

Диагностика личностных проблем, мешающих успешному обучению.

Предотвращение, либо сведение к минимуму профессиональной деструкции преподавателей, улучшение качества взаимодействия преподавателей и учащихся.

Выполнение данных задач должно привести к повышению эффективности обучения, что, в конечном итоге, приведет к увеличению количества квалифицированных специалистов, улучшению качества работы предприятий и развитию общества в целом.

Стальмахович Д.С., Панюкова Н.В., Горфинкель В.А.
г. Екатеринбург, РГППУ

Результаты пилотажного исследования выраженности синдрома эмоционального выгорания у медицинских сестёр

В течение последних десятилетий внимание исследователей привлечено к своеобразным расстройствам, наблюдающимся у лиц, занятых разного рода коммуникативной профессиональной деятельностью – медицинских работников, психологов, педагогов, работников социальных служб, менеджеров. Со временем эти специалисты начинают испытывать неудовлетворенность работой, теряют к ней интерес, формально исполняют свои обязанности. В 1974 г. американский психиатр Х.Дж. Фрейдинбергер для описания подобного психического состояния впервые применил термин «синдром выгорания сотрудников».

Синдром выгорания представляет процесс постепенной утраты эмоциональной, когнитивной и физической энергии, проявляющийся в симптомах эмоционального, умственного истощения, физического утомления, личностной отстранённости и снижения удовлетворения исполнением работы. Он рассматривается как результат неудачно разрешенного стресса на рабочем месте.

Развитию СЭВ предшествует период повышенной активности, когда человек полностью поглощен работой, отказывается от потребностей, с ней не связанных.

Выделяют три ключевых признака СЭВ;

1. предельное истощение,
2. отстраненность от клиентов (пациентов, учеников) и от работы,

3. ощущение неэффективности и недостаточности своих достижений.

Подход С. Maslach и М. Leiter рассматривали значимость взаимодействия личностных и ситуационных факторов в возникновении выгорания. Ими предлагается шесть сфер несоответствия между личностью и работой:

1. Несоответствие между требованиями, предъявляемыми работнику, его ресурсами. Основным является предъявление повышенных требований к личности и ее возможностям. Выгорание может привести к ухудшению качества работы и разрыву взаимоотношений с коллегами.
2. Несоответствие между стремлением работников иметь большую степень самостоятельности в своей работе, определять способы достижения тех результатов, за которые они несут ответственность, и жесткой и нерациональной политикой администрации в организации рабочей активности и контролем за ней, Результат этой активности – возникновение чувства бесполезности своей деятельности и ответственности за нее.
3. Несоответствие работы и личности ввиду отсутствия вознаграждения, что переживается работником как непризнание его труда.
4. Несоответствие личности и работы ввиду потери чувства положительного взаимодействия с другими людьми в рабочей среде. Конфликты провоцируют постоянное чувство фрустрации и враждебности и уменьшают вероятность социальной поддержки.
5. Несоответствие между личностью и работой может возникнуть при отсутствии представления о справедливости на работе. Справедливость обеспечивает признание и закрепление самооценки работника.
6. Несоответствие между этическими принципами личности и требованиями работы.

Г.А. Макарова предлагает профилактические и лечебные меры для предотвращения развития данного синдрома и при терапии уже развившегося СЭВ:

1. Приспособления себя к работе – развитие таких качеств, как эмпатия, сочувствие, сопереживание, сострадание, понимание человека.

2. Приспособление работы к себе – то направление включает в себя изменение профессиональных, организационных и других рамок, адаптацию их к своей личности.

3. Экономичный расход «эмоционального топлива» - уменьшение эмоциональных затрат, связанных с общением.

4. Восстановление – сюда относят различные способы компенсации затраченных усилий и стимулирующие мероприятия; отслеживание результата, получение благодарности от клиентов, материальное вознаграждение, самопрезентация в сфере специалистов и т.д.

Трунов Д.Г. считает «сгорание» не значит опустошение, исчезновение физических и нравственных сил, они постоянно возобновляются при получении удовлетворения от своего дела, осознания своего места в профессии, при повышении мастерства и постоянном собственном личностном развитии.

Нами было проведено пилотажное исследование уровня эмоционального выгорания личности у группы медицинских сестёр (10 человек со стажем работы 18-40 лет) г. Новоуральска.

Сводная таблица результатов

Симптомы СЭВ		Есть симптомы	Нет симптомов
Физические симптомы	Усталость, физическое утомление	8	2
	Головная боль, бессонница	5	5
Эмоциональные симптомы	Цинизм, чёрствость в работе	3	7
	Раздражительность, агрессивность	5	5
	Ощущение фрустрации, равнодушие	4	6
	Депрессия, чувство вины	1	9
Поведенческие симптомы	Долговременный невыход в отпуск	4	6
	Желание уединиться, избегание общения	4	6
Интеллектуальное состояние	Желание уйти на пенсию	2	8
	Формальное выполнение работы	3	7
	Отказ от участия в конференциях	6	4
	Безразличие к новшествам в работе	4	6

	Уменьшение интереса к альтернативным подходам в работе	2	8
Социальные симптомы	Отсутствие энергии для социальной активности	3	7
	Невозможность отвлечься на хобби и досуг	7	3
	Ощущение изоляции	3	7

На основании проведенного исследования на выявление СЭВ у группы медсестер г. Новоуральска полученные результаты показывают о существовании двух тенденций:

1. Наличии зависимости между уровнем СЭВ и стажа работы (у медсестер со стажем 18-40 лет симптоматика СЭВ выражена сильнее);
2. Наличии зависимости между СЭВ и спецификой работы (из группы менее подвержены СЭВ медсестры детской поликлиники).

Результаты проведенного исследования дают материал планирования и организации дальнейшего исследования.

Стародубцева Т.Н.

г. Екатеринбург, РГППУ

Воздействие рекламы на психику человека¹

В настоящее время актуальным является изучение воздействия рекламы на психологию человека, как он реагирует на нее и что с ним происходит. Реклама бесцеремонно вторгается в нашу жизнь, не спрашивая на то наше разрешение, при просмотре телевизора, журналов, газет, при прослушивании радио. Мы не можем от нее отдохнуть даже когда едем в транспорте - бегущая строка, плакаты, растяжки привлекают наше внимание. А различные брошюры, листовки которые лежат в наших почтовых ящиках и которые нам раздают на улице, в магазине, переходе, институте, аптеке и во многих других местах.

Исследованием воздействия рекламы на психологию человека занимались: В. Голдсмит, М. К. Малхотра, Н. Р. Мэйер, Г. Харрел, П.Т. Янг и др.

Под рекламой будем понимать, оплаченную неличную коммуникацию, осуществляемую идентифицированным спонсором и

¹ Научный руководитель – Рудей О.А., доцент каф. ППР, к.пс.наук