

свидетельствует о том, что для успешной адаптации молодого специалиста необходимо кардинально менять внешние условия среды.

3. Нами также была определена тестовая норма показателя потенциала мотивации работы по выборке. В результате соотнесения полученных данных каждого испытуемого с данной нормой было выявлено следующее: 20 молодых специалистов из 25 (80%) отметили средний уровень показателя общего мотивирующего потенциала работы, 3 человека – низкий показатель (12%) и 2 человека – высокий (8%). То есть большинство респондентов оценивают свою работу как достаточно значимую, полезную и стоящую, чувствуют себя лично причастными к результатам работы и ответственными за них, а также знают и понимают, насколько эффективно они выполняют работу на всем ее протяжении.

Таким образом, адаптация молодого специалиста не зависит от мотивирующего потенциала работы. На ее процесс оказывают влияние внешние условия среды.

Лыткина И.В.

г. Екатеринбург, РГППУ

Ценностные ориентации: определения, структура, функции

Ценностные ориентации – это качественная характеристика личности, объединяющая психологическое и социальное в человеке, оказывающая влияние на гармоничное сочетание и развитие его потребностей, занимающая важное место в регуляции его поведения.

Ценностные ориентации стимулируют развитие психологической активности. Ценностные ориентации являются характеристикой личности, сформированной в социальном и психологическом плане. Но процесс их развития длителен и многоступенчат. Как отмечают психологи и педагоги, становление ценностных ориентаций, которые «определяют направление и содержание деятельности, критерии оценок и самооценки» у школьников начинается в подростковом возрасте. В этот возрастной период ценностные ориентации начинают складываться в определённую систему.

Каждому человеку присуща индивидуальная, специфическая иерархия ценностей, служащих связующим звеном между духовной культурой общества и внутренним миром личности. Во многом культуру личности, в особенности внутреннюю культуру, определяет её иерархическая структура ценностей.

Ценностные ориентации занимают важнейшее место в структуре личности и являются одним из центральных её образований. Тем самым они выражают сознательное отношение человека к различным явлениям действительности, и этим они определяют мотивацию поведения человека. Поэтому важно, на какие ценности ориентируется в своей жизни человек, какими ценностными ориентациями он руководствуется.

Проблема ценностных ориентаций активно изучалась в 70-80 годы XX в. (Адыкулов А., Круглов Б.С., Шаров А.С., Ядов В.А. и др.), потом интерес к ней несколько угас, а теперь он вновь возник и продолжает возрастать. С того времени произошли значительные социальные и экономические изменения в обществе. Общество, в котором мы живём, стало нестабильно, размыто и крайне неоднородно, по сравнению с принципиально иными общественными условиями 70-80-х гг. XX в. с точки зрения стабильности и преемственности, наличия единой идеологии общества, чётких представлений о приоритете общественных ценностей. И естественно, эти изменения отражаются на ценностных ориентациях человека, а особенно в раннем юношеском возрасте, который является сензитивным для формирования мировоззрения.

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентаций имеет многоуровневую структуру. Вершина её – ценности, связанные с идеалами и жизненными целями личности. К характеристикам структуры ценностных ориентаций относят: иерархичность, соотношение целей и средств, значимого и относительно незначимого, позитивно-негативная асимметрия, монотипичность – политипичность структуры ценностей, гармоничность – дисгармоничность системы ценностных ориентаций, прояснённая – размытость ценностей и др.

Среди ценностей различают ценности-цели (терминальные) и ценности-средства (инструментальные). Терминальные ценности отражают стратегические цели существования человека – здоровье, интересная работа, любовь, материальная обеспеченность. Инструментальные ценности представляют собой средства достижения целей. Это могут быть разные личные качества, способствующие

реализации целей (чувство долга, сильная воля, умение держать слово и т.д.). Это могут быть и убеждения личности.

Таким образом, ценности выступают критерием такой оценки. Ценности дополняют и обогащают мотивацию трудовой деятельности, возвышая её. В процессе труда работник мотивирует своё поведение не только потребностями и интересами, но и принятой системой ценностей.

Структура ценностных ориентаций в зависимости от избранного классификационного признака выглядит по-разному. В психологической структуре выделяют сознательный и бессознательный уровни. В структуре ценностных ориентаций, понимаемых как социальные установки, вычлениют когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. По сферам жизнедеятельности выделяют ценностные ориентации в области трудовой деятельности, сфере досуга и др. По формам общественного сознания можно выделить экономические ценностные ориентации (ценности, способствующие достижению баланса выгод и издержек в экономическом поведении), политические (ценности демократии), эстетические (художественный вкус), моральные (нравственный идеал) и др.

Поскольку ценности влияют на поведение людей во всех сферах их жизнедеятельности, то простейшим основанием для их типологии является их конкретное предметное содержание. Поэтому основанию различают ценности экономические, политические, социальные, культурные, духовные, профессиональные и т. д. Специалисты насчитывают многие десятки и даже сотни таких ценностей. Но наиболее общих, базовых ценностей, составляющих основание ценностного сознания людей и влияющих на их поступки в разных областях жизни, - два-три десятка. Они формируются в период так называемой первичной социализации индивида, к 18-20 годам, а затем остаются достаточно стабильными, претерпевая изменения лишь в кризисные периоды жизни человека и его социальной среды. Изменения захватывают не столько содержание, сколько структуру базовых ценностей, т.е. их иерархические соотношения друг с другом в индивидуальном, групповом и общественном сознании: одни ценности получают более высокий статус или ранг, другие становятся менее значимыми. В этом выражается изменение их социокультурного смысла для индивидов и социальных субъектов.