

Раздел 4. ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Андреева Ю.В.

Особенности профессионального образования, ориентированного на саморазвитие студентов – журналистов

Одной из принципиально новых задач, стоящих перед российским образованием XXI века является подготовка конкурентоспособных специалистов в различных областях. В «Концепции целевой программы развития образования на 2006 – 210 годы», о ней говорится как о «создании условий для повышения конкурентоспособности личности». В условиях приведения образовательных стандартов европейскому уровню, в соответствии Болонского процесса, сам институт российского образования должен укрепить свой авторитет и добиться конкурентного успеха, демонстрируя конкурентоспособное образование.

Особенности конкуренции и конкурентоспособности в отечественной науке изучались в основном как тип межличностного взаимодействия с позиции экономических наук (А.Г. Шмелев, Д.В. Крючков) [1], с точки зрения политологии (А.Г. Куценко) [2], значительно меньше этому феномену уделяется внимание социальной психологии (Г.М. Андреева) [3]. А вот педагогические условия конкурентоспособного подхода в совершенствовании качества профессионального образования - недостаточно исследованы.

Конкурентоспособность относительно новое понятие для гуманитарного образования. Понятие «конкуренция» пришло из экономической теории и означало борьбу между двумя или более лицами, группами за достижение желаемой цели. Идея педагогической ориентации обучения на развитие конкурентоспособности личности в отечественной науке впервые прозвучала в работах В.И. Андреева [4]. Среди базовых условий возникновения конкуренции, автор выделяет лидерские качества и стремление к высокому качеству конечного продукта деятельности. Вероятно, перечень условий можно продолжить и стремлением к наивысшим достижениям в профессии, известным нам по акмеологии, здоровой амбициозностью личности – стремлением к самовыражению, самореализации личности.

В переводе с английского «конкуренция» имеет несколько трактовок, одна из них означает правила проведения соревнований или правила игры. Вероятно, следует сразу определить наши «правила игры» - правила использования принципов конкуренции в образовательном

процессе, поскольку эмоциональное восприятие понятия «конкуренции» чаще всего имеет негативную окраску. Для многих «конкуренция» становится синонимом борьбы без правил, жесткой, бескомпромиссной войны за лидерство. Г.М. Андреева рассматривает конкуренцию как вид межличностного взаимодействия и считает, что «более внимательный анализ конкуренции позволяет наделять его и позитивными чертами. В ряде исследований вводятся понятие продуктивная конкуренция, характеризуемая как гуманная, честная, справедливая, созидательная (Шмелев)...В этом случае во взаимодействии хотя и сохраняется единоборство, но оно не перерастает в конфликт» [5].

Таким образом, конкуренция может быть рассмотрена как «конструктивный» и «деструктивный» процесс с точки зрения стимулирования саморазвития личности студента – будущего профессионала. Конструктивная конкуренция обогащает личный и профессиональный опыт, повышает самооценку, стимулирует профессиональный рост и дает мощный толчок развитию качеств личности, названных выше условиями включения в конкуренцию: стимулирует развитие лидерских качеств, на каждом этапе все больше ориентирует на качество конечного продукта, развивает акме-способности и др. Деструктивная конкуренция наносит существенный вред личности. В случае деструктивной конкуренции даже при позитивном разрешении ситуации, профессионал оказывается в стрессовой ситуации, получает негативный, (иногда аморальный, безнравственный) опыт конкурентной борьбы, что способствует снижению его самооценки, нивелирует профессиональные компетенции и может даже привести к полному разочарованию в профессии.

Следует отметить, что даже конструктивная конкуренция не всегда способствует профессиональному росту в некоторых сферах деятельности. Вряд ли допустима конкуренция в широком ее понимании среди сотрудников органов внутренних дел, среди членов экипажа моряков – подводников. Конкурентная борьба проявляется в несколько измененной форме – в форме состязательности внутри коллектива среди представителей профессий, в основу которых заложена работа в команде, где целью деятельности становится не получение прибыли, инди-

видуального признания, а служение отечеству, закону и в целом, интересам государства. Конкуренция больше подразумевает межличностную соревновательность и максимально проявляется в профессиях, связанных с творчеством и индивидуальным самовыражением, самореализацией.

