

мировую известность. На Всемирной выставке в Париже в 1867 году Н-Тагильские заводы удостоены золотых наград, а на такой же выставке в С. Петербурге «Старый соболь» получил Гран-при. Даже иностранцы, которые, в отличие от нас, не очень-то любят афишировать превосходство других, до конца XVIII столетия признавали уральские древесно-угольные домны крупнейшими и лучшими в Европе, которые в большинстве своем превышали производительность английских коксовых печей. Все это дало основания для русского горного инженера Николай Штейнфельда на исходе XIX в., заявить, что в течение 200 лет вся Россия пахала и жала, ковала, копала и рубила изделиями его заводов. Она носила на груди кресты из уральской меди, ездила на уральских осях, стреляла из ружей уральской стали, пекла блины на уральских сковородах, брэнчала уральскими пятаками в кармане. Урал удовлетворял потребление всего русского народа.

***Трансформация структуры, содержания, отношений профессионального образования как ответная реакция социально-экономическим изменениям***

***О.Н. Арефьев,  
г. Екатеринбург***

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА КОЛЛЕДЖА:  
ПРИОРИТЕТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

Образовательную систему колледжа следует рассматривать как открытую систему, встроенную во внешний мир. Поэтому все многообразие факторов, определяющих и задающих ее развитие, можно разделить на внешние и внутренние. Внешние – это те факторы развития, которые своими корнями "сидят" во внешней среде колледжа. А внутренние факторы – это те, истоки которых находятся в нем самом.

О реакции образовательной системы колледжа на внешние факторы, которые, так или иначе, задают стратегичность ее развития можно сказать: суть такой (т.е. стратегичной) реакции системы управления колледжа – это обеспечение эффективной адаптации к изменениям внешнего окружения. В увязке с адаптивностью и эффективностью становится очевидным, что стратегический аспект-это еще и особый анализ внешней среды колледжа.

Таким образом, к стратегическому аспекту в управлении развитием образовательной системы колледжа можно отнести объективную необходимость в особом стратегическом анализе, как специализированном анализе внешней среды колледжа.

Критерием эффективности стратегического управления развитием является своевременность и точность реакции образовательной системы колледжа на новые запросы рынка интеллектуального труда и изменения окружения.

Объект особой концентрации внимания – это взгляд вовне колледжа, поиск новых возможностей в рыночных условиях, отслеживание и адаптация к изменениям в окружении.

Какой в принципе должна быть стратегия перехода образовательной системы колледжа в режим развития? Имеется ряд сформулированных рекомендаций, которые как представляется, могут дать свой удачный ответ на поставленный вопрос (334).

*Первая характеристика – ментальная правильность* разрабатываемой стратегии.

*Вторая характеристика – ситуационность.* Эффективная стратегия всегда интегрирует характерные особенности именно данной конкретной ситуации в ключевые факторы будущего успеха.

*Третья характеристика – уникальность* стратегии. Для достижения успеха в стратегию колледжа должны быть заложены некоторые сильные содержательные моменты, так называемые "изюминки", которые в реальной практике ведения образовательной деятельности делают его значимо отличным от других подобных образовательных учреждений.

*Четвертая характеристика – будущая неопределенность как стратегическая возможность.* Будущее является неопределенным в принципе - и в этом источник развития колледжа. Внешняя среда колледжа в наше время меняется все быстрее - все более непредсказуемо. Но при этом каждое изменение имеет в себе не только угрозы, но и новые дополнительные возможности для развития и достижения успеха. Поэтому современная стратегия должна быть способна превращать изменения внешнего окружения колледжа в его стратегическое и тактическое преимущества.

Отсюда логично вытекает *пятая характеристика* эффективной стратегии – *гибкая адаптивность.* Для того чтобы реализовать новые возможности, которые несут в себе изменения внешней среды колледжа, его собственные стратегические изменения должны быть адекватны изменениям внешним.

В жизни, для подавляющего большинства конкретных ситуаций реально эффективные стратегические изменения, направленные на развитие образовательного учреждения требуют именно прорыва за традиционные рамки и уже сложившиеся представления и стереотипы.

С позиции правильного стратегического мышления и современного стратегического управления развитием, стратегическое планирование является лишь необходимым элементом процесса стратегического управления. Стратегическое планирование-это составная часть процесса разработки стратегии отдельных подсистем деятельности колледжа.

Отмеченные существенные различия между стратегическим планированием и стратегическим управлением в своем исходном виде изначально заключаются в принципиальном различии ментальных подходов, которые являются основой двух принципиально разных альтернативных моделей стратегического управления развитием образовательной системы колледжа: планирование и развитие согласно мышлению "от прошлого – через настоящее – к будущему" или стратегическое управление развитием – "от образа будущего успеха – к настоящему".

