

и дискретной математикой, поскольку во многих науках все чаще встречаются задачи, при решении которых одновременно используются как непрерывные, так и дискретные модели. Это стало причиной включения элементов ДМ в содержание обучения математике на многих специальностях Госстандарта высшего профессионального образования. Поэтому изучение ДМ в единстве с непрерывной постепенно становится основным принципом обучения математическому моделированию студентов специальностей, не связанных с математикой и ее приложениями.

Заметим, что в обучении математическому моделированию будущих математиков и специалистов в ее приложениях есть специфика, связанная с тем, что их необходимо обучать исследованию и созданию («моделированию») формальных систем, что подразумевает глубокое изучение основ математики.

Реализация перечисленных уровней профильного обучения математике способствует гибкости и вариативности профильного обучения. В частности, возникает возможность адаптации структуры и содержания образования на старшей ступени школы к потребностям профессионального образования, перехода к многокомпонентной структуре базисного учебного плана по математике и выделения курсов, имеющих разные функции в образовательном процессе (что в свою очередь приблизило бы структуру школьного учебного плана по математике к учебным планам учреждений профессионального образования).

Литература

1. *Кравцов С. С.* Теория и практика организации профильного обучения в школах Российской Федерации [Текст]: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / С. С. Кравцов. М., 2007.
2. *Курылев А. С.* Проектирование информационно-образовательной среды открытого профессионального образования [Текст]: дис. ... д-ра пед. наук / А. С. Курылев. Калининград, 2008.
3. *Неуймин Я. Г.* Модели в науке и технике [Текст] / Я. Г. Неуймин. М., 1984.
4. *Перминов Е. А.* Методические основы обучения дискретной математике в системе «школа – вуз» [Текст] / Е. А. Перминов. Екатеринбург, 2006.
5. *Об утверждении* Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования [Текст]: приказ Мин-ва образования РФ от 18.07.2002. № 2783.
6. *О проведении* эксперимента по введению профильного обучения учащихся в общеобразовательных учреждениях, реализующих программы среднего (полного) общего образования [Текст]: постановление Правительства РФ от 09.06.2003. № 334.
7. *Рузавин Г. И.* Математизация научного знания [Текст] / Г. И. Рузавин. М., 1984.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ШКОЛЫ

Л. Н. Рагозинникова
Екатеринбург

Государственная политика в области образования отражена в законе «Об образовании РФ», в Национальной доктрине образования до 2025 г., в «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г.», в государственной программе «Образование и развитие инновационной экономики: внедрение совре-

менной модели образования в 2009–2012 гг.» и др. Цель последнего документа направлена на: «внедрение механизмов поэтапного формирования и реализации современной модели образования, обеспечивающей повышение доступности качественного образования в соответствии с требованиями инновационного развития экономики, современными потребностями общества и каждого гражданина».

В последних законодательных документах четко определены стратегические задачи, направленные на создание новой модели образования. Поэтому в настоящий момент российские школы вносят изменения (коррективы) в свои нормативно-правовые документы, создают новые проекты, программы, в том числе и по формированию имиджа общеобразовательного учреждения (ОУ).

Целевые ориентиры и направления деятельности формирования нового имиджа ОУ должны быть детально обсуждены и приняты педагогическим коллективом. От этого шага зависит степень открытости педагогического коллектива к инновационным изменениям, поскольку возможна различная реакция на ваши предложения. Кроме того, необходимо организационно обеспечить особое состояние социально-психологического климата – инновационный климат [5].

Также в реализации цели формирования имиджа ОУ должен быть заложен ряд принципов, в числе которых принцип корпоративности:

- соблюдение баланса интересов всех субъектов образовательной деятельности (учащихся, учителей, родителей);
- публичная доступность и прозрачность информации о стратегических планах и методах решения проблем;
- коллегиальный характер принятия управленческих решений;
- сплоченность административной команды;
- участие общественности в осуществлении мониторинга качества;
- включенность персонала в проведение коллективных творческих дел.

Важно также создание условий социального обеспечения:

- наличие развитой и хорошо функционирующей инфраструктуры для сотрудников;
- обеспеченность здоровьесберегающими условиями педагогического труда;
- действенность работы профсоюза;
- подготовка нового поколения педагогических кадров;
- регулярное повышение квалификации персонала.

Управление внешним имиджем должно быть нацелено на следующее:

- начало рекламной кампании инновационных проектов;
- расширение и изготовление различных видов рекламы (использование доступных видов), широкая пропаганда достижений, демонстрация наград и т. д.).

Содержание деятельности управленческой программы по формированию имиджа ОУ может быть или не быть инновационным по характеру. Если управление формирования имиджа ОУ будет являться новшеством для всего коллектива, то установки в управленческой деятельности будут направлены на следующее [6]:

1) оказание потребителю только тех услуг, которые пользуются и будут пользоваться наибольшим спросом. В соответствии с этим осуществляется перестройка потенциала и всей системы работы образовательного учреждения;

2) ассортимент продукции ОУ должен быть достаточно широк, интенсивно обновляться с учетом требований клиентов и в целом общества. Соответственно процессы и технологии ОУ должны быть гибкими, мобильными;

3) коммуникационная деятельность должна быть активной и направленной на конкретные целевые группы потребителей ОУ, на возможных посредников;

4) стратегические решения должны готовиться и приниматься компетентными менеджерами, в том числе и в вопросах рыночной экономики. В этой связи могут быть пересмотрены должностные обязанности заместителей директора или может быть введена новая должность;

5) научно-педагогические исследования должны вестись по профилю учреждения, а так же и в сфере прогнозирования конъюнктуры рынка ОУ;

6) в организационной структуре учреждения формируется подразделение маркетинга, несущее ответственность за коммерческие успехи и имидж учреждения и обладающее полномочиями контролировать и эффективно обеспечивать выполнение своих рекомендаций функциональными и другими подразделениями учреждения.

