

Также была обнаружена взаимосвязь с достаточно высоким уровнем достоверности между критерием экспертной оценки – результативность и показателем шкалы опросника – социально-коммуникативной адаптивностью ($r = 0,54$; $p \leq 0,05$). То есть успешность деятельности достигает своего высшего уровня в соответствии с уровнем выраженности социально-коммуникативной адаптивности. Успешность деятельности характеризуется умением контролировать работу, умением решать профессиональные задачи, умением планировать работу и вследствие этого достигать высокой продуктивности труда.

Мы склонны объяснять полученные данные тем, что успешная, эффективная профессиональная деятельность менеджера по работе с клиентами способствует развитию профессионализма и повышению статуса работника, следствием чего является достижение свободной внешней коммуникации, уверенности в себе, повышение уровня эрудиции, полноты знаний и умений в области психотехник общения.

Таким образом, информированность и подготовленность (прежде всего психологическая) к общению является важнейшими характеристиками социально-коммуникативной компетентности менеджера, который включается сегодня в систему самых разнообразных коммуникативных связей.

Андросенко А.С., Шунина И.В.

г. Екатеринбург, Российский государственный профессионально-педагогический университет

Взаимосвязь качеств личности и эмоционального фона восприятия городской среды

Большая часть исследований по проблеме взаимодействия человека и окружающей среды ведется в рамках так называемой "Психологии окружающей среды", которая получила в последние годы заметное теоретическое и экспериментальное развитие. Данное направление исследований связано с изучением представлений человека об окружении, его поведения

в нем, психологических реакций человека на изменения в среде, средового стресса и адаптации человека к различному пространственному контексту [Лапин Е.В., Епифанов Е.Г., 1995]. Средовая психология рассматривает человека в единстве со средой и позволяет по-новому увидеть психические процессы и организацию обмена информацией между человеком и средой.

Вплоть до середины 60-х годов социальная психология исследовала взаимодействия внутри небольших социальных единиц, вопрос же о том, какое влияние оказывает на личность среда большого города, оставался открытым.

Таким образом, мы сталкиваемся с проблемой дефицита информации с одной стороны и потребностью общества в данных знаниях с другой.

Изучением проблемы городской среды в отечественной науке занимались Х.Э. Штейнбах, В.И. Еленский, Т.М. Дридзе, А.В. Степанов, О.М. Арестова, И.А.Пахомов и др., в зарубежной – У.Найссер, К. Линч, Дж. Голд, С. Милграм и др.

Определение понятия среды зависит от теоретических концепций. В нашей работе мы придерживаемся, точки зрения Вильдена, который определяет среду как открытую систему, связанную со сверхсистемой, между ними существует обмен материей, энергией и информацией.

Целью нашей работы является выявление взаимосвязи между свойствами личности и эмоциональным восприятием городской среды.

Предметом исследования выступают типы пространственно-психологической среды города и свойства личности.

Объектом исследования (носящем пилотажный характер) являются жители г. Екатеринбурга (21 человек) от 19 до 40 лет (из них 8 женщин и 13 мужчин).

Нами были использованы следующие методики: метод цветowych выборов (модифицированный восьмицветовой тест М. Люшера) и “Интерперсональный диагноз” Т. Лири.

В качестве средовых стимулов использовались черно-белые фотографии размером 15x21 см. различных по пространственному и эстетическому решению городских ситуаций (всего 8 ситуаций).

Выбор типов среды осуществлялся при помощи экспертных оценок, проводимых среди студентов 3 курса РГППУ. В результате нами были выделены следующие типы среды:

1-я среда. «Типовая серия жилых девятиэтажных домов»;

2-я среда. «Здание в стиле классицизма»;

3-я среда. «Элитные коттеджи»;

4-я среда. "Сталинки";

5-я среда. "Хрущевки";

6-я среда. «Дома частного сектора города»;

7-я среда. «Здание в стиле High-tech»;

8-я среда. «Исторический нежилой дом, с барочным фасадом».

Участники исследования к восьми типам среды подбирали те цвета, с которыми у них в наибольшей степени ассоциировалась данная ситуация.

Доминирующий цвет определялся при помощи количественного контент-анализа. Обработка результатов проводилась методом ранговой корреляции Спирмена.

Нами были выявлены следующие особенности:

- прямолинейно-агрессивный тип межличностных отношений имеет положительную связь с эмоциональным восприятием городской среды (доминирующим цветом). Мы объясняем это несколькими причинами. Вероятно, конфликтность, чрезмерная прямолинейность и вспыльчивость являются следствием наличия перенаселенности в крупном городе, нарушением личного пространства горожан, а также воздействием многоэтажных домов [Дж. Голд, 1990], однообразностью среды. Возможно, также оказание манипулятивных действий по отношению к городской среде со стороны личности с повышенным уровнем прямолинейно-агрессивного типа: вандализм, высокая преступность (исследования Парра и Кокса).

- сотрудничающий-конвекциональный тип межличностных отношений имеет отрицательную связь с эмоциональным восприятием городской среды. Это обусловлено рядом причин: отсутствие стремления подчеркнуть свою причастность к интересам большинства, вероятно является следствием избегания межличностных контактов, не постоянным проживанием в г. Екатеринбурге, особенности мироощущения.

Таким образом, необходимо отметить, что существует взаимосвязь между типами межличностных отношений (сотрудничающий-конвенциональный и прямолинейно-агрессивный) и эмоциональным восприятием типов городской среды. Необходимо сделать предварительный вывод о взаимовлиянии свойств личности и городской среды.

Дальнейшее развитие нашего исследования предполагается проводить в направлении усиления дифференциации типов городской среды, применением различных проективных методов, а также изучение особенностей эмоционального восприятия г. Екатеринбурга жителями других городов.

Литература:

1. *Голд Дж.* Психология и география: Основы поведенческой географии. М., 1990.
2. *Латин Е.В., Елифанов Е.Г.* Психологические аспекты взаимодействия человека и окружающей среды // Психология и окружающая среда. Сб. науч. трудов. М., 1995.
3. *Штейнбах Х.Э., Еленский В.И.* Психология жизненного пространства. СПб., 2004.

*Анненкова А.Е., Бобкова А.А.,
Шведчикова А.Ю., Шулгина И.В.*

г. Екатеринбург, Российский государственный
профессионально-педагогический университет

Особенности имиджа руководителя среднего звена

В настоящее время современные социально-экономические отношения выдвигают новые требования к руководящему звену. Востребованными являются руководители, ориентированные на успешное выполнение своей деятельности, владеющие навыками самопрезентации и умеющие реализовать как цели организации, так и свои собственные потребности. И важно отметить, что одной из значимых составляющих руководителя является формирование его имиджа.