

ность в безопасности, а для длговременно безработных – материальная.

Данный результат позволяет говорить о сходстве в уровне выраженности в группах работающих и кратковременно безработных граждан таких компонентов психического здоровья, как самооценочный и потребностный. Исключение составляют показатели эмоционального компонента, высокий уровень выраженности которых характерен как для работающих, так и для длговременно безработных граждан. Это подтверждает положение об эмоциональной значимости труда, только у работающих она обусловлена включенностью в профессиональную деятельность, а у безработных – ее отсутствием.

Также нами установлено, что психическое здоровье людей, включенных в профессиональную деятельность, подвержено влиянию как самой деятельности, так и других факторов (межличностные отношения), но позволяет справляться с возникающим напряжением, что и является залогом профессионального развития.

В ситуации кратковременной безработицы установленная система положительных связей между компонентами психического здоровья свидетельствует о мобилизации потребностной сферы, повышении самооценки в связи с предполагаемыми возможностями будущего трудоустройства на фоне эмоциональной стабильности.

В группе длговременно безработных выявлена синкретичная структура психического здоровья, в которой компоненты не дифференцированы, что проявляется в низкой самооценке, связанной с сильной фрустрированностью и ригидностью, с привязанностью к привычным способам действия.

Итак, наибольшее влияние ситуация потери работы оказывает на психическое здоровье человека, которое представляет собой сложный феномен определяющий профессиональное развитие. При этом наиболее подвержен изменению самооценочный компонент психического здоровья, наименее – потребностный и эмоциональный компоненты, за исключением тревожности и фрустрации.

Большую значимость полученные в ходе исследования данные приобретают в связи с необходимостью разработки программы психологического сопровождения, направленную на реинтеграцию безработных в сферу трудовой деятельности и их возвращение в поле профессионального развития.

Таким образом, об актуальности дальнейших исследований психического здоровья человека, находящегося в ситуации отсутствия профессиональной занятости, свидетельствуют значимость данной проблемы для социальной практики и ее недостаточная теоретическая осмысленность и эмпирическая представленность в психологической науке.

С.А. Радченко, Я.С. Турыгина
г. Екатеринбург
РГППУ

Корпоративность как условие безопасности взаимодействия жителей мегаполиса

Безопасность является одной из важнейших потребностей каждой личности. Она обуславливается не только человеческим фактором (межличностное общение и взаимодействие), но и окружающей пространственной средой.

Психологическая безопасность – это способность личности сохранять устойчивость в среде с определенными параметрами, в том числе с психотравмирующей

щими воздействиями, проявляющимися в сопротивляемости деструктивным внутренним и внешним воздействиям и отражающимися в переживании своей защищенности или незащищенности в конкретной жизненной ситуации.

Окружающая среда – это та реальность, которая имплицитно формирует человека. При этом среда города – это не только физическое окружение, но и уровень развитости информационного обмена, характер господствующей символики, вид застройки и др.

Город как социально-психологическое образование можно рассматривать с различных точек зрения. В частности его можно представить как некую специфическую относительно устойчивую большую социальную группу, существующую в особых пространственно-временных социально-экономических и политических условиях, члены которой находятся в непрерывном случайном взаимодействии друг с другом. Одной из наиболее значимых характеристик больших групп является корпоративность, под которой мы понимаем преданность индивида, принадлежащего к обозначенной группе, ее интересам. Исходя из этого можно предположить, что вид застройки города или его отдельного района, т.е. их пространственная среда может оказывать влияние на поведенческие характеристики человека, проживающего в нем. Также данный фактор может косвенно определять и взаимоотношения жителей определенного района города, в частности уровень их корпоративности.

Современная корпоративность, по мнению Н.М.Рязанова, – это совокупность рациональных принципов взаимодействия людей, характеризующих их организацию со стороны эффективности их взаимодействия и приводящих их (людей)

к чувству комфорта, защищенности и расширяющихся возможностей.

Основой корпоративности выступают, с одной стороны, потребность в принадлежности как обеспечение определенного уровня социальной безопасности, с другой – необходимость в идентификации с другими для формирования адекватного образа Я личности. Условием появления корпоративности может быть некоторая общая для участников ценность: собственность, чувство сострадания, эстетические предметы и т.д. Таким образом, одним из индикаторов корпоративности является ценностно-ориентационное единство (ЦОЕ) членов группы.

Исследование корпоративности города и его районов проводилось нами в Екатеринбурге. Поскольку городской социум образование динамичное, существенное значение приобретает фактор миграции, оказывающий влияние на психологическую составляющую поведенческой активности жителей. Соответственно изучение взаимодействия личности и города невозможно без дифференциации горожан на подгруппы, обусловленные временем проживания человека в определенном территориальном социуме. Респонденты были разделены на две подгруппы: 1) проживающие в данном городе 10 и более лет; 2) проживающие в городе менее 10 лет. В целом выборка включала 502 человека, что составило 0,03 % от общего населения Екатеринбурга.

Коэффициент корпоративности всех опрошенных респондентов Екатеринбурга, определенный посредством модификации методики диагностики ЦОЕ, составил 0,18, что соответствует уровню диффузной малой группы. Но для большей группы данный результат позволяет говорить о достаточно четко определенной согласованности выборов респондентов и единстве их пред-

ставлений о социуме города.

