

Раздел 1. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ АКМЕОЛОГИИ

УДК 316.612:316.77

Н. С. Аболина

N. S. Abolina

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург
Russian state professional pedagogical university, Ekaterinburg

КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ И КАРТИНА МИРА ЛИЧНОСТИ

COMMUNICATION PROCESSES AND A WORLD PICTURE OF PERSONALITY

Рассматривается влияние коммуникативных процессов на формирование личностной картины мира. В коммуникации важны значения и смыслы слов коммуникантов. Рефлексия способствует межличностному познанию.

Ключевые слова: коммуникация, картина мира, личностный смысл, рефлексия, коммуникативная компетентность.

Examines the impact of communicative processes on the formation of the personal picture of the world. In the communication are important values and meanings of words communicants. Reflection promotes interpersonal cognition.

Keywords: communication, world picture, personal meaning, reflexion, communication competence.

Человек, отражая условия внешнего мира, перерабатывая огромный поток информации и преломляя ее через призму своих потребностей, создает модель собственного поведения, формирует внутренний мир, картину мира.

Коммуникация обеспечивает планирование, реализацию и контроль любой деятельности людей, поэтому необходимо обучаться коммуникации, т.е. уметь понимать других и быть понятым, уметь соотносить свою и «другие» картины мира. Хорошее взаимопонимание и верно выстроенная коммуникация являются важным фактором позитивных отношений между людьми во всех социальных группах и между народами, а недопонимание становится причиной ссор, конфликтов, разводов, забастовок и других негативных проявлений.

Благодаря средствам и системам коммуникации получение и передача информации не представляют каких-либо трудностей и доступны практически всем. Коммуникативные процессы объединяют систему дей-

ствий человека с помощью слов. Поэтому картина мира конкретного человека определяется развитием его сознания и способностью вербализовать субъективные образы реального мира и коммуникативных систем (Интернет, социальные сети). Изменение картины мира определяется возможностями каждого человека оперировать представлениями и образами посредством языка в отсутствии наглядных восприятий.

Сегодня происходит оптимизация информационных потоков, расширение межкультурного сотрудничества как на межличностном, так и на глобальном уровнях, изменяются коммуникативные нормы и правила, влияя на картину мира. Язык является важнейшим средством формирования познавательных процессов и мощным стимулом умственного развития человека, путем усвоения информации, накопленной поколениями.

А. Р. Лурия определяет язык как «сложную систему кодов, обозначающих предметы, признаки, действия или отношения, которые несут функцию кодирования, передачи информации и введения ее в различные системы». Усваивая значения слов, мы усваиваем общечеловеческий опыт, отражая объективный мир с различной полнотой и глубиной, формируя собственную картину мира. Благодаря языку человек организует свое поведение, делает выводы на основе рассуждений, передает и получает информацию. Язык создает возможность сложнейших форм мышления, которые являются основными формами продуктивной интеллектуальной деятельности человека. Как отмечал Л. С. Выготский, слово на разных этапах развития человека, сохраняя одну предметную отнесенность, приобретает новую смысловую структуру, происходит изменение и обогащение его связей и обобщений. Таким образом, значение слова постоянно развивается, развивая человека и его картину мира. Мы «скидываем», «сбрасываем информацию»; «форматируем», «эсэмэсим» и д.т. Человек сейчас запоминает не саму информацию, а путь к ней. При этом он не всегда анализирует ее достоверность и понимает ее смысл. Под смыслом понимается индивидуальное значение слова для разных людей в разных ситуациях, так слово «наука» имеет разный смысл для ученого, студента, школьника, также как слово «веревка» имеет один смысл для человека, который упаковывает вещи и другой для того, кто пытается выбраться из ямы. Человек должен знать и значение слова и его смысл, чтобы выбирать нужную систему связей для данного значения в соответствии с конкретной ситуацией. С изменением значения слова, его смысловое значение также меняется, изменяя составляющие картины мира. Без способности посредством слова

организовывать мысль, человек не может ни развиваться, ни рассуждать, ни социализироваться. Поэтому социально-коммуникативное значение, или смысл, является основной единицей коммуникации.

Коммуникация определяет формирование личности каждого человека, культуры любого общества, индивидуальной и общественной картины мира. В коммуникативном процессе сообщение – информация обрабатывается, интерпретируется, возникают отношения взаимовлияния, взаимодействия, эмоциональной симпатии и/или антипатии. Он реализует одну из важнейших потребностей человека – потребность в общении с другими людьми. Глобализация коммуникации создает единое коммуникативное пространство и, несомненно, отражается в картине мира.

Современные коммуникационные процессы опосредованы Интернетом. Будучи особым каналом и средой общения, Интернет кардинальным образом повлиял на логику, структуру языка, речевые средства и привел к появлению и распространению феномена гипертекста. Любое слово текста может быть ссылкой на совершенно другую тематическую линию. Кликнув на это слово, можно оборвать, не дочитав, этот текст и продолжить чтение следующего. Коммуникативный арсенал человека обновляется быстрее, так как информационные потоки, передаваемые с помощью телевидения и интернета, огромны. Теперь не требуется непосредственного присутствия коммуниканта, а общение является массовым – в нем одновременно могут участвовать миллионы получателей сообщения. Компьютерная коммуникация расширяется и формируется новая коммуникационная культура. Социальные сети сейчас рассматриваются, как реальные взаимодействия людей в обществе. Развиваются и все способы восприятия информации – акустический, визуальный и текстовой.