Современная журналистика является одной из профессий, в которых процессы конструктивной конкуренции не прекращаются ни на минуту. Успешный журналист пребывает в бесконечной погоне за своевременной, социально-значимой, сенсационной информацией. В журналистике используется понятие «эксклюзив» означающее сенсационную информацию, которой не обладают конкурентные СМИ. Эксклюзив получает наиболее конкурентоспособный журналист, но конкурентная борьба на этом только начинается. Каждый журналист и издатель стремятся подать информацию в более полном объеме, представить ее оригинально, креативно и главное, как можно быстрее выпустить ее в эфир, чтобы еще больше дистанцироваться от конкурентов. Впрочем, работа с информацией – лишь один аспект конкуренции в журналистике. Конкурентоспособный корреспондент способен сделать сенсацию из обыкновенного повода: разговорить любого собеседника, задать самый неожиданный и глубокий вопрос на брифинге, уметь и в споре и в суде отстоять свою позицию. Конкурентоспособный журналист должен не только уметь индивидуально работать, но и эффективно работать в редакционной команде. В журналистике конкуренция существует не только на внешнем уровне, но и на внутреннем: активно ведется конкурентная борьба и внутри творческой группы – редакции. Возникает интересный парадокс: конкурентоспособный специалист – это человек с высоким уровнем профессиональной компетенции, но не каждый профессионал обладает конкурентоспособностью и, следовательно, достигает реального успеха.

Отметим, конкурентоспособность становится для студентов - журналистов

Суперзадачей профессионального образования. Очевидно, что для полноценного образования и самореализации студентов-журналистов вуз должен помочь раскрыть безграничные резервные возможности самосоциализации студента, его самообразования, самосовершенствования, самокоррекции профессиональных и личностных качеств, ориентировать молодого специалиста на непрерывное саморазвитие конкурентоспособности.

На факультете журналистики казанского государственного университета введены и хорошо себя зарекомендовали новые формы обучения – мастер-классы, (занятия в которых проводит уже признанный конкурентоспособный специалист в журналистике – «мастер»), существенно усилена психологическая составляющая специального образования. И все же, частичным усовершенствованием процесс обучения в целом изменить невозможно. Глубокие изменения в профессиональном образовании должны предшествовать обширные материалы эмпирических исследований, которые в настоящий момент активно проводятся в процессе обучения среди студентов – журналистов, эталоном для которых должен стать реальный конкурентоспособный специалист.

Литература:

1. Шмелев А.Г. Продуктивная конкуренция: опыт конструирования. – М.: 1997. Крючков Д.В. Конкуренция как социально-экономический процесс. - Нижний Новгород. 2004.
2. Куценко А.Г. Межпартийная политическая конкуренция: Российский и международный опыт. - М.: - 2004.
3. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект-пресс. 2004.
4. Андреев В.А. Конкурентология. Казань, изд-во ЦИТ. – 2004.
5. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект-Пресс - 2004.

Бикеева Г.Н., Валякина Е.В.

Проблема оценивания учебных достижений учащихся НПО

В настоящее время остро стоит проблема разработки общих принципов и методологии оценивания учебных достижений учащихся. Вызвана эта проблема тем, что традиционная для нашего образования система оценки знаний учащихся недостаточно объективна и в полной мере не даёт полной информации о достижениях учащихся, о причинах ошибок, недостатков в их деятельности. Зачастую оценивается не компетентность учащегося в данной области, а

только сумма знаний по предмету. Компетентный подход делает приоритетным не оценивание общего количества усвоенной информации, а способность учащегося разрешать различные проблемные ситуации, самостоятельно действовать в изменённых условиях, используя полученные знания и порождая новые.

Согласно концепции модернизации Российского образования, при оценивании учебных достижений учащихся важно акцентировать