

## **ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ**

Широкое введение в практику общеобразовательных учреждений инновационных программ и опытно-экспериментальных разработок требует внедрения инноваций и в систему управления этими процессами. Речь должна идти, на наш взгляд, о нескольких уровнях осмысления данной проблемы.

Во-первых, необходима четкая проработка вопросов организационной культуры образовательных учреждений. Под этим мы понимаем характер управления, взаимодействия между членами коллектива и климат в нем.

Во-вторых, каждое образовательное учреждение должно на уровне концепций и программ собственного развития определиться в своем предназначении — миссии. Причем эта метафора должна быть предельно технологизирована и операционализована до мероприятия уровня.

В-третьих, осмысление собственной миссии, особенностей организационной структуры, позволяющей ее реализовывать, должно найти отражение в целенаправленной работе по созданию «индивидуального лица» образовательного учреждения, что проявляется, с одной стороны, в формировании его особого духа, а с другой — в формировании системы символов, представляющих образовательное учреждение вовне.

Названные и сопутствующие им управленческие инновации носят вполне самостоятельный характер, но в конечном итоге должны замыкаться на характере и особенностях становления и развития личности учащихся. В этом контексте можно говорить о том, что образовательное учреждение должно себе четко представлять свою «мечту» — идеал своего выпускника.

Между управленческими детерминантами развития личности и особенностями «манифестации» характеристик их проявления существуют определенные соотношения.

**А. А. Жученко**

## **НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В США**

Обучение на расстоянии предлагается американскими университетами и колледжами уже более 100 лет. За это время, одновременно с развитием техники и

телекоммуникационных технологий, учебными заведениями был разработан ряд технологий представления и передачи учебной информации. При этом используется аудио- и видеоинформация, компьютерные модели, такие средства коммуникации, как глобальные сети, кабельное телевидение, радио, телефонные линии и т.д.

Известно, что в 73% американских домов имеется видеомэгафон, около 60% домов подключены к сетям кабельного телевидения, в каждой шестой семье имеется дома компьютер, подключенный к Internet, а представить себе какую-нибудь организацию, не использующую компьютеры, вообще невозможно. Все это, несомненно, способствует развитию и популяризации дистанционного образования.

Разработка новых недорогих телекоммуникационных технологий и необходимость в новых формах доставки учебной информации привели к тому, что в каждом штате создаются общегосударственные системы передачи образовательных программ посредством различных средств. Учебные заведения очень широко используют такие общенациональные сети.

Благодаря этим общедоступным глобальным системам появилась возможность кооперации учебных заведений в рамках совместных образовательных программ для предоставления большего количества учебных курсов. С этими целями учебные заведения объединяются в ассоциации, например NUCEA (National University Continuing Education Association – Национальная Ассоциация университетов непрерывного образования). В нее входят 425 государственных и частных аккредитованных колледжей и университетов из 31 штата. Эти учебные заведения занимаются подготовкой студентов всех возрастов по программам бакалавриата и постуниверситетского образования. Более 80 из этих учебных заведений ежегодно предлагают около 10000 дистанционных курсов. Подготовка ведется по 50 направлениям, в каждом из которых насчитывается от 5 до 40 предметных областей.

Внедрение новых возможностей дистанционного обучения сказывается на повышении интереса к этому виду обучения и ведет к постоянному росту числа слушателей. За последние 10 лет количество слушателей выросло на 47% — с 254000 до 392000. Среди них присутствуют все возрастные и социальные группы, однако больший интерес проявляют взрослые люди, которые, как правило, уже имеют профессиональное образование и опыт. Эти люди заинтересованы в получении более высокой квалификации или новой профессии. Многие прибегают к помощи дистанционного образования для поддержания профессиональной компетентности в условиях прогресса. Например, имеются данные, что в 44 штатах существует необходимость в поддержании требуемой квалификации специали-

стов по недвижимости при помощи дистанционных курсов. 15 лет назад такая необходимость была отмечена всего в 17 штатах.

