

Рациональные особенности современных личностных рисков

Очевидно, что распространение современных личностных рисков имеет социальные корни, и связано это с развитием индустриального общества. Значение техник и технологий, их разработка и внедрение требует, прежде всего, рациональности и опоры на науку как на ее обоснование. В свете нового понимания ситуации как детерминированной развитием технологий и средств производства современный человек должен был обладать «технологическим» сознанием, он должен быть рациональным. В частности, в социологии рациональность есть фундаментальная основа современности [1].

Распространение рациональности в некоторой степени подчиняет себе не только виды деятельности, имеющие отношение к производству, но и к другим сферам приложения человеческой активности. Требования логически объясняемых моделей поведения, стремление к исключению неканализированных проявлений эмоций становятся основными требованиями, выполнение которых обеспечивает успешность социального положения человека.

Собственно законы производственной деятельности распространяются не только на комплекс социальных отношений, но и активно влияют на создание продуктов культуры. Она как «генерализующая» идея должна была отвечать требованиям, предъявляемым новой ситуацией. Необходимость в поддержании целостности порождает появление демократизированной массовой культуры, которая, с одной стороны, должна удовлетворять потребности максимально большого числа социальных общностей и, таким образом, поддерживать целостность. С другой стороны, она должна удовлетворять требованиям, предъявляемым новой социальной ситуацией, и ориентировать человека на потребление произведенных товаров и на потребительство как основное качество, благодаря которому обеспечивается функционирование системы производства, которая рассматривается как ядро системы.

Для распространения новых образцов потребительского поведения активно используются средства массовой коммуникации. «Старые», традиционные каналы распространения уже не соответствуют технологически обоснованной ситуации. Для поддержания целостности и стабильности необходимо наличие универсальных, стандартизированных и контролируемых образцов поведения. Массовая культура идеально соответствует условиям распространения через СМК.

Производство как основа существования общества, таким образом, требует изменения человеческой референции – соответствия стан-

дартам и логичность, объяснимости поведения становятся важнейшими характеристиками. Проявление эмоций канализируется, оформляются места, в которых «можно» проявлять эмоции, переживать (кинотеатры и т. п.), а также места, где это не поощряется, например, рабочие места. Жизнеосуществление подчиняется рациональному способу обособования.

Отчуждение человека достигает максимальных размеров. Кроме того, что он отчужден от продуктов своего труда, который также значительно изменился в связи с активным развитием принципа разделения труда и все более увеличивающейся спецификации, но и от самого себя – эмоциональная референция, по природе своей не поддающаяся формальному оформлению, перестает быть определяющей.

Индивидуальные характеристики человека, связанные с его переживаниями, теряют востребованность со стороны системы социального взаимодействия, человек востребован как исполнитель некоторых функций, связанных с производством, затем он становится массовым потребителем, которому задаются потребительские стандарты с помощью средств массовой коммуникации. И если до середины XX в. влияние СМИ на процедуру выбора было ограничено, то после появления телевидения и его массовое внедрение разрушило эту сферу приложения человеческой активности. Реклама как концентрированный плод массовой культуры не позволяет самостоятельно, исходя из действительных потребностей, осуществлять самостоятельный выбор.

Таким образом, индустриальное общество и массовая культура как форма «генерализующей» идеи этого общества становятся основными источниками социального отчуждения человека. Максимально это отражается на молодых людях в силу маргинальности их положения в социальной структуре. При этом маргинальный статус молодежи носит двойственный характер. Традиционное положение молодого человека как «вступающего в жизнь» дополняется сменой акцентов социальной ответственности. В обществе с высокой интенсивностью социальных изменений основная нагрузка ложится как раз таки на «новые» локомотивы социальных изменений. Очевидно, что люди старшего возраста не в состоянии реагировать на социальные изменения столь же эффективно и быстро [2].

На этом фоне появляются новые социальные протестные движения, уже не связанные с защитой трудовых прав, государственного суверенитета и т. п. Активное распространение наркомании в новых маргинальных слоях и наличие культурной обоснованности позволяет сделать вывод о ее социальной детерминации. Актуальная социальная ситуация в связи с распространением наркомании требует активного вмешательства, которое могли бы осуществлять как специализирован-

ные социальные институты, так и общественные объединения. Важным является определение возможности их влияния и наличие ресурсов для этого.

Библиографический список

1. Социология социальных изменений / Пер с англ. под ред В.Ядова. М., 1996.
2. Тоффлер А. Футушок. СПб., 1997.

В.П. Красильников (Екатеринбург)

Особенности возрастной периодизации в этнопедагогике физического воспитания детей коренных малочисленных народов Северного Урала и Сибири

В последние годы мы все больше и больше начинаем понимать значение народной педагогики как неисчерпаемого источника традиционных знаний о средствах, методах, формах воспитания детей и подростков. Большое значение в работе и педагога, и социального работника имеет правильный учет возрастных особенностей детей, который позволяет добиваться прекрасных результатов при их обучении и воспитании.

Особенно это важно при работе с детьми коренных малочисленных народов Северного Урала и Сибири в связи с перегибами их воспитания в советское время, а также полным отсутствием специальной методической литературы по этим вопросам в национальных школах, интернатах, ДЮСШ по национальным видам спорта. Необходимо отметить, что настоящие материалы в большинстве своем собраны во время ряда этнографических экспедиций по Северу.

Возраст – конкретная, относительно ограниченная во времени ступень психического развития индивида и его развития как личности, характеризующая совокупностью объективно существующих физиологических, психологических и социальных изменений.

Впервые предпринял попытку дать возрастную периодизацию Аристотель: от 7 лет до половой зрелости, до 21 года, причем каждому периоду соответствует особое состояние души (растительное, животное, разумное).

Я.А.Коменский не только предложил свою периодизацию, но и подметил особенности развития на каждом из этапов. В детстве (до 6 лет) происходит развитие внешних чувств (органов чувств); в от-