Коэффициент корпоративности жителей, проживающих в городе менее 10 лет, составил 0,23 (уровень группы ассоциации) – это весьма высокий показатель для большой группы. Данный факт можно интерпретировать как затрудненную личную идентификацию в относительно новом социальном пространстве. Именно «вновьприбывшие» в город жители наиболее рьяно подчеркивают свою принадлежность к городу и его культуре, проявляя желание «укорениться», найти основание для признания себя горожанами с точки зрения других людей и себя самих. «Коренные» же жители демонстрируют на удивление низкую согласованность представлений о городе, т.е. о самих себе. Коэффициент корпоративности здесь составил только 0,07 из 1,00. Отсутствие единства с одной стороны может свидетельствовать о высоком уровне индивидуализации и автономности личности в городской среде, с другой о достаточно адекватном «ровном» представлении о реалии города как многоликого полисубъекта.

Интегративные ценности горожан в обеих подгруппах согласованы на высоком уровне значимости ($r=0,809$, $p<0,001$), однако качественно обнаруживаются некоторые сдвиги в оценке значимости городских ценностей «коренными» горожанами и «вновьприбывшими». Так, последние реже выбирают такие качества, присущие жителям Екатеринбурга, как грубость, лень, самодостаточность, ответственность. Также они чаще упоминают брезгливость в отношениях, существующих в рамках городского пространства. Таким образом, можно говорить о более индивидуализированном образе города в представлениях людей, проживающих в нем менее 10 лет. Этот образ в первую очередь наполняется ожиданиями

данной категории людей от новых открывшихся возможностей в условиях индивидуализированного социума.

Для исследования корпоративности было определено пять районов г. Екатеринбурга, имеющих характерный вид пространственной застройки, располагающихся на периферии города и имеющих четко обозначенные пространственные границы с другими районами. Нами были выбраны районы с разными типами застройки (сетевым – обычная параллельно-перпендикулярная застройка; линейным – в одну линию; радиально-хаотичным – имеющим «круговую», но не регулярную застройку; в виде «сот» – регулярно повторяющаяся микрорадиальная застройка; радиально-лучевым – когда улицы-лучи выходят из единого центра под разными углами). На улицах этих районов было проведено анкетирование их жителей. Целью анкетирования являлась диагностика уровня их внутрирайонного ценностно-ориентационного единства.

Мы обнаружили, что уровень частной корпоративности районов в большинстве случаев превышает уровень корпоративности, характерный для города в целом. Наибольший уровень корпоративности жителей районов наблюдается в тех городских элементах, где пространственная структура приближается к радиальной. Возможно, спланирующим фактором является сложность ориентировки в районе, его когнитивная «закрытость» для новичка. Также не случайно, что города, развивающиеся в течение столетий, имеют, как правило, радиальное строение, являющееся реализацией потребностей в безопасности и принадлежности его жителей. Единственная пространственная структура района, где наблюдался наименьший уровень частной корпоративно-

сти (также меньший, чем общегородская корпоративность) – это линейная протяженная структура.

Наше исследование позволило обнаружить достаточно неоднозначные факты.

Во-первых, корпоративность жителей города является тем условием, которое необходимо для формирования экологичного взаимодействия людей, находящихся в едином городском пространстве. Но уровень этой корпоративности вовсе не должен быть однозначно высоким, поскольку в этом случае образуется «закрытое» сообщество, интолерантное и враждебное по отношению к новым членам. Но и низкая корпоративность приводит к негативным последствиям – затрудненной идентификации личности с городом, повышенной автономии и анонимизации личности. Таким образом, должен существовать оптимальный уровень корпоративности для каждого города и его отдельной части.

Во-вторых, формирование частной корпоративности возможно связано с той пространственной структурой, в рамках которой существует сообщество и осуществляется взаимодействие его членов.

В-третьих, наибольшую роль в формировании корпоративности играют не коренные жители города, а те люди, которые проживают в нем небольшое количество времени, поскольку именно они наиболее рьяно защищают как свою принадлежность к городскому сообществу, так и те традиции взаимодействия, которые существуют на данный момент времени и характерны для этого сообщества.

Таким образом безопасность городской среды опосредованно может исследоваться с помощью выявления уровня корпоративности города и отдельных его районов. Чем выше уровень корпоративности,

тем больше у индивида шансов на самореализацию, так как человек чувствует себя более уверенно и ему не нужно прилагать лишние усилия для собственной защиты.

Н.А. Сливкина, В.А. Лебедева
г. Екатеринбург
РГППУ

**Социально-психологические
особенности благоприятных
межличностных отношений
в группе как фактор успеваемости
учащихся**

В современном обществе заметно повысилась социальная роль образования, поскольку от его направленности и эффективности сегодня во многом зависят перспективы развития человечества. Чтобы создать прочный фундамент профессионального становления личности необходимо сформировать положительные и конструктивные взаимоотношения в коллективе, что в целом, повысит значимость хорошей успеваемости в учебном процессе.

Изучение социально-психологических явлений в учебном коллективе, а именно: психологического климата, характера и эмоциональной окраски взаимоотношений между учащимися, их сплочённости; наличия, а также способов разрешения и предупреждения межличностных конфликтов; степени соответствия стиля руководства уровню развития коллектива необходимы для повышения качества образования в конкретном учебном заведении.

Анализ психологических и возрастных особенности детей младшего, среднего и старшего школьного возраста, позволил заметить, что подростковый возраст, характеризуется направленностью на общение (ведущая деятельность в подростковом возрасте – общение). Соответственно, специфика межличностных от-