

возникла установка, необходима встреча потребности с объективной ситуацией, содержащей условия ее удовлетворения.

Проблемой психологической установки занимались многие научные деятели. Исследование Н.Г. Милородовой «О роле психологической установки в жизни человека» показало, что психологические установки могут играть как положительную, так и отрицательную роль в жизни человека.

С точки зрения положительного влияния на человека психологические установки выступают как:

- определяющие устойчивый, последовательный и целенаправленный характер деятельности, позволяющий сохранить эту направленность в непрерывно меняющейся ситуации;
- освобождающие человека от необходимости принимать решения и сознательно контролировать деятельность в стандартных, встречающихся ранее ситуациях.

С точки зрения отрицательного влияния на человека психологические установки выступают как:

- фактор, обуславливающий инертность, косность деятельности;
- затрудняющие приспособление человека к новым, изменившимся ситуациям.

В зависимости от направленности выделяют три типа установок: *операциональные, целевые и смысловые*, отражающие соответственно три уровня регуляции деятельности человека: способы (как делаю), цель (что делаю) и смысл (зачем делаю).

Операциональные установки проявляются в ходе решения задач, когда человек воспринимает условия новой задачи как аналогичные, уже имеющиеся в его прошлом опыте. И в соответствии с этим он использует готовый, известный ему способ решения.

Целевые установки вызываются целью и определяют устойчивый характер протекания действия. Если действие, то есть стремление к цели, по какой-то причине прерывается, то целевые установки проявляются в стремлении к завершению прерванного действия, достижения намеченной цели во что бы то ни стало. Процесс целеполагания очень сложен. Поэтому человек

прибегает к нему редко. Предпочитая многократно реализовать одни и те же цели.

Смысловые установки, или менталитет, которые ориентируют человека на те или иные ценности.[4]

Для нас, к контексте исследуемой нами проблемы, особый интерес представляют смысловые установки, так как они определяют идеологию поведения, систему правил, свои взгляды. Образцы «хорошего» и «плохого». Менеджер-руководитель постоянно находится в обществе, в результате чего усваивает разнообразные социальные эталоны, которые преобразуются в его личное поведение и взгляды, что в свою очередь отражается на характере взаимодействия с людьми, стиле руководства и достижениях максимального успеха в предпринимательской деятельности.

Смысловая установка содержит следующие компоненты:

- информационный – взгляды человека на мир и образ того, к чему он стремится;
- эмоционально-оценочный – симпатии и антипатии по отношению к тому, что для человека значимо;
- поведенческий – готовность действовать соответствующим образом по отношению к тому, что имеет для человека личностный смысл.

Следовательно, с помощью смысловых установок человек приобщается к системе норм и ценностей данной социальной среды [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что смысловые установки можно формировать, развивать и корректировать с помощью специально разработанных программ, семинаров, тренинговых занятий.

Литература:

1. *Асмолов А.Г.* Деятельность и установка. Монография.-М., Москв.Университета,1979. – 180 стр.

2. *Надирашвили Ш.А.* Установка и деятельность.-М.,Педагогика.1987

3. *Узнадзе Д.Н.* Теория установки / Под ред. Ш.А. Надирашвили, В.К. Цавава. – М.: «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. – 448 с.

4. *Милородова Н.Г.* «О роле психологической установки в жизни человека» <http://www.ou-link.ru/pub/2002be1-2.htm.print>.

Коршунова И.Н., Стяжкина Е.С.

Развитие личности специалиста в непрерывной системе образования

Профессиональная подготовка будущих специалистов в современных условиях представляется как комплекс личностных и функциональных качеств человека, формирование которых представляет целостный социально-педагогический процесс. Повышение качества

профессионального образования, побуждающего человека к самосовершенствованию, саморазвитию и самореализации в профессиональной деятельности невозможно без выделения этапов профессионального становления личности.

