требностей людей и получения коммерческой прибыли. Продуктом результат технического творчества станет только тогда, когда он будет участвовать в экономических отношениях, до этого он является лишь новым изделием, вещью.

Исходя из этого, результат технической творческой деятельности может получить коммерческую реализацию и стать объектом рыночных отношений только через вовлечение его в экономические отношения. Выше мы уже отметили, что в процессе различных видов деятельности формируется направленность, значит, можно говорить о том, что техническое творчество, кроме направленности технического творческого характера, имеет и экономическую направленность на коммерческую реализацию результатов технической творческой деятельности.

Итак, подводя итог нашим рассуждениям, мы предлагаем следующее определение экономической направленности технического творчества.

Экономическая направленность технического творчества – это деятельность личности, основанная на интересе, желании, умении и готовности к коммерческой реализации продуктов технического творчества, изобретательства и рационализаторства, основывающаяся на экономической образованности, предполагающая наличие современного экономического мышления, знаний, умений, навыков и качеств предприимчивой личности.

С.М.Кожуховская,
В.Ю. Серебрякова

РОЛЬ МЕТОДА АССОЦИАТИВНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА КОСТЮМА

Становление и развитие дизайнера прежде всего связано с формированием проектного подхода к решению проектных задач. В силу этого возникает необходимость использования в учебной и проектной практике дизайн-деятельности эффективных способов активизации творческого мышления.

Одним из таких способов в современной методологии дизайна является метод ассоциативного проектирования. Метод ассоциативного проектирования направлен на создание многовариантных формообразующих решений объекта, что способствует расширению спектра проектного поиска, увеличивает гибкость поисковой мысли, активизирует абстрактно-логическое мышление.

Средством ассоциативного проектирования служит использование последовательности ассоциаций и метафор, позволяющих обращаться к реальной действительности в качестве источника проектных идей. При этом реальные предметы выступают в роли носителей информации, на основе которой строится визуальная концепция, образ. Использование метода ассоциативного проектирования в дизайн-пропедевтике позволяет избежать в процессе проектирования чисто функциональных решений. Такой подход позволяет обозначать эмоциональную природу проектного решения, рассматривать объект проектирования широко, не ограничиваясь его практическим назначением.

Особая востребованность метода ассоциативного проектирования проявляется в проектировании костюма. Костюм, являясь частью знаковой системы, должен создавать некий художественный образ, нести визуальную информацию, т.е., с одной стороны, в костюме должна отражаться форма, связанная с функциональным назначением, а с другой – знак, вызывающий сложные смысловые ассоциации. Художественное осмысление объекта дизайна происходит на основе ассоциативного мышления, но и сам дизайн оперирует ассоциациями. При этом дизайн утрачивает свою предметную природу, становясь системой знаков, смысл которых не связан с постоянным качеством предмета. Проектная концепция позволяет "включить" отношение человека к вещи, задав правила восприятия. В такой ситуации дизайнер как бы провоцирует ответные ассоциации зрителя, постепенно разгадывающего символическое значение предмета.

Таким образом, нет сомнений в том, что творческая трансформация первоисточника посредством ассоциативных представлений способствует эмоционально-образному решению современного костюма. При этом в процессе под-

готовки дизайнеров необходимо помнить, что ассоциативный контакт с тем или иным источником возникает в зависимости от творческого потенциала, способности к абстрактно-логическому мышлению, сразу или в результате тщательного изучения последнего. Также необходимо иметь в виду, что ассоциации, служащие основой поиска художественного решения костюма, имеют различную степень сложности. Ассоциации, возникающие при поверхностном контакте с источником творчества, носят метафорический характер и позволяют создавать модели одежды, которые по манере, форме и колориту напоминают аналоги. При более глубоком изучении аналогов происходит перемещение ассоциаций в сторону абстрактного представления явлений, т.е. ассоциативный поиск усложняется. Выделенные благодаря анализу части и признаки предметов синтезируются в новые комбинации, в результате костюм несет в себе лишь оттенок первоисточника.

В качестве источника творчества для дизайнера может быть любое явление окружающей действительности, но наиболее яркими и выразительными являются национальный и исторический костюм, архитектура, биоформы, произведения искусств. Несомненно, одним из самых продуктивных источников возникновения новых форм одежды служит народный костюм. При этом (в контексте ассоциативного проектирования) этнографическая принадлежность народного костюма не имеет решающего значения. Для творческого поиска важен эмоциональный комплекс народного костюма: красота и пропорциональность форм костюма, его цвет, ритмика, выразительность материала и т.д. Создание современного костюма требует переосмысления народного костюма, учета различных факторов (развития науки, искусства, промышленности). Такое аналитическое отношение к народному костюму способствует созданию в проектном образе новых форм, цветовых композиций.

В процессе обучения при обращении к народному костюму как источнику творчества возникает опасность прямого заимствования элементов костюма, поэтому на начальных этапах проектирования в процессе обучения в качестве источника творчества целесообразно использовать биоформы. Это объясняется

тем, что основанием для создания новой формы костюма в этом случае могут быть лишь образные ассоциации, возникшие в результате тщательного отбора. В результате визуально-эмоционального контакта с биоформами создается ряд устойчивых ассоциаций, воплощаемых в новой художественно выразительной форме одежды.

В процессе подготовки дизайнеров основным подходом к изучению метода ассоциативного проектирования является принцип построения многовариантных знаковых систем одного и того же содержания. Такой подход способствует выявлению природы и степени метафоризации, представляет возможность избирательно моделировать в эскизах характеристики объекта при изменении аспекта рассмотрения. Это, в свою очередь, способствует решению целостной проектной задачи.

Таким образом, использование метода ассоциативного проектирования при подготовке специалистов в области дизайна костюма позволяет сформировать у дизайнеров умения видеть сквозь образность ценностные качества жизни, воспринимать их через символы пластического языка, мыслить художественными категориями. Все это вырабатывает у обучающегося отношение к любому источнику информации с позиции семантики, которая благодаря своей сущности образного сравнения позволяет достичь необходимой художественной выразительности объектов дизайна.