

(организационно-экономическими) аспектами этой деятельности, а их практически нет.

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что подготовка специалистов, способных заниматься как собственно изобретательством, так и реализацией собственных (и чужих) изобретений, является очень актуальной задачей для системы образования в целом. Это принесет пользу всем заинтересованным сторонам и тем, кто примет участие в процессе как подготовки кадров, так и реализации инноваций вообще и изобретений в частности.

Литература

1. Новоселов С.А. Педагогическая система развития технического творчества в учреждении профессионального образования: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук. - Екатеринбург: Изд-во Урал гос. проф.-пед. ун-та, 1997.
2. Эволюция форм организации науки в развитых капиталистических странах. - М.: Наука, 1972.
3. Савельева З.А. Малый бизнес в инновационной сфере: Дис. ... канд. экон. наук. - СПб., 1995.
4. Новоселов С.А. Развитие технического творчества в учреждении профессионального образования: системный подход. - Екатеринбург: Изд-во Урал гос. проф.-пед. ун-та, 1997.
5. Что ждет нас в нынешнем году?//Экономика и жизнь. - 1992. - №10.

Б.П. Черник

ВЫСТАВКА КАК ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА К НОВЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ

В условиях сложившегося в России социально-экономического кризиса, динамичны изменений в образовании и расширения возможностей, предоставляемых ему рыночной экономикой, исключительное значение приобретает адаптация образовательного пространства к новым экономическим реалиям (см., например, [2 - 6]).

В данной статье представлен новый взгляд на выставки как на инструмент, актуализирующий, иницирующий, регулирующий и стимулирующий процессы адаптации образовательного пространства к рынку.

В таком ракурсе проблема адаптации не рассматривалась ни педагогикой, ни социологией, ни экономикой. Интерес к ней глубоко мотивирован прежде всего кризисным положением российской сферы образования в преддверии XXI в., заставляющим ее по-новому взглянуть на свои возможности, пересмотреть традиционное взаимодействие с торговыми, сервисными и производственными предприятиями и фактически создать новое с инвесторами.

Используемые термины и понятия в большинстве своем общепризнанные и классические. Так, под образовательным пространством понимается (см.,

например, "Новые ценности образования: тезаурус", М.: Инноватор, 1995. - С. 63-64) место в социуме с субъективно заданным набором отношений и связей, в котором различные системы (государственные, общественные, смешанные) обеспечивают развитие и социализацию индивида.

Понятие адаптации некоторыми авторами в настоящее время трактуется исключительно как процесс приспособления субъекта к новой среде, другими - как отношение равновесия между субъектом и средой, третьими - как результат приспособительного процесса (подробнее см. например, [2]). Стремясь к краткости в определении, авторы лишь акцентируют определенные проявления и черты адаптации, сужая тем самым понятие. На наш взгляд, правомерно априори считать, что адаптация - многокомпонентный процесс, включающий в себя все три указанных выше релевантных признака и обеспечивающий развитие субъекта.

Рассматривая именно так указанные понятия, подчеркнем, что в условиях перехода в России от сверхцентрализованной экономики к рыночной образовательный комплекс, имеющий огромный опыт экстремальных ситуаций, оказался более жизнеспособным, чем другие сферы, в силу определенного консерватизма и энтузиазма учителей, вузовских преподавателей, ученых. Вместе с тем он постепенно переносит силу тяжести своих стратегических установок и деятельности с пропаганды нашего образования как самого лучшего в мире на активный поиск организационно-хозяйственных механизмов адаптации к новым экономическим реалиям. Здесь принципиально важны разумный компромисс и равновесие между сверх оптимизмом и крайним пессимизмом.

