

В результате проведенного исследования выявлено, что на успехи обучения и проектирование жизненного пути студентов оказывает влияние не только фактор учебно-познавательной мотивации, но и характерный для современных студентов фактор *совмещения учебы с работой*. Примерно треть студентов (32% юношей и 27% девушек) отметили, что имеют «постоянную работу в свободное от учебы время», 38% мужчин указали на «разовые заработки», как на дополнительный источник доходов. При этом 48% юношей и 22% девушек отметили, что их работа «не очень связана» с получаемой профессией. Часть студентов считают, что работа «не мешает учебе» (63% юношей, 26% девушек). Другая часть респондентов считает, что работа «иногда мешает учебе», на это указали 30% юношей и 25% девушек.

С одной стороны, совмещение учебы с работой, несомненно, отрицательно влияет на качество профессиональной подготовки, осуществляемое в рамках образовательного процесса в колледже, у таких студентов возникает больше трудностей при сдаче зачетов и экзаменов. С другой стороны, именно эти студенты активно осуществляют «поиск» себя, приобретают неоценимый собственный опыт «проб и ошибок», изучая не только свои способности и возможности в реальной трудовой деятельности, но и намечают наиболее возможные перспективы видения себя в той или иной профессии. Так они стихийно, неосознанно выбирают один из способов собственного проектирования своего профессионального будущего. С каждым годом и с каждым курсом в колледже таких студентов становится больше. Причем, студенты - мужчины ведут себя более активно, среди них больше работающих. На наш взгляд, наблюдаемая тенденция стремления студенческой молодежи к совмещению учебы с работой в период профессиональной подготовки может свидетельствовать о *необходимости изменения содержания и структуры учебно-профессиональной деятельности*. Возможно, что существующая в настоящее время традиционная организация этой деятельности в недостаточной степени способствует личностному и профессиональному самоопределению студенческой молодежи. Для более глубокого изучения этого феномена необходимы дополнительные исследования.

Успешность выпускников как результат деятельности ОУ

***Н.Э. Акулова,
г. Екатеринбург***

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ

Термин профессионализация довольно часто употребляется в научной педагогической и психологической литературе, но ни педагогический, ни психологический, ни словарь иностранных слов не дают толкования этого слова. В переводе с латинского профессия означает « открыто признать, заявлять, говорить о своём предназначении.». В словаре иностранных слов: « профессия – род деятельности, служащий источником существования ; профессионал –

человек, избравший что – либо своим занятием, обративший это занятие в профессию». В « Толковом словаре русского языка » С.И.Ожегова понятие профессионализм определяется, как « хорошее владение своей профессией ». В современных условиях профессиональное образование рассматривается, как процесс, сопровождающий работника всю его жизнь, такие же временные рамки распространяются и на процесс профессионализации. Профессионализация – это освоение трудовой деятельности человека в определенной сфере общественного производства, включающее профориентирование, развитие способностей, направленность личности, получение профессиональных компетенций, адаптацию в профессиональной жизни, профессиональные изменения личности, подъёмы и спады профессионального роста, профессиональную зрелость и творчество. Т. о., профессионализация – это одна из сторон основополагающего вида деятельности – труда. В философском энциклопедическом словаре понятие деятельность определяется как специфически человеческая форма активного отношения к миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение и преобразование.¹ В педагогической и психологической литературе под словом деятельность понимается то же самое. По поводу структуры деятельности разногласий в научной среде не возникает, она включает в себя: цель, мотивы, средства, способы, условия, результат. Основание деятельности лежит в сфере человеческих мотивов, идеалов и ценностей. Следовательно, процесс и результат профессионализации определяется в первую очередь мотивами и ценностными ориентациями работника, а также внешними условиями и факторами, на которых остановимся позже. Под ценностными ориентациями понимаются важнейшие элементы внутренней структуры личности, закреплённые жизненным опытом индивида, отграничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого, несущественного. Ценностные ориентации определяют направленность потребностей и интересов, мотивацию личности – субъективную причину (осознанную или неосознанную) того или иного поведения, действия человека. Потребности – это нужда в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, личности, социальной группы, общества в целом, внутренний побудитель активности. Из мотивов, помыслов, идей возникают социальные интересы личностей, социальных групп, общества. Правильно построенная система образования даёт возможность направлять развитие интересов в русло идеалов и ценностей общества, т. к. процесс образования включает воспитание, обучение, развитие, что позволяет во многом соединить интересы личности и общества, различных социальных слоёв. Региональный компонент ГОСТА НПО и СПО ориентирован на возможность непрерывного профессионального образования, на требования рынка труда, рынка образовательных услуг. С одной стороны, это даёт возможность выпускникам ОУ быть востребованными, успешными, с другой, ставит в абсолютную зависимость от работодателя, усугублённую отсутствием профессиональных стандартов, которые давно имеются во всех развитых европейских странах. До тех пор пока их не будет у нас, разработанных с учётом национальных, государственных интересов, требования любого работодателя будут представлять узкий интерес, так как основная, а часто и единственная цель предпринимательства – получение

