

кастрюль и стиральных машин показывают женщин, а мужчины в рекламе в основном наслаждаются жизнью или объясняют глупеньким женщинам, как правильно жить. В рекламе появляются и мужчины, занятые уборкой, и женщины, ремонтирующие машины. Реклама улавливает пожелания, что подтверждает увиденные в ней власть и силу.

Между миром рекламы и зрителем «ничего нет». Общение строится в русле максимальной интимности, что особенно заметно в рекламе «неприличных товаров» - памперсов, тампоков, различных желудочно-кишечных лекарств, таблеток от запаха изо рта и прочих вещей, о которых в обществе не принято говорить.

В заключении, скажем, в связи с вышеперечисленными техниками и технологиями воздействия рекламы на психологию человека, есть необходимость разработки механизмов защиты человека от недоброкачественной информации и от недобросовестной деятельности PR-технологов. Среди направлений этой работы можно было бы выделить три основных:

1. гласный анализ механизмов и приемов подавления интеллектуального насилия;
2. обучение населения, и особенно – неискушенной молодежи, методам противодействия манипуляции и защиты своего внутреннего мира;
3. законодательные ограничения на реализацию репрессивных коммуникаций.

Страх О. И.

г. Екатеринбург, РГППУ

Способность к самоуправлению как необходимая составляющая обучения «менеджеров-предпринимателей»¹

В настоящее время в России придается большое значение развитию малого предпринимательства, и предъявляются все более высокие требования к системе подготовки кадров квалифицированных специальностей, в частности менеджеров-предпринимателей. На первый план выдвигается не столько задача передачи определенной суммы профессиональных знаний и умений, сколько задача формирования

¹ Научный руководитель – Хасанова И.И., доцент каф. ППР, к. пед. наук

способности к самоуправлению и саморегуляции, создающих благоприятную почву для дальнейшего самосовершенствования профессионала предпринимателя, способного творчески управлять своими формами активности: общением, поведением, деятельностью и переживаниями.

Следует отметить, что, процесс самоуправления чаще рассматривается с юридической точки зрения и в литературных источниках достаточно хорошо освещен, а с точки зрения психологических аспектов мало изучен. Феномен самоуправления рассматривался коллективом Казанского университета под руководством Н. М. Пейсахова в 80-е годы. Они разработали концепцию самоуправления.

В соответствии с этой концепцией эффективность проявления любой активности субъекта определяется уровнем сформированности самопроцессов. Было выделено четыре (иерархически организованных) уровня самопроцессов, перечислим их по мере усложнения структуры:

- авторегуляция- структура, обеспечивающая эффективность регуляции гомеостатических параметров организма;

- саморегуляция- структура, обуславливающая осознанное регулирование форм внутренней и внешней активности субъекта на этапе формирования устойчивого овладения теми или иными навыками;

- самоуправление - структура, существование которой дает возможность освоения новых форм активности и самого субъекта в целом, оно подразумевает формирование творческого подхода к использованию накопленных знаний в деятельности, поведении и саморазвитии;

- взаимоуправление - структура, обеспечивающая эффективное межличностное взаимодействие и формирование новых субъективных норм и стереотипов в таком взаимодействии.

Весьма интересной особенностью системы самоуправления является то, что, будучи сформированной, для какой-либо одной формы активности, она переносится и на другие формы. Примером тому послужили работы, выполненные в рамках исследований в лаборатории психологических проблем высшей школы (Габдреева Г.Ш., Капралов А.А. и др., 1982 - 1985 гг.), в ходе которых было показано, что сформированная система самоуправления психическими состояниями переносится и на управление учебной деятельностью студентов.

На каждом из уровней появляются новые качества, которых не было на предыдущих, что и дает право говорить об их специфичности и относительной самостоятельности, а вместе с тем, и об их целостности.

Потребность в самоуправлении возникает тогда, когда привычные ранее сложившиеся способы и средства общения, поведения деятельности «не срабатывают», не приводят к успеху. У человека появляется чувство неудовлетворенности своими поступками и действиями, недовольство

собой. Человек начинает действовать методом «проб и ошибок» перебирает известные и неизвестные подходы, приёмы. Когда и они не приводят к

успеху, то возникает необходимость перейти к рациональному анализу сложившейся ситуации, к выработке цели и к целенаправленному изменению (самоуправлению) её. С этого момента и начинается формирование системы самоуправления, включающей в себя восемь показателей (этапов): анализ противоречий, прогнозирование, целеположение, формирование критериев, оценки качества, принятия решения к действию, контроль, коррекция.

С целью выявления уровня выраженности способности к самоуправлению среди учащихся специальности «менеджер - предприниматель», было проведено исследование в НОУ «Уралсистем – Консалтинг – Плюс», в котором приняло участие 24 юноши и 11 девушек в возрасте от 19 до 24 лет. Для выявления уровня сформированности способности к самоуправлению была использована методика Н.М.Пейсахова «Способность самоуправления». Способность самоуправления оценивается по данной методике на основе шкалы уровней: низкий (0-13баллов), ниже среднего (14-22б.), средний (23-31б.), вышесреднего (32-40б.), высокий (41 балл).

Исследование показало, что:

В целом способность к самоуправлению находится у большинства учащихся НОУ «УСКП» (60%) на среднем уровне и гендерных различий не имеет. Рассмотрим, как сформирован полный цикл процесса самоуправления более детально.

Большая часть учащихся (60%) находится на среднем уровне в способности анализировать и ориентироваться в ситуации. И это же количество участников исследования показало среднюю и ниже среднего сформированность способности принимать решения и тем самым переходить от плана к действиям. У 65% учащихся процесс создания

системы целей и способность контролировать себя в том, как идет их достижение, имеет показатели средние, ниже среднего и низкие. Умение предсказать ход событий или прогнозировать, а так же определить критерии для оценки полученных результатов у 70% участников так же находится на среднем и ниже среднего и низком уровнях. И целых 90% учащихся имеют средние, ниже среднего и низкие показатели в способности строить планы и в дальнейшем при необходимости корректировать свои действия.

Из проведенного исследования можно сделать вывод о том, что такое профессионально важное качество как самоуправление развито у учащихся достаточно слабо, и именно в этом направлении необходимо разрабатывать и проводить дополнительные мероприятия с целью улучшения эффективности их профессиональной деятельности.

Третьякова О.Н.

г. Екатеринбург, РГППУ

Профессиональные деформации педагогов¹

На наш взгляд проблема профессиональных деформаций у педагогов является актуальной потому, что освоение личностью профессии неизбежно сопровождается изменениями в ее структуре, когда, с одной стороны, происходит усиление и интенсивное развитие качеств, которые способствуют успешному осуществлению деятельности, а с другой – изменение, подавление и даже разрушение структур, не участвующих в этом процессе. А так же потому, что мы доверяем педагогам себя, своих детей; находясь с нами в постоянном контакте, они оставляют значительный след в нашей жизни и, хотелось бы, чтобы он был положительным.

Изучением проблемы профессиональных деформаций занимались А.К.Маркова, С.Г.Галлерштейн, С.П.Безносков, Р.М.Грановская, Л.Н.Корнеева, А.В.Филиппов, Х.Дж.Фрейденберг, Е.Н. Смоленская, Е.В.Улыбина, Зеер Э.Ф. и другие.

Итак, профессиональная деформация – это изменение психической структуры, качеств личности под влиянием выполнения профессиональной деятельности. Деформации могут быть обусловлены мотивационной сферой, когда побуждение становится неадекватным, иррациональным,

¹ Научный руководитель – Рудей О.А., доцент каф. ППР, к.пс.наук