Сохранение и наращивание потенциала российского образования неразрывно связаны с инвестициями и развитием в России возникшей в начале нашего века концепции социальной ответственности компаний, подразумевающей, в частности, поддержку социально важных проектов и программ. Пока, к сожалению, средства не столь решительно вкладываются в образовательный комплекс. Выставки помогают раскрыть надежность, выгодность и престижность инвестирования образовательной сферы. Они, накапливая критическую массу инвестиционных проектов (или серьезных материалов, из которых такие проекты могут быть созданы) и готовых взяться за их внедрение специалистов, создают условия, стимулирующие осознание инвесторами двойного эффекта проектов в образовательной сфере - они коммерчески выгодны и генерируют ценности большой социальной значимости. Тем самым инициируются инвестиции. Для России, располагающей огромным научно-техническим потенциалом (по данным некоторых зарубежных экспертов ее интеллектуальная собственность оценивается в 400 млрд долларов), это принципиально важно.

Разумеется, для успешного продвижения инновационных проектов необходимо сочетать возможность выставки со специальными знаниями и информацией.

Действительно, из 300 постоянно включаемых в каталог Министерства науки и технологий инвестиционных проектов научно-технической сферы

Новосибирской области только 25 (!) по-настоящему готовы к началу работы по их инвестированию [4].

Для решения возникающих сегодня задач информационно-образовательного характера создаются соответствующие институты, например, в Москве Инвестиционный Центр, ориентированный на просветительскую работу с населением по вопросам инвестирования. Центр, открыв в Интернете свое представительство, сделал достоверную и оперативную информацию практически общедоступной. В Новосибирске разработка проектов будет осуществляться, в частности, при консультационном содействии Центра инвестиционного анализа, поиск источников финансирования (из федерального бюджета, средств администраций города и области, различных фондов) - при централизованной поддержке научно-технологического парка "Новосибирск", представление об основных принципах формирования и направлений деятельности которого дает рис. 1.



Рис. 1

Упомяните сегодня о сибирском образовании, и услышите два противоположных мнения: эта сфера - не лучшая для вложения средств; при определенных обстоятельствах образовательное пространство Сибири может стать далеко не худшим местом для бизнеса и заслуживает самого пристального внимания деловых людей как в России, так и за рубежом.

Современные средства транспорта и связи разительно сократили расстояния, отделяющие Сибирь от остального мира, а потенциал третьего в России научно-образовательного комплекса Сибири создает благоприятные условия для инвестирования образовательного пространства региона иностранными бизнесменами. Достаточно упомянуть перспективы проекта

"Запад-Россия-Азия - образовательное партнерство для XXI века", предполагающего открытие в России западных университетов с целью привлечения иностранных студентов из Юго-Восточной Азии [5].

Однако, у многих зарубежных бизнесменов, ученых, работников высшей школы не лучшее мнение об образовании России, и еще хуже Сибири. Выставка, интегрируя и "высвечивая" реальные предложения с большим коммерческим потенциалом и демонстрируя конкретные примеры успешного инвестирования проектов, помогает иностранным инвесторам (через выставочные информационные материалы, отклики участников, специальные средства массовой информации и т.д.) осознать, что здесь можно делать бизнес.

Вместе с тем деловым людям необходимо трезво представлять как огромные потенциальные возможности инвестирования сибирской образовательной сферы, так и его принципиальные тупики (например, низкий индекс экономической свободы в России, отражающий уровень "подавления" деловой активности государственными регуляциями) и традиционные российские шероховатости, мешающие продуктивно работать (в частности, иностранные партнеры всегда указывают на языковые барьеры в общении, а также на плохую телефонную связь, часто меняющиеся номера телефонов, неразборчивые факсимильные сообщения и т.п.).

Выставка как новая адаптационная модель оказывает значительное влияние на безболезненный переход массового сознания сферы образования к предпринимательской деятельности. Она изначально исходит из того, что в учреждениях образования всегда существует разница между объемом финансирования и потребностью, всегда не хватает финансов (и Гарвардскому университету тоже не хватает 1 млн долларов в день!). Задача состоит в том, чтобы минимизировать указанную разницу.