Развитие внешних коммуникативных связей приводит к развитию структуры внутренних связей или структуры сознания, отражающего картину мира. Человек стремится упорядочить эти связи определенным образом, формируя схемы, стереотипы мышления. В определенные моменты эти стереотипы становятся консервативными. С приобретением нового опыта структура либо подвергается изменению, либо стремится сохранить себя с небольшими изменениями. В процессе коммуникации человек может обнаружить несоответствия в картине мира и скорректировать их.

Наши субъективные переживания и ожидания, которые являются внутренними сознательными состояниями, определяют, какое влияние окажут на нас внешние факторы. Поэтому в коммуникативном процессе

важна коммуникативная компетентность, которая характеризуется уровнем сформированности речевых навыков и умений, обеспечивающих адекватное ситуации речевое и деловое поведение. Коммуникативная компетентность рассматривается, исходя из структуры общения, как компетентность в восприятии другого человека и установлении с ним контакта; как способность ставить и решать определенные типы коммуникативных задач: определять цели и стратегии коммуникации; оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнеров; быть готовым к изменению собственного речевого поведения.

Рефлексия, являясь одним из средств, способствующих эффективному общению в процессах межличностного познания и взаимодействия, играет важную роль в коммуникации. Основная функция рефлексии – критический анализ, логическое обоснование, обобщенная систематизация индивидуальных и общественных знаний. Рефлексия включает: готовность действовать в ситуации с высокой степенью неопределенности, гибкость принятия решения, стремление к реализации нововведений и инноваций, постоянную нацеленность на поиск нестандартных путей решения профессиональных задач, способность переосмысливать стереотипы своего личного, профессионального и коммуникативного опыта, т.е. изменение картины мира.

Рефлексия рассматривается как процесс самопознания субъектом внутренних психических актов и состояний. Рефлексию можно представить через структуру психических процессов и их свойств, личностных качеств, знаний и умений.

В коммуникативном аспекте рефлексия рассматривается как существенная составляющая межличностного восприятия. Процесс коммуникации дает возможность человеку взглянуть на себя со стороны, осознать особенности речи, жестов и поведения, стереотипов мышления и т.п. Рефлексия способствует принятию себя со всеми достоинствами и недостатками; познанию себя и окружающих в коммуникативном взаимодействии; установлению эмоциональных отношений и организации совместной деятельности. Рефлексия позволяет сравнить и скорректировать составляющие «картин мира» участников для продуктивной коммуникации.

Важно быть осведомленными в особенностях коммуникативных процессов, знать особенности коммуникативной среды; уметь использовать средства коммуникации при планировании и анализе всех коммуникативных мероприятий (от учебных занятий до политических и массовых) в

том числе и в межкультурной коммуникации. Главное в коммуникации – не просто передача информации, а взаимопонимание и взаимодействие участников. Поэтому новые открытия, технологии и социальные изменения, внося изменения в картину мира человечества, требуют нового уровня приспособляемости, развития коммуникативных качеств личности, необходимых для адаптации и продуктивной деятельности в различных социальных сферах.

Список литературы

1. *Аболина Н.С.* Групповая рефлексия в профессионально-образовательном процессе / Акмеология профессионального образования: Материалы 7-й Всерос. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 2010. – С.15-20.
2. *Аболина Н.С., Акимова О.Б.* Формирование коммуникативной компетенции в процессе профессионального обучения // Образование и наука. Известия Уральского отделения Российской академии образования. № 9 (98). 2012. С. 138-158
3. *Выготский Л. С.* Мышление и речь. Изд. 5., испр. М.: Лабиринт. 1999. 352 с.
4. *Лурия А. Р.* Язык и сознание. / Под ред. Е. Д. Хомской. – Ростов на/Д. Феникс, 1998. 416 с.
5. *Пинегина Н. М.* Развитие рефлексивной культуры практического психолога: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. Калуга, 1999. 22 с.

УДК 378.034

О. Б. Акимова, А. С. Франц

О. В. Akimova, A. S. Franc

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург

Russian state professional pedagogical university, Ekaterinburg

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

SPIRITUAL AND MORAL DEVELOPMENT STUDENTS AS A BASIS OF THEIR PROFESSIONAL AND MORAL CULTURE

В статье рассматриваются проблемы духовно-нравственного развития и воспитания студентов в организациях высшего профессионального образования. В качестве одной из целей содержания духовно-нравственного воспитания студентов авторы считают необходимым рассмотрение формирования их профессионально-нравственной культуры. В статье предложено определение сущности профессионально-нравственной культуры специалиста. В качестве наиболее эффективной формы духовно-нравственного развития студентов рассмотрено создание преподавателями педагогических условий в организации *самовоспитания* студентов. Обсуждается проблема разумного использования профессорско-преподавательским составом наиболее эффективной для