Отличительной особенностью обучения является направленность личности обучаемого не только на получение совокупности знаний и умений в предметной области, но и на формирование устойчивой жизненной позиции и определенных личностных качеств. Создание процесса обучения за счет конкретности и рациональности методов, приёмов и средств обучения позволяет получить ожидаемый, адекватный содержанию и целям обучения конечный результат.

Образовательная деятельность Ревдинского медицинского колледжа ведется в полном соответствии с национальной доктриной образования РФ и федеральной программой развития образования, которые рассматривают непрерывность образования как приоритетное направление. В Ревдинском медицинском колледже профессиональная готовность формируется в условиях системы непрерывного образования, а именно в связи "лицей - колледж" – после дипломное профессиональное образование. В колледже обеспечиваются интересы личности за счет создания основы для организации целостной системы пожизненного образования человека, обеспечивающей его социальную защищенность (дальнейшее развитие, самореализацию, адаптацию в новых социально-экономических условиях, конкурентоспособность и профессиональную мобильность).

Содержание непрерывного профессионального образования должно строиться на основе принципов целостности, преемственности, индивидуализации, мобильности, опережающего характера образования, отраслевой и межотраслевой интеграции. Каждый из обозначенных принципов выполняет соответствующие функции в процессе обучения и способствует социализации личности обучаемого к жизни и профессиональной деятельности. Социализация личности выступает при этом как процесс приобщения человека к социальной жизни и выполнению в ней определенных социальных функций.

Уровень современного труда свидетельствует об изменении психологической структуры: всё большую роль играют процессы восприятия и переработки информации, принятия ответственных решений в условиях ограниченного времени, т.е. от эффективности, точности, надежности действий одного человека нередко зависят результаты деятельности большого производственного комплекса.

На первом этапе обучающиеся лица, наряду с усвоением знаний, умений и навыков, получают дополнительно сведения о профессии медицинского профиля, у них формируется интерес. На этом этапе осуществляется отбор из числа обучающихся лица абитуриентов, будущих студентов колледжа, ориентированных

на профессиональную деятельность. Обучающиеся решают для себя задачи, связанные с приобщением их к жизни другого учебного заведения, ориентацией не только на учебную, но и профессиональную деятельность. В самосознании личности появляется чувство взрослости, желания участвовать в разнообразных делах наравне со взрослыми. Параллельно идет процесс формирования самооценки, соотносимой с будущей социальной ролью. Личность характеризуется осознанием себя членом общества и своего назначения в жизни. Для обучающихся характерно изменение жизненных ожиданий, ценностных ориентации, личностной позиции. В ходе обучения в лицее происходят адаптация и практическое приобщение обучающихся в основном к профессии, мотивация и ориентация их на медицинский профиль, формирование мировоззренческих и в какой-то степени нравственно-профессиональных качеств. Определяются мотивы формирования ведущих ценностных ориентации, самооценки, характера деятельности и поведения. В процессе обучения в лицее учащиеся участвуют во многих мероприятиях, проводимых в колледже. Это и экскурсии, и изучения медицинских дисциплин, овладение элементарными медицинскими навыками, участие в колледжных мероприятиях, которые организуют преподаватели Ревдинского медицинского колледжа.

Второй этап предполагает: общую адаптацию студентов к условиям обучения в колледже; формирование мотиваций к учебной деятельности и будущей профессиональной деятельности; развитие устойчивого интереса к будущей профессии выработку специальных учебных умений и перерастание их в навыки умственного труда и самообразования; овладение определенной системой знаний; формирование первичных профессиональных умений в ходе учебной и самостоятельной работы. Обучение не сводится к простому обобщению знаний, а способствует развитию активной позиции в работе с материалом, умению конструктивно действовать в возникающих проблемных ситуациях. В процессе развития изменяются и профессиональные способности студентов, темпы развития индивидуального стиля деятельности как необходимого условия формирования личности. Укрепляются жизненные ожидания, ценностные ориентации, личностная позиция в отношении получаемой профессии. Возрастает напряженность учебной деятельности по сравнению с лицеем (более высокий теоретический и практический уровень). Используемые при этом методы обучения являются более интенсивными, а формы обучения уже соответствуют среднему специальному учебному заведению (лекции, семинары, зачеты и т.п.). Система классных часов и общеколледжных воспита-

тельных мероприятий формирует более широкие культурные потребности и запросы личности.

