

Психодиагностическое обеспечение профотбора на ремесленнические специальности¹

Современная концепция управления персоналом сложилась к 70-м годам нашего века на основе эмпирических данных, а также на основе достижений экономики, статистики, физиологии и психологии человека, социологии, права и науки об управлении организации. Суть этой концепции такова: на сегодня важнейшим фактором устойчивости, конкурентоспособности и процветания предприятия является формирование того, что у нас (в СССР) раньше называлось человеческим фактором, а на Западе называется человеческим капиталом. Если до 70-х годов персонал предприятия рассматривался как один из источников издержек (зароботная плата, создание инфраструктуры и т.д.), то теперь западные исследователи считают, что это- главный источник капиталовложений (то есть источник, от которого получают наибольшую прибыль)[14]. Действительно, ведь от компетентности людей, знания ими всех нюансов работы, специфики фирмы зависит в значительной мере перспективы той или иной фирмы. Никакими инвестициями в оборудование или в обновление производства нельзя заменить человеческий капитал. Поэтому все образцовые западные компании сегодня исповедуют идеологию: “производительность – от человека”, “качество товаров и услуг от человека”. Хотя, можно добавить, что все это хорошо понимают за рубежом, а у нас в России – далеко не всегда[14].

Вот что писал Генри Форд второй: « Служебный талант – это наша самая большая ценность. Он не учитывается ни в каких балансах, но будет иметь большое влияние на наш прогресс, наши прибыли, цены нашего капитала, чем любая другая ценность, которой мы обладаем. К тому же эту ценность не дорого приобрести. Эту сделку можно совершить в любой день в году. Риск здесь не велик, а потенциальная задача очень велика. Если вы с такой же тщательностью будете думать о приобщении и развитии людей, обладающих потенциальными склонностями к руководящей работе, с какой вы думаете о планировании производства и

¹ Научный руководитель – Рудей О.А., доцент каф. ППР, к.пс.наук

произведенной продукции, ничего не сможет остановить вашу компанию на пути ее движения вперед»[8].

В последние годы в экономике страны большое значение придается развитию малого предпринимательства. Одной из форм малого бизнеса является ремесленничество – вид производственной предпринимательской деятельности, направленный на производство товаров и услуг, в том числе относящихся к народным промыслам, по индивидуальным заказам, небольшими сериями, исходя из конкретных запросов людей, для удовлетворения утилитарных, эстетических и иных потребностей граждан или хозяйствующих субъектов. Ремесленничество представляет собой древнейшую форму социальной организации производства и выступает мощным фактором развития материальной культуры народа, средство его эстетического воспитания[12].

В 1998 году в Свердловской области началась реализация российско-германского проекта «Поддержка ремесел через профессиональное образование». В рамках проекта в Екатеринбурге один из лицеев был преобразован в профессиональный лицей ремесленников-предпринимателей и на его базе начата подготовка специалистов по ремесленным профессиям: столяр, плиточник-мозаечник и маляр-дизайнер. Ремесленником-предпринимателем является физическое лицо, достигшее высшего уровня квалификации, который подтвержден дипломом, являющийся носителем традиции какого-либо ремесла, способный руководить своим предприятием, включая подготовку будущих ремесленников[11]. Однако качественная подготовка таких специалистов представляет собой важную психолого-педагогическую проблему. На сегодняшний день отсутствуют психологическое и педагогическое обеспечение подготовки ремесленников. Одной из таких проблем выступает качественный профессиональный отбор. Его осуществление порождает множество новых проблем: нужно установить нормативные характеристики профессии, определить психологические свойства и качества, необходимые для выполнения этой деятельности, подобрать либо сконструировать средства диагностики профессиональнозначимых качеств человека. Данный комплекс мероприятий позволяет набирать на ремесленные специальности людей, способных реализовать себя в такого рода деятельности, так как «именно от качества подбора и подготовки персонала зависит качество всего, что на предприятии производится»[12].

Профессиональный отбор может включать:

- психологический отбор – решение о профессиональном соответствии по результатам психологических испытаний;
- медицинский отбор – по состоянию здоровья;
- физиологический отбор – по параметрам и показателям основных физиологических функций (например, цветоразличение, сила и выносливость);
- педагогический отбор – по критериям успешной учебной деятельности;
- социальный отбор – по критериям уровня социального развития, диагностируемым показателям социального интеллекта.

При проведении профессионального отбора принимается во внимание, что возможна определенная компенсация недостающих профессиональных качеств, их шлифовка доразвитие.[12]

В нашей стране ремесленничество имеет глубокие национальные корни, а поддержание старинных традиций становится модным в настоящее время.

Высшим уровнем ремесленничества являются народные художественные промыслы как одна из форм народного творчества. Отличием продукта производимым ремесленником является то, что мастер всегда может передать ученику свою уникальную технологию, позволяющую выпускать продукцию с заданными потребительскими свойствами. Изделия народных промыслов всегда имеют художественную ценность и обязательно предусматривают технологию изготовления с применением творческого варьирования типовых образцов изделий в соответствии с традициями народного искусства в данной области[9]. Помимо сохранения традиций ремесленничество играет огромную социальную, экономическую роль в развитии современного российского общества, это мощный фактор развития материальной культуры народа, средство его эстетического воспитания. Поэтому качественная подготовка специалистов в области ремесленной деятельности – проблема актуальная и решать её необходимо.

Требованиям подготовки ремесленников европейского уровня квалификации наиболее соответствует профессиональные лицеи и колледжи, так как они позволяют интегрировать начальное и среднее начальное образование.

Набор в такие учебные заведения осуществляется с помощью профотбора с целью выявления наиболее пригодных к данной деятельности людей.

При осуществлении профессионального отбора в лицей по подготовке ремесленников встает проблема отсутствия качественных специально разработанных нормативных документов (должностная инструкция, квалификационная карта, личностная спецификация, профессиограмма), а следовательно правильно подобранных методик, что делает профессиональный отбор затруднительным.

Специальные методики для профессионального отбора ремесленников являются ценностью. Они не учитываются ни в каких балансах, но будут иметь большое влияние на наш прогресс, на развитие ремесленничества в нашей стране, на наши прибыли, на цены нашего капитала, как и любая другая ценность, которой мы обладаем.

Иванова А.А.

г.Екатеринбург, РГППУ

Изучение ценностных ориентаций личности (на примере учащихся лицей ремесленников и взрослого контингента людей)¹

Проблема ценностных ориентаций в реформируемом обществе, их структуре и динамике остается неизменно актуальной на протяжении долгого времени. Проблема динамики ценностных ориентаций в реформируемом обществе исследуется как социологами, культурологами, психологами, педагогами, философами, и представителями других наук. Традиция изучения ценностных ориентаций общества в целом и его групп в частности выработала за продолжительное время своего существования множество определений этого важного понятия.[2]

Понятие ценностной ориентации неоднократно становилось в центр многочисленных исследований видных зарубежных и российских ученых, таких как В.Б. Ольшанский, А.Г. Здравосмыслов, А.И. Запесоцкий, С.Н. Иконникова, Н.И. Лапин, В.А. Ядов, М.С. Каган, А.А. Козлов, А.Г. Кузнецов, И.С. Кон, С.А. Кугель, Н.Д. Никандров, В.Ф. Левичева, Н.Э.

¹ Научный руководитель – Рудей О.А., доцент каф. ППР, к.пс.наук