Это ново и непривычно для сферы образования, ведь общественный имидж школы в основном складывается из компонентов, в которых инновационная направленность деятельности ОУ практически не представлена. Поэтому необходимо разрабатывать инновационную образовательную политику ОУ, которая будет направлена на способность генерировать и поддерживать прогрессивные идеи, практическую реализуемость инноваций, социокультурную направленность опережающего образования, а также на адаптацию современных управленческих и образовательных технологий. Мы полагаем, что в основе определения образовательной политики ОУ должны лежать концепции, подходы и опыт ведущих ученых: Ш. А. Амонашвили, А. С. Белкина, В. И. Вернадского, Л. С. Выготского, В. В. Давыдова, В. А. Караковского, А. А. Леонтьева, А. Маслоу, Н. Е. Щурковой, В. А. Сухомлинского и др.

Все выше сказанное определяет деятельность МОУ гимназии № 99 Орджоникидзевского района в рамках формирования и развития собственного имиджа. Несомненно, одним из направлений данной деятельности является опытно-экспериментальная работа: с 2006 г. гимназия является региональной опытно-экспериментальной площадкой (на базе УрО РАО) по теме: «Формирование средствами инновационной деятельности обогащенной образовательной среды гимназии как основного элемента, способствующего реализации потребностей личности в образовании, формировании и развитии».

Актуальность заявленной проблематики в управленческой программе по формированию имиджа и в программе инновационной деятельности обусловлена необходимостью решения общей проблемы – обогащение образовательной среды ОУ средствами инновационной деятельности, и связана с необходимостью разработки системы обеспечения адаптации разрабатываемых в гимназии локальных инновационных практик.

Таким образом, программа формирования имиджа гимназии имеет внутренний механизм развития, залогом которого является положительный опыт реализации инновационной образовательной деятельности в течение ряда лет, в ходе которой обогащение образовательной среды учреждения является логическим продолжением проделанной работы.

Литература

1. *Образование и развитие инновационной экономики: внедрение современной модели образования в 2009–2012 гг.* [Текст]: гос. программа. М., 2008.

2. *Инновационный менеджмент* [Текст]: учеб. пособие / под ред. П. Н. Завалина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. СПб., 2000.
3. *Савченко Н. А.* Инновации в образовании. [Электронный ресурс]. Режим доступа: info@vusnet.ru support.ru]
4. *Караковский В. А.* Воспитание? Воспитание... Воспитание!: Теория и практика школьных воспитательных систем [Текст] / В. А. Караковский, Л. И. Новикова, Н. Л. Селиванова; под ред. Н. Л. Селивановой. 2-е изд., доп. и перер. М., 2000.
5. *Основы социально-психологической теории* [Текст] / под ред. А. А. Бодалева, А. Н. Сухова. М., 1995.
6. *Пискунова Т. Н.* О формировании имиджа образовательного учреждения [Текст] / Т. Н. Пискунова // Источник. 1997. № 5–6.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ПРОФИЛЬНОМ УРОВНЕ

Т. М. Ризванова

Н. Тагил

В федеральном компоненте государственного стандарта общего образования отмечено, что изучение иностранного языка на профильном уровне направлено на дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции, речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной компетенции, развитие и воспитание. Предполагается достижение такого уровня, когда иностранный язык используется как средство получения информации из аутентичных источников и самообразования.

При планировании и организации учебного процесса в профильных классах необходимо учитывать следующие факторы, которые усложняют достижение поставленных задач: уровень подготовки учащихся 10-го профильного класса, который чаще всего не превышает стандарта (не секрет, что учащиеся с высоким уровнем мотивации и соответственно подготовки уходят в специализированные школы); индивидуальные особенности учащихся (все больше, так называемых, «необучаемых» детей), которые требуют особенно тщательно выбирать такие технологии, позволяющие эффективно осуществлять принципы личностно-ориентированного подхода.

Для успешного решения данных проблем, безусловно, необходима предпрофильная подготовка с обязательным психологическим сопровождением. Выбор профиля должен быть осознанным, а не по остаточному принципу. В связи с этим был разработан спец.курс, в основе которого была зарубежная литература. Учащиеся 9-х классов смогли оценить свои возможности и предварительно проверить правильность своего выбора. Результатом ранней профилизации является стабильность профильных групп в 10–11-х классах, выбор гуманитарных и филологических вузов, где выпускники успешно адаптируются. Используя аналитические данные психолога по изучению личностных особенностей учащихся (мотивация, виды памяти, внимания, тип восприятия: аудиалы, визуалы, кинестетики и т. д.), собственные наблюдения, а также изучая инновационные технологии отечественной и зарубежной методики и апробируя их в классах начальной, средней и старшей школы, пришла к выводу, что проектная технология является одним из способов повышения качества образования (в профильных классах всегда, как правило