модульной системе профессионально-технического обучения. Международная организация труда. – Женева, 1996. – 126 с.
3. Юцявичене П.А. Теория и практика модульного обучения. – Каунас: Швиеса, 1989. – 272 с.

О. В. Булатова, Е. А. Огородникова

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАК-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В ходе своей профессиональной деятельности и педагог, и психолог так или иначе сталкиваются с необходимостью применения приемов и техник психологического воздействия, например, манипуляции, во время осуществления образовательного процесса. В то же время, как явление манипуляции, так и смежные с ним феномены психологического воздействия, и по сей день, мало изучены, хотя в последние годы начали проводиться исследования в этой сфере, на стыке психологии общения и психологии личности.

Феномен манипуляции подвергался тщательному рассмотрению в первую очередь в политологических работах, поскольку сам этот термин в переносном своем значении первоначально стал употребляться в сфере политики, постепенно распространяясь и на другие сферы изучения общественного сознания. В психологии феномен манипуляции исследовали Э. Берн, Э. Фромм, Г. Шиллер, Э. Шостром, Е.Л. Доценко, Г.А. Ковалев.

Однако до сих пор остаются неразрешенными некоторые теоретические проблемы, касающиеся феноменологии манипуляции. Но уже сейчас перед пе-

дагогами и психологами встает вопрос: «Является ли применение манипуляции педагогом в образовательном процессе психологичным действием по отношению к личности манипулируемого (учащегося), не разрушает ли ее данное воздействие?». На наш взгляд, разрешение данного вопроса возможно при введении нового понятия «мак-технология» (макиавеллистическая технология). Далее мы предпримем попытку разграничить понятия «манипуляция» и «мак-технология», а также обозначим особенности их применения.

Манипуляция – осуществляемое манипулятором скрытое побуждение манипулируемого, с целью активации последнего для выполнения им определенных действий, необходимых манипулятору. При этом манипулируемый воспринимается манипулятором как объект, а, следовательно, как вещь. Человек, становящийся объектом манипуляции обезличивается, овеществляется, его интересы, потребности и желания не имеют для манипулятора никакого значения. Тип взаимодействия в данном случае можно определить как субъект-объектный (рис. 1).

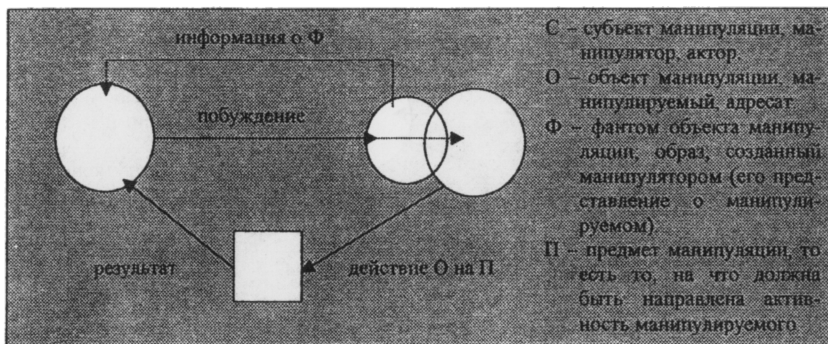


Рис. 1. Схема манипуляции (субъект-объектного взаимодействия)

Следует отметить, что представленный на рис. 1 вариант взаимосвязи объекта и его фантома не единственный из возможных (рис. 2).

Мак-технологию мы определяем как систему мер, приемов, употребляемых актором с целью не явной мотивации адресата на совершение определенных действий, результат которых является выгодным (полезным) как актору, так и адресату. То есть адресат является в видении актора равной ему *личностью*. Таким образом, здесь речь идет уже о субъект-субъектном взаимодействии (рис. 3).

Мак-технологии, как и манипуляции, свойственны пять основных признаков:

- оперирование информацией*, то есть ее искажение или утаивание,
- тайный характер воздействия* – скрывается не факт использования манипуляции или мак-технологии, а намерения актора,
- характер применения силы*, то есть степень принудительности воздействия актора и его неоткровенность,