Стратегическое управление должно давать ответы на следующие три ключевых вопроса.

1. Каковы цели образовательной системы колледжа?
2. Каков существующий и будущий профиль образовательной деятельности?
3. Что мы должны сделать, чтобы обеспечить достижение поставленных целей?

Стратегическое управление, практически реализующее программно-целевой подход перехода образовательной системы колледжа в режим развития, имеет свой алгоритм.

Алгоритм отражает восемь основных этапов. Эти этапы представляют собой следующую пошаговую процедуру действий.

1. Анализ внешней среды.
2. Внутренняя диагностика (оценка сильных и слабых сторон).
3. Определение миссии и целей.
4. Разработка, определение и выбор стратегий отдельных видов образовательных услуг и стратегий основных функциональных видов обеспечивающей деятельности.

5. Установление стратегических приоритетов.

6. Сведение стратегий отдельных видов образовательных услуг и стратегий основных функциональных видов обеспечивающей деятельности в единую стратегию перехода образовательной системы колледжа в режим развития. Доработка стратегии до уровня целостной и всесторонней Программы развития образовательной системы колледжа на заданную стратегическую перспективу.

7. Реализация Программы развития образовательной системы колледжа посредством разработки и осуществления конкретного плана действий.

8. Стратегический контроллинг для комплексной координации всех процессов и всех элементов стратегического управления развитием образовательной системы колледжа.

Типовые стратегии отражают четыре различных подхода к развитию отдельных образовательных услуг и основных функциональных видов обеспечивающей деятельности колледжа и связаны с изменением состояния одного или нескольких из следующих элементов: качество подготовки специалистов; рынок образовательных услуг; номенклатура образовательных услуг; уровень подготовки специалистов согласно государственного образовательного стандарта.

Первую группу типовых стратегий представляют так называемые *стратегии концентрированного роста*. Конкретными примерами стратегий первой группы являются следующие:

- захват рынка образовательных услуг (стремление увеличить долю своих образовательных услуг на традиционных рынках);
- развитие рынка образовательных услуг (выведение своих образовательных услуг на рынок в новых географических районах);
- развитие образовательных услуг (стремления увеличить объем реализации образовательных услуг посредством их улучшения или модификации).

Вторую группу типовых стратегий составляют такие, которые предполагают развитие колледжа путем усиления работы в ряде направлений.

Эти стратегии называются *стратегиями интегрированного роста*:

- горизонтальная интеграция (стремление взять своих конкурентов под полный контроль);
- обратная интеграция (направлена на усиление работы с поставщиками всех видов ресурсов);
- прямая интеграция (направлена на усиление работы с потребителями образовательных услуг).

Третьей группой типовых стратегий развития являются *стратегии диверсифицированного роста*. К этой группе относятся следующие стратегии:

- концентрической диверсификации (создание новых образовательных услуг, совпадающих с профилем колледжа);
- конгломеративной диверсификации (освоение реализации новых образовательных услуг, не совпадающих с традиционным профилем колледжа);
- горизонтальная диверсификация (освоения реализации новых непрофильных для колледжа услуг, но для традиционных потребителей).

Четвертой группой типовых стратегий развития являются *стратегии сокращения*. Выделяются четыре типа стратегий целенаправленного сокращения:

- стратегия ликвидации (полное закрытие);
- стратегия "сбора урожая" (постепенная ликвидация);
- стратегия отторжения (частичная ликвидация);
- стратегия сокращения расходов (уменьшение издержек и проведение мероприятий по сокращению затрат).

В практике возможна одновременная реализация нескольких стратегий. В этом случае говорят, что осуществляется *комбинированная стратегия*.

Прежде чем разработать целевую концепцию развития образовательной системы колледжа необходимо выполнить ее аналитическое и прогностическое обоснование. Оно содержит четыре этапа.

1. *Анализ внешней социальной среды образовательной системы колледжа.*

Образовательная система колледжа существует в тесном единстве с внешним окружением, которое играет большую роль в ее жизни, так как служит источником ресурсов, необходимых для поддержания деятельности.

2. *Анализ внутренней среды образовательной системы колледжа.*

Внутреннюю среду образовательной системы колледжа можно рассматривать с точки зрения статики, выделяя состав ее элементов и структуру, и с точки зрения динамики, т.е. протекающих в ней процессов. Внутренняя среда пронизывается организационной культурой, которая является интегративной характеристикой и отражает систему ценностей, культивируемые нормы деловых взаимоотношений и поведения, разделяемых персоналом колледжа.

