

8. Возможность преодолевать трудные, нестандартные ситуации. Принимать решения в ситуациях неопределенности и неполной информации	8. Необходимость преодолевать трудные, нестандартные ситуации. Принимать решения в ситуациях неопределенности и неполной информации
9. Возможность проявлять свой творческий потенциал, новаторство, искать новые пути и нестандартные решения проблем	9.Необходимость проявлять свой творческий потенциал, новаторство, искать новые пути и нестандартные решения проблем
10.Возможность получать прибыль	10 Необходимость получать прибыль
11. эта деятельность соответствует моему характеру	11. эта деятельность не соответствует моему характеру
12. эта деятельность мне интересна по содержанию	12. эта деятельность мне неинтересна по содержанию

Для изучения связи выделенных переменных использовался корреляционный метод. Анализ полученных результатов подтвердил исходную гипотезу о наличии связи мотивации аффилиации личности с привлекательностью для нее предпринимательской деятельности. В том числе были установлены: отрицательная корреляционная связь между показателем «страха отвержения» (СО) и оценкой собственной способности к предпринимательской деятельности (при $p < 0,01$); положительная корреляция СО (при $p < 0,001$) с таким фактором как имидж предпринимателя, положительная кор-

реляция показателя «стремление к принятию» с привлекательностью такой стороны предпринимательской деятельности, как необходимость часто и интенсивно общаться с самыми разными людьми (при $p < 0,01$); положительная корреляция силы СП (при высоком уровне СО) с амбивалентностью в отношении к предпринимательской деятельности, связь привлекательности различных сторон предпринимательской деятельности не только с величиной СП и СО, но и с их динамикой (соотношением) в структуре мотивации аффилиации личности.

Карпенкова Т.

Психологическая установка как системообразующий фактор поведения менеджера

В настоящее время наблюдается нестабильная ситуация в сфере экономики и политики, рыночные отношения переходят на новый уровень развития. Поэтому люди, работающие в данной сфере, должны обладать определенными личностными характеристиками, благодаря которым обеспечивается наибольший успех в бизнесе. Во многом успех кампании зависит от грамотного руководства и личности руководителя: его профессионально важных качеств, стиля руководства, особенностей управленческого взаимодействия и психологических установок.

Анализ литературы по проблеме психологической установки личности свидетельствует о том, что большинством авторов она рассматривается как целостная направленность субъекта в определенную сторону на определенную активность [1,2,3].

Установка, будучи целостным состоянием, ложится в основу совершенно определенных психических явлений, возникающих в сознании. Она не следует в какой-нибудь мере за этими психическими явлениями, а, наоборот, предва-

ряет их, определяя состав и течение этих явлений.

Когда речь идет об установке, предполагается, что это определенное состояние, которое как бы предваряет решение задачи, как бы заранее включает в себя направление, в котором задача на деле должна быть разрешена [3].

В 1941 году в исследовании «Основные положения теории установки» Д.Н.Узнадзе дает определение первичной установки. Установка это своего рода целостное отражение, на почве которой может возникнуть или созерцать или действовать отражение. Оно заключается в своеобразном налаживании, настройке субъекта, его готовности к тому, чтобы в нем проявились именно те психические и моторные акты, которые обеспечат адекватное ситуации созерцательное и действенное отражение. Оно является установочным отражением. Содержание психики субъекта и вообще его поведения следует признать реализацией этой установки и, следовательно, вторичным явлением [1].

Необходимым условием возникновения установки является потребность и ситуация удовлетворения потребности. Для того чтобы

возникла установка, необходима встреча потребности с объективной ситуацией, содержащей условия ее удовлетворения.

Проблемой психологической установки занимались многие научные деятели. Исследование Н.Г. Милородовой «О роле психологической установки в жизни человека» показало, что психологические установки могут играть как положительную, так и отрицательную роль в жизни человека.

С точки зрения положительного влияния на человека психологические установки выступают как:

- определяющие устойчивый, последовательный и целенаправленный характер деятельности, позволяющий сохранить эту направленность в непрерывно меняющейся ситуации;
- освобождающие человека от необходимости принимать решения и сознательно контролировать деятельность в стандартных, встречающихся ранее ситуациях.

С точки зрения отрицательного влияния на человека психологические установки выступают как:

- фактор, обуславливающий инертность, косность деятельности;
- затрудняющие приспособление человека к новым, изменившимся ситуациям.

В зависимости от направленности выделяют три типа установок: *операциональные, целевые и смысловые*, отражающие соответственно три уровня регуляции деятельности человека: способы (как делаю), цель (что делаю) и смысл (зачем делаю).

Операциональные установки проявляются в ходе решения задач, когда человек воспринимает условия новой задачи как аналогичные, уже имеющиеся в его прошлом опыте. И в соответствии с этим он использует готовый, известный ему способ решения.

Целевые установки вызываются целью и определяют устойчивый характер протекания действия. Если действие, то есть стремление к цели, по какой-то причине прерывается, то целевые установки проявляются в стремлении к завершению прерванного действия, достижения намеченной цели во что бы то ни стало. Процесс целеполагания очень сложен. Поэтому человек

прибегает к нему редко. Предпочитая многократно реализовать одни и те же цели.

Смысловые установки, или менталитет, которые ориентируют человека на те или иные ценности.[4]

Для нас, к контексту исследуемой нами проблемы, особый интерес представляют смысловые установки, так как они определяют идеологию поведения, систему правил, свои взгляды. Образцы «хорошего» и «плохого». Менеджер-руководитель постоянно находится в обществе, в результате чего усваивает разнообразные социальные эталоны, которые преобразуются в его личное поведение и взгляды, что в свою очередь отражается на характере взаимодействия с людьми, стиле руководства и достижениях максимального успеха в предпринимательской деятельности.

Смысловая установка содержит следующие компоненты:

- информационный – взгляды человека на мир и образ того, к чему он стремится;
- эмоционально-оценочный – симпатии и антипатии по отношению к тому, что для человека значимо;
- поведенческий – готовность действовать соответствующим образом по отношению к тому, что имеет для человека личностный смысл.

Следовательно, с помощью смысловых установок человек приобщается к системе норм и ценностей данной социальной среды [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что смысловые установки можно формировать, развивать и корректировать с помощью специально разработанных программ, семинаров, тренинговых занятий.

Литература:

1. Асмолов А.Г. Деятельность и установка. Монография.-М., Москв.Университета,1979. – 180 стр.

2. Надирашвили Ш.А. Установка и деятельность.-М.,Педагогика.1987

3. Узнадзе Д.Н. Теория установки / Под ред. Ш.А. Надирашвили, В.К. Цавава. – М.: «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. – 448 с.

4. Милородова Н.Г. «О роле психологической установки в жизни человека» <http://www.ou-link.ru/pub/2002be1-2.htm.print>.

Коршунова И.Н., Стяжкина Е.С.

Развитие личности специалиста в непрерывной системе образования

Профессиональная подготовка будущих специалистов в современных условиях представляется как комплекс личностных и функциональных качеств человека, формирование которых представляет целостный социально-педагогический процесс. Повышение качества

профессионального образования, побуждающего человека к самосовершенствованию, саморазвитию и самореализации в профессиональной деятельности невозможно без выделения этапов профессионального становления личности.