прибыли. Естественно, что работник интересует работодателя именно с этой точки зрения. Общество массового потребления нуждается в постоянном расширении круга потребителей, с одной стороны, и в производителях благ, умеющих быстро переориентироваться и переквалифицироваться на новые технологии, самоорганизовываться и самообразовываться, а также обладающих определёнными навыками коммуникативной культуры. Работник воспринимается как экономическая единица. Совершенно не учитывается усиление человеческого фактора в экономике информационного общества, возрастание ответственности за последствия своей деятельности, тогда как высокий профессионализм предполагает, что за ним стоит мощная и богатейшая в своих проявлениях и связях с окружающим миром личность, возможно не всегда положительная с точки зрения морали. Президент Академии профессионального образования И.П. Смирнов выдвинул базовые принципы профессионального образования, одним из них является принцип воспитания – в зону интересов учащихся, в котором несмотря на некоторую корявость формулировки говорится о том, что следует переосмыслить концепцию и методику воспитания как внешнего воздействия на учащихся и предложить механизм их самоорганизации на основе ближайших интересов, ориентируя мотивы поведения и нравственные ценности на повышение качества образования.¹¹ Необходимость в реализации этого принципа очевидна потому, что стал резко снижаться общекультурный уровень российской молодёжи, как отмечает академик РАО В.П.Максаковский

В 2005 году мы провели опрос учащихся первого курса Профессионального училища парикмахерского мастерства с целью выявления исходной социальной установки. В ходе опроса выяснилось, что респондентов привлекает, прежде всего, содержание труда парикмахера, возможность делать людей красивыми, осуществлять творческую работу. 89% учащихся намерены сразу после окончания ОУ пойти работать по специальности (63% - хотели бы работать в салонах, 20% заниматься ИТД, и всего 6% - в парикмахерских), 58% - планируют продолжить обучение в техникуме или ВУЗе. Это притом, что определенный % учащихся уже имеет образование или получают его. 11% первокурсников собираются учиться с отрывом от производства, остальные желающие продолжить учебу хотят совмещать ее с работой.

Все без исключения учащиеся стремятся повысить свой профессиональный уровень после окончания училища.

Посещать семинары	33%
Участвовать в конкурсах	51%
Учиться в профессиональных учебных заведениях	55%
Пройти курсы повышения квалификации	82%

Вместе с тем опрос работодателей, проведенный в 2004 году, показал, что только 65% из них оценивают квалификацию практикантов, как отвечающую требованиям ,предъявляемым к работникам их парикмахерских, 24% считают

недостаточной для работы, 11% высказали мнение, что выпускники училища нуждаются в серьезной дополнительной подготовке. Это говорит о том, что необходимо более тщательно изучать требования работодателей и адаптировать к ним работу практикантов. 96% работодателей в общем удовлетворены работой практикантов (46% - полностью, 50% - скорее «да»). 4% скорее неудовлетворены.

Видимо речь идет о тех учащихся, с которыми недоработали педагоги училища.

20% опрошенных отметили высокий профессиональный уровень выпускников, 59% - высокую исполнительскую дисциплину, 80% - желание учащихся перенять опыт наставников в полном объеме, и только 17% работодателей оценили культуру общения учащихся как высокую, 4% - указали на низкий уровень культуры общения практикантов. Как показало исследование, учащиеся имеют довольно высокую мотивацию обучения, но у них не сформирована потребность в саморазвитии, предполагающем повышение уровня общей культуры, формирование профессиональных и коммуникативных навыков. Задачей системы образования является поиск внутренних резервов свободной в своём выборе и способной отвечать за этот выбор личности профессионала – творца.

*Т.А. Андриевских, М.В. Южакова,
г. Невьянск*

ВЛИЯНИЕ КОНКУРСОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КАРЬЕРНЫЙ РОСТ ВЫПУСКНИКА

Неизбежные изменения в социально-экономической жизни общества выдвигают перед системой образования принципиально новые задачи. При этом изменяются и целевые установки учебно-воспитательного процесса, и структурная система приоритетов. Если раньше в качестве приоритета было сообщение необходимой суммы знаний, формированием профессиональной грамотности, то в настоящее время приоритетным является реализация принципов демократизации и гуманизации, что обусловило в процессе обучения поворот к личности, ее формированию и развитию. Целевая установка при этом – подготовка выпускника профессионального лица к наиболее полной самореализации своих индивидуальных способностей, возможностей и потребностей; формирование готовности к принятию самостоятельных решений, проявлению поисковой активности и ответственности за результаты и последствия своей профессиональной деятельности, построение перспектив карьерного роста.

Развивая личность в процессе образования, мы тем самым изменяем общество. Известно, что преобразования в экономике зависят от уровня развития производительных сил, что невозможно без глубоких преобразований в сфере профессионального образования. Повысить качественный показатель подготовленности молодого рабочего нельзя без изменения структуры и содержания рабочих программ по производственному обучению.