Литература

- 1. Ананьев Б.Г. О проблемах современно-го человекознания. СПб.: Питер, 2001г., 272 с.
- 2. *Ананьев Б.Г.* Человек как предмет познания. Л.: ЛГУ, 1968. 339 с.
- 3. Горшкова В.В. Взрослый как субъект непрерывного профессионального образования. Монография. СПб.: ГНУ «ИОВ РАО», 2004. 148 с.
- 4. Менегетти А. Практика Лидерства / Перевод с итальянского ННБФ «Онтопсихология». М.: ООО «ФОИЛ», 2005г., 154 с.
- 5. Менегетти А. Психология лидера / Перевод с итальянского ННБФ «Онтопсихология». Изд. 4-е, дополненное. М: ННБФ «Онтопсихология», 2004 г., 256 с.
- 6. Орлов А.Б. Психология личности и сущности человека: Парадигмы, проекции, практики: Учеб. пособие для студ. психол. фак. Вузов. М.: Издательский центр «Академия», 2002г., 272 с.

## Подосинников С.А.

## Определение конкурентоспособности как психологического явления

В современных условиях на рынке труда на первое место выходит такая характеристика личности как конкурентоспособность. Данное понятие ассоциируется с успехом в профессиональной сфере. Главное психологическое условие успешной деятельности в любой области - это уверенность в своих силах. Доказано, что конкурентоспособным длительное время может быть лишь человек, занимающийся любимым делом, приносящим ему удовольствие и удовлетворение, несмотря на большие временные и энергетические затраты.

Понятие конкурентоспособности недостаточно разработано в отечественной психологии. Воспользуемся определением близкого к нему понятия - конкурентоспособности товара, так как человек предлагающий свои услуги на рынке труда является в каком-то смысле «товаром». Это относительная и обобщенная характеристика, выражающая выгодные отличия от товара-конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на ее удовлетворение [6, с.156].

В условиях рыночных отношений, характеризующихся многообразием форм собственности, действием механизма конкуренции и государственным регулированием экономики, основным фактором стабильного получения прибыли является обеспечение конкурентоспособности выпускаемого объекта (продукции, услуг, документов, специалистов и т.д.).

Конкурентоспособность - свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с лучшим аналогичным объектом, представленным на данном рынке. Или, конкурентоспособность - способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами других производителей на данном рынке [6, с.156].

Основными факторами конкурентоспособности объектов являются качество менеджмента фирмы, качество разработки (проекта) и создания (материализации) объекта, затраты конкретного потребителя на его приобретение и применение, степень удовлетворения дополнительных потребностей потребителя.

Конкурентоспособность товара, определяется в любой промежуток времени. Именно поэтому требуется значительное время, чтобы получить статус конкурентоспособного.

В содержательном плане можно выделить три сферы развития конкурентоспособной личности: сферу деятельности, сферу общения и сферу личности и ее самосознания.

Применительно к — сфере деятельности — возникающий спектр аналитических вопросов в значительной мере обусловлен расширяющимся «каталогом» (термин А. Н. Леонтьева) деятельностей, с которыми сталкивается личность и субъективная значимость которых для нее далеко неоднозначна.

Необходимо отметить, что структура профессиональной деятельности в общих чертах является универсальной и состоит из трех компонентов:

- 1. Постановка профессиональных целей и задач.
- 2. Выбор средств и способов решения задач.
  - 3. Анализ и оценка деятельности.

Выбор сферы деятельности и профессиональной среды, как правило, обусловлен оценкой человеком своих способностей и своей эффективности.

Сфера общения конкурентоспособной личности состоит, прежде всего, в обмене между людьми информацией познавательного и аффективно-оценочного характера. И передача этой информации осуществляется как вербальным путем, так и с помощью различных средств невербальной коммуникации.

Сфера личности представляет собой систему взаимосвязанных подструктур: биологически детерминированной и социально детерминированной. При этом, особое значение прида-

ется развитию профессионального самосознания специалиста.

Выделенные сферы развития конкурентоспособной личности возможно представить в виде единой функциональной структуры, дающей целостное представление о закономерностях, существенных связях и зависимостях одних элементов от других. Многоаспектная деятельность, обусловленная развитием личностных качеств, связывается в узлы многообразными отношениями, взаимодействиями с другими людьми. Эти узлы, их иерархии образуют интегральные характеристики личности, детерминируют ее профессиональное развитие, сами же по сути являются объектом развития.

Л.М. Митина выделяет три интегральные характеристики конкурентоспособной личности: направленность, компетентность и гибкость.

«Направленность» определяется как интегральная характеристика в любой профессиональной сфере, то есть, система эмоционально-ценностных отношений, задающих иерархическую структуру доминирующих мотивов личности и побуждающих личность к их утверждению в деятельности и общении. [4]

Понятие «компетентность» включает знания, умения, навыки, а также способы и приемы их реализации в деятельности, общении, развитии личности. [4]

«Гибкость» понимается как интегральная характеристика личности, представляющая собой гармоничное сочетание трех взаимосвязанных и взаимообусловливающих друг друга личностных качеств: эмоциональной, поведенческой, интеллектуальной гибкости. [4]

Конкурентоспособность специалиста можно представить как относительную и обобщенную характеристику профессионала, являющуюся результатом интеграции его профессио-

нальной, социальной и личностной компетенций, обеспечивающую ему уверенность в своих силах и способность выдерживать конкуренцию на рынке труда с другими специалистами.

Таким образом, мы возьмем смелость обобщенно сформулировать понятие конкурентоспособного специалиста.

Конкурентоспособность можно определить как комплекс индивидуально-психологических особенностей определяющих успешность выполнения профессиональной деятельности.

Конкурентоспособный специалист - это профессионал, способный найти оптимальный способ достижения профессиональной цели и метод выполнения профессиональной задачи в изменяющихся условиях.

Литература:

- 1. Ананьев Б.Г. Психология и проблемы человека. М., 1996.
- 2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М., 1968.
- 3. *Леонтьев А.Н.* Деятельность. Сознание. Личность. М., 1976.
- 4. Митина Л.М. Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях // Вопросы психологии. 1997. № 4.
- 5. *Рубинштейн С.Л.* Принцип творческой самодеятельности: К философским принципам современной педагогике // Вопросы психологии. 1986. № 4.
- 6. Рудик Г. А. Прогнозирование и проектирование профессионально-технического образования в условиях перехода к рыночной экономике: Автореср.дис. ... докт. пед. наук. Кишинев, 1994. 58 с.

## Реньш М.А.

## Профессиональная культура специалиста: аксеологический аспект

Современное социально-экономическое развитие России требует высокого уровня профессионалов. Многочисленные исследования показывают, что профессионально и эффективно работает те организации, которые обладают профессиональноуровнем нравственной культуры специалистов, где профессиональные ценности тесно связаны с ценностями организации; личные ценности тесно связаны с ценностями деятельности. Поэтому формирования проблема профессиональных ценностей сегодня является актуальной.

Становление профессиональной культуры осуществляется последовательно, параллельно процессу профессионального развития. Если

процесс стабилен, то последовательно развивается интерес и атитюд профессии. Если профессия позволяет личности реализовывать и удовлетворять свои потребности или выступает посредником для достижения цели, — в этом случае профессия становится ценностью.

Первоначально на стадии предпрофессиональной деятельности ценности ориентации не встроены в общую структуру деятельности и выступают на уровне ожиданий и представлений. Это, если можно так назвать, пред-ценности. Они очень хрупкие и не конкретные. С момента осуществления профессиональной деятельности экспертами ценностного поля личности выступают профессиональная