Не секрет, что глубокие, полезные, порою просто уникальные, лекционные курсы и программы, пособия и другие методические материалы, удобное лабораторное оборудование, оригинальные средства обучения, коммуникации и связи, разработанные и выполненные авторитетными учеными и специалистами, зачастую локально используются для внутренних нужд школы или вуза. Однако важно не только "родить дитя, но и поставить его на ноги". Поскольку успех участия в выставке зависит не только от потенциального уровня экспонатов, но и от степени их подготовленности к демонстрационному, выставки "подталкивают" разработчиков, инициируют полное завершение работы: экспонаты необходимо довести до товарной кондиции, когда их можно понять, оценить, предложить для внедрения, продать, обменять и т. д.

Широкое распространение на выставке примеров успешной адаптации, подаваемых в удобной и доступной в большинстве случаев форме, с одной стороны, и большое число специалистов, способных оценить и использовать их в своих условиях - с другой, несомненно, усилили роль образовательной выставки в адаптационном процессе. Впрочем, некоторые примеры, узко

ориентированные на сиюминутные потребности конкретного учреждения, как показывает практика, быстро устаревают.

Образовательные выставки органически связывают два процесса. Во-первых, в последнее время возрос интерес к получению добротного образования - одного из компонентов социального статуса человека (почти взрывной характер носит интерес к знаниям в области бизнеса и предпринимательской деятельности). Тенденция изменения ежегодного приема в Новосибирские государственные высшие учебные заведения (при четырехкратном увеличении доли студентов негосударственных вузов за пять последних лет) подтверждает это (рис.2).

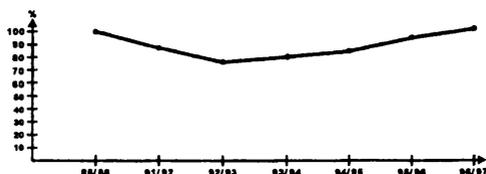


Рис. 2

Во-вторых, рост предпринимательства в молодежной среде носит сегодня объективный характер, его масштабы увеличиваются, темпы возрастают, усиливается воздействие на экономическое сознание подрастающего поколения [6]. Среди приоритетов молодежи доминирует ориентация на новый тип молодого человека, энергичного, инициативного, самостоятельно решающего возникающие проблемы и отстаивающего свою независимость и ответственность, способного к самореализации и творчеству. Однако указанные качества зачастую формируются почти стихийно: гипертрофирована одна из составляющих процесса социализации - стихийная социализация [7]. Более того, адаптация молодежи к новым социально-экономическим условиям нередко происходит в полукриминальной среде буквально на границе социально приемлемого поведения и криминального [2].

Выставки, где начинающие предприниматели видят, что успех сопутствует профессионально подготовленным специалистам, стимулируют у них, а через них и у более широкой прослойки молодежи, интерес к знаниям в различных сферах экономики и бизнеса и потребность в профессионализме, что принципиально важно как для школы и вуза, так и для будущего экономики.

Вопреки длительному времени неблагоприятствующим социально-экономическим условиям, за последние пять лет в России наметилась тенденция к активному развитию и росту образовательных выставок.

Образовательные выставки уточняют и расширяют свое взаимодействие с помощью научно-педагогических, творческих и деловых форм общения. В рамках, например, выставки УЧСИБ-98 прошел конгресс "Интеллектуальные ресурсы Сибири", включивший семь конференций, три симпозиума, пятнадцать семинаров по актуальным проблемам образования и его обеспечения, около ста презентаций, круглых столов, мастер-классов, творческих мастерских,

пилотных проектов. Более двух тысяч человек участвовали в пяти профессиональных и творческих конкурсах.

Все больше субъектов образовательного пространства находят свою дорогу к пониманию новых экономических условий и адаптации к ним. При этом многие ее связывают с выставками, считая их необходимым компонентом работы и приспособливая к собственным потребностям, целям и обстоятельствам. Здесь уместно вспомнить метафору Фридриха Хайека о тропе на лугу: тропу можно воспринимать как результат свободного выбора пути, самостоятельно сделанного множеством людей. Не все абсолютно обязаны идти по ней, но для многих (даже большинства) она весьма удобна.

