

зависит успех аудиторных занятий.

Так или иначе, необходимо преодолеть вышеназванные трудности. Курс «Стратегический менеджмент» призван сформировать у менеджера открытость, готовность и стремление к изменению себя и организации, высокую мотивированность к творчеству.

А.В. Куликов

РЕКЛАМА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗОВАННОГО КУРСА

Набор на интернационализированный курс непосредственно направлен на привлечение хорошо подготовленных студентов. В некоторых случаях организаторам курса необходимо создать комиссию для учета интересов третьей стороны, которая, возможно, будет принимать участие в финансировании курса; нужно разработать стратегию и план набора. Цель плана и рекламной кампании – распространение информации о курсе для обеспечения набора необходимого количества студентов.

Затраты на рекламный материал и всю кампанию достаточно велики. Но учреждение может получить и дополнительный эффект от рекламной кампании. Курс не может быть успешным без постоянства и профессионализма в отношении информации и рекламы.

План рекламной кампании следует обсудить со всеми сотрудниками, которые будут участвовать в курсе, и, конечно, с консультантами. Только после всех согласований и определения целей можно приступать к разработке рекламной стратегии и начинать рекламную кампанию. План набора будет успешным, если выполнить представленные ниже пункты, именно в том порядке, в котором они даны:

1. Разработка внешних и внутренних ноу-хау и наработка опыта раскрутки и рекламы.
2. Налаживание межнациональных контактов и изучение целевых групп.
3. Разработка и создание базы данных, основанной на этих контактах.
4. Разработка информации о наборе и рекламной кампании (брошюры, проспекты, почтовые информационные листы, формы заявок и т.д.).
5. Изготовление всех материалов и распространение их с помощью базы данных. Адреса связей, которые потенциально полезны в информационной и рекламной кампании, нужно всегда иметь в базе данных.

Учреждению нужны перспективные студенты, и получить таковых можно только с помощью хорошей рекламы и тщательного отбора заявок.

Создание информационного и рекламного материала — непростая задача. Это также относится и к используемым фотографиям. Материал должен быть ясным, полным, точным и содержать информацию об учреждении и о курсе. Листовки должны быть разработаны так, чтобы предоставлять четкую и правдивую информацию. Содержательный, ориентированный на потребителя, художественно и технически стилизованный рекламный материал обеспечит успех не только рекламной, но и приемной кампании.

Учреждение может отбирать кандидатов и интервьюировать их заочно. Такая форма заявки должна быть включена в брошюру. Несомненно, должна быть прямая взаимосвязь между критериями отбора, обозначенными в рекламном материале и в форме заявки. Нужно избегать некорректных и не относящихся к делу вопросов. В ней также должны быть четкие инструкции по заполнению и информация о необходимых сопроводительных документах (медицинская и финансовая декларации, дипломы, рекомендательные письма, фотографии и т.д.).

Обычно используют следующие виды рекламы: объявления, статьи и интервью в образовательных и профессиональных изданиях, а также в обычных изданиях, таких как международные и местные газеты и журналы. Когда план набора разработан и запущен в действие, его нельзя прерывать. Это долгосрочная и продолжительная деятельность. Более того, следует поддерживать необходимые контакты как на национальном, так и на международном уровне и продолжать расширять сеть партнеров, обновлять (ежегодно) рекламный материал и вносить все изменения и модификации курсов.

При критическом и систематическом анализе организатор курса отметит все изменения и внесет их в рекламный материал. Это обеспечит качественную рекламу и выполнение плана набора студентов.

**О.Н. Дунаев, И.В. Ершова,
Н.А. Купряжкин**

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Глобализация экономических отношений привела к образованию и развитию всемирной торгово-промышленной сети. Особенно актуальным сегодня является то, что новые обширные, многосторонние экономические связи требуют объеди-