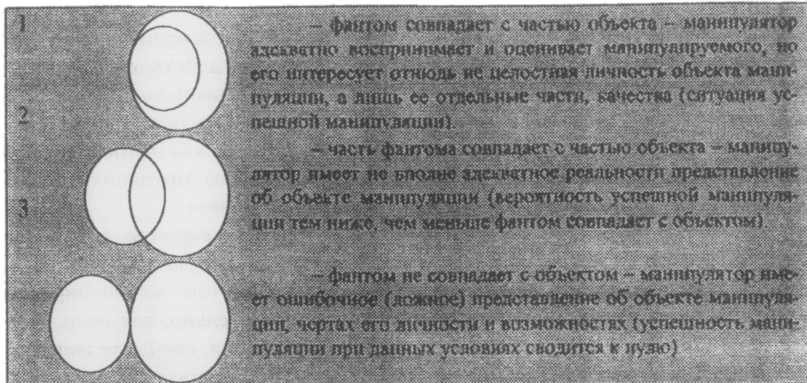


Рис. 2. Варианты построения взаимосвязи объект-фантом

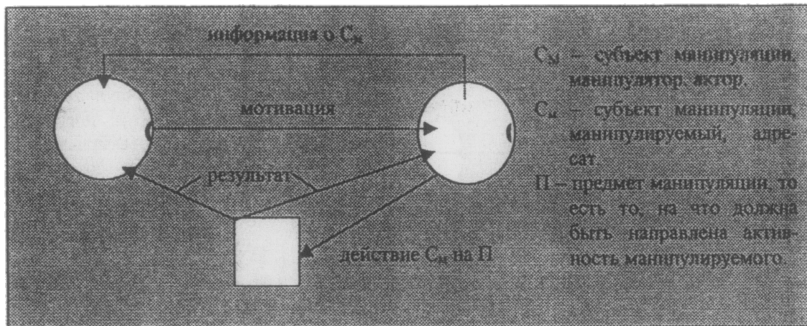


Рис. 3. Схема мак-технологии (субъект-субъектного взаимодействия)

мишени воздействия, то есть те структуры психики человека, на которые оказывает влияние актер,

роботоподобность, под которой понимается существование запрограммированных действий адресата в ответ на те или иные влияния со стороны актора.

Однако у мак-технологий существуют принципиальные отличия и в отношении данных признаков. В частности, мишенями воздействия при применении мак-технологий могут выступать только мотиваторы, обеспечивающие экологичность психологического воздействия на личность. Мотиваторы – психологические факторы, участвующие в мотивационном процессе и обуславливающие принятие человеком какого-либо решения. При совершении любого действия они становятся аргументами принятого решения. К мотиваторам можно отнести: нравственный контроль; интересы, склонности, предпочтения; внешнюю ситуацию; собственные возможности личности, ее знания, умения и качества; эмоциональное состояние самого человека в данный момент; условия достижения цели (затраты усилий и времени); последствия поступка или действия для личности. В процессе мотивации многие мотиваторы остаются только «знаемыми» или «понимаемыми», то есть связанными с пониманием человеком

причин необходимости совершения того или иного поступка, но не обладающими побудительной силой. «Реально действующими» же мотиваторами становятся только те, которые приобретают наибольшую значимость для человека и приводят к формированию побуждения. Таким образом, применение мак-технологии подразумевает актуализацию актором одного из мотиваторов адресата с последующим переходом его от категории «известных» в «реально действующие».

Все разнообразие мак-технологий можно классифицировать по нескольким основаниям.

1. По величине аудитории-адресата:

верные мак-технологии применяемые при работе с аудиторией и предполагающие активизацию нескольких мотиваторов с учетом выбора каждым адресатом одного наиболее приемлемого для него;

точные мак-технологии применяемые в индивидуальной работе и предполагающие активацию одного наиболее актуального для личности адресата мотиватора.

2. По сфере удовлетворения личности:

эмоционально-ориентированные – для аудитории, ориентированной на эмоциональные положительно окрашенные переживания (группа детей, где ведущим актуализированным мотиватором является получение похвалы);

когнитивно-ориентированные – для аудитории, ориентированной на получение рациональной выгоды: знаний, умений, которые в последствие можно продать (бизнес-класс для менеджеров, сфокусированных на приобретении навыков, повышающих эффективность их работы);

ориентированные на волевую сферу – для аудитории, ориентированной на получение удовлетворения от реализации их стремления к власти.

Следует заметить, что теория мак-технологий на сегодняшний день нуждается в дальнейшей проработке.

Мы согласны с точкой зрения о том, что манипуляция представляет собой негативное социально-психологическое явление. В то же время педагоги и психологи считают необходимым эксплуатировать ее некоторые элементы в профессиональной жизни. Мак-технология в отличие от манипуляции удобна тем, что не может представлять собой самоцель психологического воздействия, это вспомогательный инструментальный в сфере делового взаимодействия, включающего в себя и образовательный процесс. Применение мак-технологии само по себе не приносит актору эмоционального удовлетворения. Уже на основании вышесказанного очевидны преимущества применения мак-технологий по сравнению с методами и техниками манипулирования.