Существуют и финансовые обоснования интереса и потребности населения в дистанционном непрерывном образовании. По данным социологического опроса, проведенного среди слушателей дистанционных курсов, вырисовывается следующая картина: заработок обычного выпускника средней школы или колледжа составляет в среднем 12000—14000 долл. в год, бакалавра — 32000 долл., а высококвалифицированного дипломированного специалиста с докторской степенью доходит до 75000 долл. в год.

Проводя анализ разнообразных предлагаемых дистанционных программ, мы установили, что в США преобладают программы гуманитарной направленности. Видимо, это в большей степени обусловлено простотой дидактического обеспечения, доступностью для самостоятельного изучения учебного материала и отсутствием необходимости в специальном учебном оборудовании. Однако в материалах исследований спроса на рынке труда прогнозируется, что в период с 1999 г. по 2005 г. спрос на дипломированных специалистов, например, в области компьютерных технологий увеличится на 112%, тогда как на учителей — на 54%, а на социальных работников и маркетологов — лишь на 34—40%. Очевидно, что в связи с этим произойдут изменения в направленности предлагаемых дистанционных курсов.

Все предлагаемые дистанционные курсы можно поделить на кредитные и некредитные. Кредитные курсы составляют программы колледжей и высших школ. Программы колледжей направлены больше на приобретение прикладных знаний и практических навыков, а программы высших школ — на теоретическую подготовку и научно-исследовательскую работу. Некредитные программы имеют чисто практическую направленность. По результатам исследований 67% слушателей дистанционных курсов выбрали программы колледжа, 27% программы высших школ. Отсюда ясно, что около 2/3 слушателей нуждаются именно в профессиональной переподготовке и повышении квалификации. Однако из них только 1/6 часть не нуждается в получении кредитов при обучении, большая же часть предпочитает собирать в актив кредиты, поскольку они могут пригодиться при изучении других курсов.

Стоимость обучения рассчитывается по-разному. В случае обучения по программе колледжа стоимость определяется из расчета стоимости одного кредита и количества кредитов в курсе. Если это 3-кредитный курс по 80 долл. за кредит, то полная его стоимость составит  $80 \text{ долл.} \times 3 = 240 \text{ долл.}$  Стоимость некредитных и курсов высшей школы обычно устанавливается фиксированной сразу на весь курс и в среднем составляет 68 долл. и 93 долл. соответственно.

Поскольку не все слои населения могут оплатить самостоятельно свою учебу, то для решения финансовой проблемы организованы специальные фонды и программы помощи. Например, фонд поддержки ветеранов, реабилитационные программы и т.д. Однако получить финансовую помощь на дистанционное образование значительно сложнее, чем в случае традиционного обучения, поскольку программ социальной поддержки для дистанционного образования очень мало.

В ходе проведенного исследования нами выявлены следующие тенденции:

- развитию дистанционного образования в США способствует прогресс в области телекоммуникационных технологий и их использование в учебных целях;
- для расширения перечня предлагаемых учебных программ происходит объединение учебных заведений;
- население США прибегает к дистанционной форме обучения в большей степени для повышения квалификации, нежели для получения первичного профессионального образования;
- преобладающая в настоящее время гуманитарная направленность образовательных программ сменяется технологической, и в первую очередь спрос растет на специалистов в области компьютерных технологий;
- большинство слушателей выбирает курсы с практической направленностью, а не научно-исследовательской;
- среди слушателей отмечается стремление к накоплению кредитов.

**Г.Е. Зборовский, А.С. Вагоровин,  
Л.А. Журавлева**

## **ПОДГОТОВКА К МЕЖУНИВЕРСИТЕТСКОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ И ОБМЕНУ СТУДЕНТАМИ: ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ УГПУ**

В современных условиях невозможна подготовка конкурентоспособных специалистов экономического профиля без организации системы стажировок и обменов студентами с университетами развитых стран. Создание международной академической сети вузов в области экономического образования позволяет решить несколько проблем, в том числе:

- формирование «рыночного» мышления российских студентов на основе изучения опыта и социально-экономического потенциала крупнейших европейских стран;