Третий этап предусматривает: овладение студентами базовой профессиональной программой уточнение идеала медицинского работника и формирование профессионального мировоззрения и мировоззренческих начал личности; выработку комплекса основных качеств и свойств личности будущего специалиста, развитие творческих начал личности. Укрепляются интерес, склонности к будущей профессии, формируются специальные знания и умения медицинского профиля, активно развиваются творческие потенции обучающихся. Для студентов характерен интенсивный поиск рациональных путей и форм специальной подготовки, происходит переоценка многих ценностей, формируется профессиональное мировоззрение. На данном этапе формируется самосознание, развивается личностная рефлексия, осознаются жизненные планы, перспективы, складывается определенный уровень личностных и профессиональных предприятий. На этом курсе завершается процесс адаптации студентов к жизни среднего специального учебного заведения.

Четвертый этап: на данном этапе закрепляется мотивация к будущей профессиональной

деятельности, углубляется теоретическая и практическая подготовка по специальности, формируются и развиваются способности, завершается процесс развития личностных и профессионально важных личностных качеств. Характеризуется возрастанием интенсивности учебной деятельности студентов в рамках теоретического и практического обучения. Формировать умения, самостоятельно пополнять знания, уметь ориентироваться в стремительном потоке информации – это одно из направлений совершенствования качества подготовки специалиста. Развитию творчества способствует активная роль студентов при проведении нетрадиционных видов занятий: уроков-конкурсов, олимпиад, деловых, имитационных и ролевых игр, курсовых работ, научно-исследовательских работ и т.д. Практика в учреждениях среднего профессионального образования вносит свои коррективы в формирование компоненты готовности личности, повышает ответственность, вырабатывает самостоятельность и инициативу и т.д. Завершение обучения диктует более четкие установки на будущую профессиональную деятельность. Проявляются новые, становящиеся все более актуальными ценности, связанные с будущей работой.

Беспятых В.И., Лебединцева Е.С.

Формирование корпоративной культуры организации как условие эффективного внутреннего маркетинга

Внешняя среда современного бизнеса становится более гибкой, неустойчивой и сложной, чем в предшествующий период развития экономики. Имеет место усиление конкуренции, она становится все более жесткой. Резко ускоряются процессы, происходящие в экономической системе. Факторы глобализации, научно-технического прогресса и становления «новой экономики» обусловили необходимость поиска компаниями новых конкурентных преимуществ [8].

Главной отличительной особенностью современных преуспевающих компаний, их важным конкурентным преимуществом, является умелое использование современных маркетинговых инструментов. *Маркетинг* – неотъемлемая часть деятельности предприятия, функционирующего в условиях конкурентной среды, представляет собой процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения, реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего потребности отдельных лиц и организаций, т.е. концепцию управления фирмой в целом. Услов-

но маркетинг можно разделить на внешний и внутренний.

Внешний маркетинг нацелен на информирование и стимулирование потенциальных клиентов к потреблению товаров и услуг. К нему относятся исследования конъюнктуры рынка, деятельность по выявлению общественного мнения, действия организации, которые видны «извне»: реклама, пресс-конференции, работа на выставках, индивидуальные продажи, т.е. действия, направленные на внешнюю среду. Внешний маркетинг оптимизирует отношение потребителей к товару (услуге), а внутренний отношения сотрудников фирмы.

Внутренний маркетинг должен превратить принцип «ориентации на внешнего потребителя» в смысл деятельности всей организации [2, с. 40]. Булгаков В.П. описывает внутренний маркетинг как применение «философии маркетинга и его подходов к людям, которые обслуживают покупателей организации так, чтобы их работа была лучше, чем у конкурентов и, чтобы это различали покупатели» [1, с.109-110]. Американская маркетинговая ассоциация отмечает, что «внутренний маркетинг используется для