Одним из ключевых моментов адаптации образовательного пространства к рыночной экономике является диверсификация образования, инициирующая возможность частичного самофинансирования учреждений образования, высокое качество и разнообразие их услуг и как следствие оказывающая (что не менее важно сегодня!) существенное моральное действие. Выставки - внутренний резерв диверсификации, выявляя, апробируя, оценивая, принимая или отвергая новое, через рыночные механизмы способствуют развитию и разнообразию как внутри уже существующих, опирающихся на научно-образовательный потенциал видов деятельности, так и сфер деятельности.

Среди наиболее перспективных для образовательного пространства сибирского региона сфер деятельности (и относительно слабо развитых) необходимо отметить следующие:

- обучение иностранных студентов, аспирантов, стажеров;
- дополнительное образование;
- издание учебной и методической литературы;
- изготовление мебели и оборудования для учебного процесса

(Подробно о диверсификации производства российского Севера см. [8].)

В последнее десятилетие изменились предпосылки, пути, цели и условия реализации программ развития отечественной системы образования. Образовательные выставки - своеобразная ее реакция на необходимость адаптации учреждений образования к рыночной экономике и одновременно результат активного поиска новых организационно-хозяйственных механизмов - стали уникальным адаптационным инструментом и экспериментальной площадкой для демонстрации, конструктивного обсуждения и оценки всего нового, что разработано и произведено в сфере образования и для нее. По мнению академика В.П. Казначеева, выставки - "новые формы экономики, торговли, это отражение исторического потока нового общества России, ее стратегии в будущем веке". Они, безусловно, помогают сделать более точной оценку состояния, потенциала и перспектив образования регионов и России в целом, прогнозировать характер процессов его адаптации к рынку в XXI в. [9-11]. Более того, выставки инициируют, стимулируют и регулируют эти процессы. А ведь наша задача сегодня, если перефразировать известные слова Антуана де Сент-Экзюпери, состоит не столько в прогнозировании результатов адаптации образовательного пространства к новым реалиям, сколько в управлении ими и приближении их.

Литература

1. Черник Б.П. Выставки как инструмент информационного обмена образовательного пространства//Новые технологии в науке и образовании. – Новосибирск, 1998.
2. Силкина Н.В. Социальная адаптация молодежи в современных условиях (образовательный аспект) // Экология человека: взаимодействие культуры и образования в современных условиях. – Новосибирск, 1998 - Т. 2, ч. 2.
3. Черник Б.П. Если вы хотите "поставить дитя на ноги" // Директор шк. - 1998. - № 3.
4. Макеенко В. Инвестиции нужно не выбивать, а проектировать //Рос. Азия. – 1998. - № 21.
5. Розов Н.С. Проект "Запад-Россия-Азия" (как включить интеллектуальные ресурсы Сибири в мировой рынок научно-образовательных услуг)// Интеграция науки, образования и культуры. – Новосибирск, 1997.
6. Бойнова Е.П. Молодежь, рынок, образование// Сибир. фин. шк. - 1996. - № 5.
7. Мудрик А.В. Социальное воспитание как единство образования, организации социального опыта и индивидуальной помощи // Новые ценности образования: десять концепций и эссе. - М.: Инноватор, 1995. - № 3.
8. Российский Север: стратегия некризисного развития / С.С.Гузнер, Н.В.Исакова, С.В.Казначеев, Н.В.Наливайко и др.// Экология человека: взаимодействие культуры и образования в современных условиях. – Новосибирск, 1998. Т. 2, ч. 2.
9. Черник Б.П. Выставки: необходимый компонент работы школы// Образование в Сибири. - 1997. - № 1
10. Черник Б.П. Выставки как рыночный интеграл инновационных процессов в образовании// Сибирская финансовая школа. - 1997. - № 10.
11. Черник Б.П., Якушин С.Б. Образовательные выставки в концепции устойчивого развития//Сибирь. Философия. Образование. - 1998. -№ 2.