

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ И КУРСОВОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Практическая и теоретическая подготовка студентов формируют умения управленческой деятельности. Вступив в рыночные отношения, мастер обязан учитывать условия рынка. А рынок для мастера производственного обучения, прежде всего, это производство конкурентоспособной продукции, выпускаемой в мастерских в результате хозрасчетной деятельности, которая неразрывно связана с технологией, организацией, а, значит, напрямую зависит от процесса проектирования. Сам же процесс проектирования является одной из важнейших функций управленческой деятельности.

Рынок внес свои коррективы в понятие «качество готовой продукции». Качественная продукция или качество это не то, о чем говорит изготовитель, а что требует потребитель. Поэтому все экономические отношения подчинены обеспечению потребительского спроса (одна из целей управления). А потребительский спрос - это сумма, состоящая из «качества» выпускаемого изделия и недорогой стоимости.

Таким образом, проектирование становится частью управленческой деятельности мастера, и в конечном результате должно полностью отражать потребительское качество или спрос на изделия хозрасчетной деятельности. Прежнее содержание практических работ по организации и управлению сварочного производства и курсовых проектов не было на это нацелено. Раньше итоговой оценкой обучения инженера-педагога, выпускника кафедры, являлось умение спроектировать и организовать производство сварных конструкций. Причем одной из основных целеполагающих характеристик проекта являлось качество сварного шва и обеспечение соответствующих механических характеристик. Но в связи с вышеуказанными изменениями и корректировкой конечного результата организации производства сварных конструкций, качество сварного шва перестало играть основную функцию, а стало составной частью основного показателя - потребительского спроса. Границы этого понятия намного шире и глубже. Они затрагивают новые сферы изучения не только рынка, но и возможностей изготовителя, запросов потребителей и т.д. Частично эту задачу решает новое направление организации производства - маркетинг. Маркетинг должен затрагивать вопросы изучения рынка оборудования, новых металлов и сварочных вспомогательных материалов, современных методов организации и управления производством, спроса на сварные изделия, распространения передового опыта организации хозрасчетной деятельности и т.д. Все эти знания помогут будущим мастерам ясно и четко поставить цель эффективно управления в рыночных условиях. Средства достижения этой цели основаны на системных знаниях и мышлении студентов, как наиболее целесообразном способе решения любых управленческих проблем.

Учитывая все выше изложенные проблемы и опираясь на основное содержание дисциплин «Управление предприятием и технологический менеджмент» и «Проектирование сварочных участков и учебных лабораторий», обнаруживаем необходимость корректировки и обновления практических и курсовых работ. Для этого необходимо разработать содержание, которое бы органично соединило маркетинговые исследования, организацию и управление как в производственных условиях так и в учебно-производственных мастерских и обеспечило бы системность знаний. Таким курсом является новая современная методика «Управление проектами». Управление проектами - это целая наука, направленная на разрешение самой трудной задачи одной из функций управления - проектирования, это преодоление сложностей поиска в обширном пространстве с миллионами возможных комбинаций отдельных взаимосвязанных технологий. При этом большинство комбинаций исключается из рассмотрения, и исследование ограничивается единственным, выбранным набором компонентов. Эта методика применяется во всем мире. Эта современная методика разработана на базе крупнейшей международной организации в области управления проектами «ИНТЕРНЕТ». С 1991 года Российская ассоциация управления проектами «СОВНЕТ» является членом «ИНТЕРНЕТ».

Что же нового предлагается в курсе «Управление проектами»:

полная систематизация знаний по отношению к управляемому объекту по всем аспектам изучения спецдисциплин с различных точек зрения - экономической, политической, технической, технологической, социальной, экологической;

представление о том, как любая часть или звено проекта повлияет в целом на весь проект (или влияние отдельного управленческого решения на результат в целом);

выявляются рискованные моменты при проектировании (управлении) и с помощью анализа устраняются с наименьшими затратами;

разрабатывается концепция проекта, его структура, вычленяется главное;

развиваются представления о методах управления проектами применительно к проектированию и организации сварочного производства.

Новые темы в разделе «Управление проектами»:

«Экономические аспекты рыночных отношений и их влияние на проектирование»;

«Управление проектами, базовые понятия»;

«Типы проектов»;

«Жизненный цикл проекта»;

«Структуризация и окружение проекта»;

«Предьинвестиционная фаза проекта: разработка концепции проекта»;

«Сущность проектного анализа; оценка эффективности инвестиционных проектов»;

«Структура проектного анализа; методика составления бизнес-плана»;

«Управление риском»;

«Планирование проекта»;

«Управление изменениями»;

«Качество проекта».