Внешнее окружение оказывает сильное влияние на формирование внутренней среды колледжа как открытой системы. Она во многом определяется и целями образовательной системы колледжа, которые являются отражением внешней среды.

3. *Анализ конкурентоспособности образовательной системы колледжа в рынке интеллектуального труда.*

В настоящее время все учреждения профессионального образования действуют в конкурентной рыночной среде. У всех одна главная цель – готовить конкурентоспособных специалистов и зарабатывать средства необходимые для текущего функционирования и развития.

4. *Матрица «Образовательные услуги (продукт) – рынок».*

Матрица «Образовательные услуги (продукт) – рынок» это практический инструмент педагогического менеджмента для классификации образовательных услуг и рынков (потребителей) в зависимости от перспективы увеличения реализации конкретных образовательных услуг на конкретном рынке (233).

Образовательная система колледжа поставлена в условия значительных бюджетных ограничений и *обязана сама* зарабатывать средства не только на свое развитие, но и на нормальное функционирование. Одним из таких источников является предоставление хозрасчетных образовательных услуг.

5. *Педагогический SWOT-анализ.*

SWOT-анализ является весьма универсальным аналитическим инструментом, областями применения которого могут быть: стратегический анализ; общий и целевой тактический анализ; функциональный анализ; маркетинговый анализ и т.д. SWOT – это аббревиатура четырех английских слов: S (Strengths) – сильные стороны, W (Weaknesses) – слабые стороны, O (Opportunities) – возможности, T (Threats) – угрозы.

Предварительная программа стратегических действий, которая в дальнейшем будет использована как база разработки стратегии перехода образовательной системы колледжа в режим развития включает следующие этапы.

1. Определение приоритетных для дальнейшего развития основных образовательных программ.

2. Определение приоритетных для дальнейшего развития дополнительных образовательных программ.

3. Определение конкретных стратегий развития основных и дополнительных образовательных программ (используя существующие в стратегическом менеджменте эталонные стратегии).

4. Улучшение организации нового приема (в том числе особое внимание приему на хозрасчетной основе).

5. Развитие организации учебного процесса.

6. Развитие компьютерных и информационных технологий в учебном процессе и административно-управленческой деятельности.

7. Развитие организационно-методического и научного обеспечения образовательной деятельности.

8. Обеспечение условий для психолого-педагогического сопровождения и личностного развития студентов.

9. Развитие административно-хозяйственного сопровождения образовательной деятельности, в том числе постоянное совершенствование учебно-материальной базы.

10. Совершенствование и развитие финансовой деятельности.

11. Развитие автоматизированной системы мониторинга организации образовательной деятельности и качества подготовки специалистов.

12. Развитие юридического сопровождения образовательной деятельности.

*А.Л. Ватолина, А.А. Шестакова,  
г. Красноуфимск*

## ЭЛЕКТРОННАЯ ЛЕТОПИСЬ КАК СРЕДСТВО ОТРАЖЕНИЯ ИСТОРИИ И РАЗВИТИЯ УЧИЛИЩА

В последние годы новые информационные технологии внедряются буквально во все сферы нашей жизни. Применение новых информационных технологий позволяет:

- активизировать учебный процесс;
- индивидуализировать обучение;
- повысить наглядность в предъявлении материала;
- сместить акценты от теоретических знаний к практическим;
- повысить интерес обучающихся к обучению.

Красноуфимское профессиональное училище № 97 готовит специалистов по профессии «Оператор ЭВМ». Компьютерная техника в училище не самая современная, но и такую технику можно использовать не только для обучения, но и во внеурочной деятельности.

В 2003 году в рамках конкурса профессионального мастерства по профессии «Оператор ЭВМ» обучающимися начата летопись училища, оформленная в слайд-программу.

Летопись – это погодная запись исторических событий, производимая современником.

Используя материалы музея, учащиеся восстанавливают историю училища с самых первых дней его становления и развития.

Красноуфимское ПУ-97 одно из старейших в Свердловской области. Училище было создано в 1925 году, как школа ФЗО.

Сегодня Красноуфимское профессиональное училище - современное образовательное учреждение, осуществляющее подготовку молодежи по следующим профессиям:

- помощник машиниста локомотива;
- оператор по обработке перевозочных документов;
- оператор ЭВМ;
- закройщик;
- повар, кондитер.

Профессиональная подготовка ведется по профессиям:

- помощник машиниста электровоза;
- помощник машиниста тепловоза;
- машинист электровоза;
- машинист тепловоза;
- слесарь по ремонту путевых машин;