Применение методики «Управления проектами» на практических работах и курсовом проектировании сформируют у будущих мастеров умения организации своей деятельности по управлению мастерскими с учетом факторов внешней окружающей среды и с учетом внутренних резервов, имеющихся в мастерской (материалы, оборудование, трудовые ресурсы и т.д.).

Введение данного курса в обучение позволит изменить содержание курсовых и дипломных проектов, приблизив их к требованиям организации и управления производственными системами, в том числе и учебно-производственными мастерскими.

При разработке методики обучения формирования готовности к управленческой деятельности был рассмотрен зарубежный опыт. В процессе обучения студентов ориентируют на то, что после завершения любого процесса исходные параметры, условия, степень и факторы эффективности, соотношение целей и результатов – все должно пересматриваться заново. Программа работы и ее результаты за предыдущий период не рассматриваются как эталон. Студентам аргументировано демонстрируется, что только постоянный пересмотр всех параметров производства, неустанный поиск новых, более рациональных вариантов есть единственный возможный ключ к успеху в условиях жесточайшей гонки за нововведениями, в том числе и управленческими.

Данный методический прием необходим и при обучении будущих мастеров производственного обучения. Системное окружение мастерской как объекта управления является динамически подвижным, зависит от многих факторов. Поэтому не должно быть определенных шаблонов в процессе управления. Это относится практически к любой управленческой проблеме.

Студентам предлагалось разработать производственный процесс изготовления изделия в курсовом проекте. Перед ними ставилась проблемная ситуация по изменению одного из факторов влияния на производство и они разрабатывали новый производственный процесс с учетом изменений, которые внезапно возникли при проектировании. Тема курсового проекта очень близка к возможным ситуациям, возникающим в учебно-производственных мастерских.

Данная методика возможна для применения на практических или самостоятельных работах при определенных условиях:

студенты уже получили умения по принятию управленческих решений, системному анализу и проектированию технологии изготовления сварных конструкций;

разработана либо спроектирована первоначальная база данных по проблемной ситуации;

четко разработаны условия проблемной ситуации;

дано направление разрешения проблемы;

представлен список литературных источников для системного анализа объекта в проблемной ситуации.

Следующий методический прием – рассмотрение любого процесса в развитии. Методические правила данного приема следующие:

любой процесс является многофакторным и сложным, в котором трудно учесть действие всех факторов;

во всех случаях возникновения проблемы велика роль субъективного начала;

нельзя два даже очень похожих процесса характеризовать с помощью одной теоретической конструкции.

Этот методический прием поможет на практических занятиях создавать различные проблемные ситуации по управлению мастерскими и, что очень важно, нацеливать студентов рассматривать любую проблему в развитии. Такой подход заставит заниматься поиском альтернативных решений в зависимости от всевозможных субъективных внешних воздействий на объект управления (учебные мастерские) в процессе принятия управленческого решения, которое также не является единственно верным.

Реализация данных методических приемов при проведении практических работ, семинарских занятий и курсовом проектировании позволит объяснить отдельные явления деятельности учебно-производственных мастерских и учебного заведения, вскрыть некоторые аспекты функционирования хозяйственного механизма, систематизировать принятие решений, смоделировать в процессе обучения реальные ситуации и т. п. Подобные взаимодействия постоянно присутствуют в явной или скрытой форме в управленческой деятельности мастера.

Г. А. Ключева

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЙ АСПЕКТ УРОКА ПОГРУЖЕНИЯ

Основной задачей системы профессионального образования является обеспечение рабочими кадрами рынка труда для успешного функционирования экономики страны. Требования к квалифицированным рабочим кроме требований к их подготовке включают и определённые медицинские показатели. Однако исследования показывают, что за годы учения практически у 100% обучаемых ухудшается здоровье: снижается зрение, происходит нарушение осанки, приобретаются различные неврозы, возникает депрессивное состояние и т. д., что приводит к несоответствию требований профессии и реальных возможностей потенциальных работников. Поэтому можно утверждать, что проблема сохранения здоровья участников образовательного процесса выходит на одно из первых мест в системе подготовки квалифицированных кадров.

Нерациональная организация учебной работы учащихся, гигиенические погрешности школьной среды в сочетании с серьезными ежедневными умственными и психическими перегрузками на фоне низкой двигательной активности являются факторами риска для здоровья школьников, факторами, ограничивающими успешность обучения. К этим же факторам относятся применение учителем авторитарно-репродуктивных, инструктивно-методических, психопрограммирующих технологий обучения, чужеродных творческой поисковой природе подростка.

В современных условиях организации профессионального образования сохранение здоровья участников образовательного процесса понимается и соблюдается лишь в отношении «физического благополучия», то есть учитывается организационный аспект здоровьесбережения: создаются условия, соответ-