

в этом событии приобщает к культуре, создает человеческую общность, а не просто строительную бригаду. Достоинство человека как хозяина, мастера, созидателя человеческой среды обитания утверждается при этом.

Второе направление – *организация продуктивной творческой деятельности воспитанников, включенной в социокультурный контекст и временную перспективу*. Ребята много делают полезного и творческого, но часто это разрозненные дела, а еще чаще воспитанники не участвуют в определении судьбы своих продуктов, даже не знают, кому и зачем нужно то или иное изделие, созданное в кружке, мастерской, студии. Что-то создается для выставки, что-то для подарков. Ребятам нужен опыт создания изделий, которые могут вызвать практический интерес у других людей, быть нужными людям, вызвать уважение к автору изделия. Важен и опыт презентации изделий, их реализации (на ярмарке, например), выявления интересов других людей. Чтобы сделать и предложить что-то нужное людям, надо узнать этих людей, понять, что они ценят. Ребенок начинает понимать утилитарную и эстетическую ценность продуктов своего труда – у него может появиться вкус к трудовой деятельности, именно к такому способу проявления духовности.

Третье направление – *организация деятельности воспитанников, направленной на подготовку и проведение значимого события с приглашением значимых людей*. Событием может стать и театральная премьера, и футбольный матч, и праздник, и экскурсия. Важно, чтобы ребята были не просто исполнителями чужого замысла, а имели возможность участвовать и в замысле, и в его воплощении. Спектакль, матч, экскурсия – не материальные продукты, тем не менее, это тоже результаты труда, взаимодействия многих участников. Выбор содержания события, подготовка, оформление пространства события, приглашение гостей, забота о них, получение откликов – не могут состояться только на формальных основаниях – провести и отчитаться. Духовность проявляется в интересе, внимании, заботе о других людях, о их возможности получить радость от участия в событии.

В настоящее время преобладают прогнозы над педагогическим осмыслением результатов проектной деятельности в детских домах. Не все результаты воспитания можно обеспечить одним методом. Однако есть первые признаки преобразования ряда воспитательных систем в направлении большего соответствия условий детского дома решению задачи приобщения ребенка к культуре (духовности).

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

С. Т. Погорелов
Екатеринбург

Формирование духовно-нравственной личности, подтвержденное законодательством РФ в 2007 г. как одна из целей государственной системы образования, в настоящее время стало практической задачей. Религиозная культура и светская этика в новом поколении Федеральных Государственных образовательных стандартов выделяются в особую образовательную область. Этим фактом признается не противоречащее человеческому опыту существование «зон иррациональности» в культуре.

То, что за ответами на глобальные вопросы бытия человек обращается к вере, обнажает упрощенность заключений об основополагающем значении науки в жизни обычного человека. Сохраняя внутреннюю глубину, религиозная этика дает человеку внешне простые, но мировоззренчески целостные, упорядоченные жизненные ориентиры. Личность обретает способность противостоять социальному хаосу, наполнить смыслом собственное бытие и мир вокруг. Известно, что даже на вершине материальных достижений человек не защищен от тяжелых переживаний самоотчуждения. Духовно-нравственное воспитание задает импульс постоянного духовного развития личности, которое в условиях доминирования материальных интересов прекращается, и человек продолжает жить физиологически. «Для таких людей трагедия состоит в том, что они умирают еще до того как «рождаются полностью» [1, с. 13].

В формировании человека-потребителя многие винят сегодняшние средства масс-медиа. Но средства массовой коммуникации реальность нашего бытия в условиях информационной цивилизации. Предупреждение негативных последствий их воздействия на духовно-нравственные качества личности должно стать задачей современного образования.

Медиакультурное измерение социокультурной реальности и образования, в том числе стало сегодня общепризнанным фактом. В отличие от информатизации медиаобразование апеллирует не к овладению средствами сбора, обработки и передачи информации, а к освоению культурных феноменов, возникающих в информационной среде, прежде всего в среде масс-медиа. Поэтому медиаобразование в современной российской школе обрело особую роль.

Применительно к практике духовно-нравственного воспитания большинство педагогов в настоящее время занимают «охранительную» позицию, рассматривая медиасреду как враждебную, опасную, разрушительную для целостности внутреннего мира личности, ее нравственно-эстетических идеалов. Однако такой подход, не устраняя деструктивного влияния масс-медиа на подрастающее поколение, закрывает возможности использования воспитательного потенциала медиаобразования. По нашему мнению медиаобразование способно не только подготовить личность к сохранению автономности внутреннего мира, к противодействию манипуляции сознанием, но и эффективно содействовать ее духовно-нравственному становлению.

Конфронтационные отношения религиозных объединений и медиа постепенно отступают. С начала 20-х до середины 80-х гг. прошлого столетия в России отсутствовали какие-либо возможности для обращения к средствам религиозной культуры в духовно-нравственном воспитании детей, подростков, юношества. Это в первую очередь касалось использования таких мощных медийных средств как кино и телевидение. Сегодня такое образование ищет реальные выходы в воспитательный процесс в большинстве стран мира.

В международной практике, по данным А. В. Федорова, уже к началу 60-х гг. XX в. возникло «теологическое течение в медиаобразовании» [4, с. 96], тогда как в России только в последнее время стали появляться исследования, касающиеся духовно-нравственного и религиозного воспитания средствами медиаобразования. В практике западноевропейских стран была разработана теологическая модель медиаобразования, установки которой заключаются в следующем:

- медиа способны формировать определенные духовно-нравственные, ценностные принципы личности;
- наибольшее формирующее влияние медиа оказывают на несовершеннолетних;

- целью теологического медиаобразования является приобщение личности к той модели поведения, к тем ценностным ориентациям, которые отвечают этическому религиозному комплексу;

- педагогическая стратегия базируется на изучении теологических, мировоззренческих и этических аспектов медиа и медиатекстов.

Взаимоотношения верующего сообщества и масс-медиа в этой модели рассматриваются как сотрудничество. Так, канадская католическая медиаобразовательная ассоциация участвовала в подготовке учебных пособий и способствовала внедрению интегрированного медиаобразования во всех канадских школах с первого по двенадцатый класс. Медиаобразование рассматривается этой ассоциацией как духовно-нравственное воспитание с доминантой религиозных ценностей над художественными, а Божественного и Земного над медийным, что не мешает сотрудничеству с государственной системой образования.

Данные подходы, на наш взгляд, могут использоваться и в отечественном медиаобразовании, например, в практике рассмотрения художественных медиатекстов. Так, согласно В. Н. Духанину, «православный взгляд на произведение искусства не удовлетворяется светским пониманием, он должен отличаться большей проникновенностью. Для христианина важно сквозь действия и слова героев почувствовать в целом их дух, внутренний настрой, понять, выражаясь философским языком их ценностную ориентацию» [2, с. 17].

Разумеется, нельзя недооценивать опасности негативного влияния медиародукции, целенаправленно ориентированной на разрушение духовно-нравственного мира личности. В. Уляхин объективно анализирует с какой целью долгие годы «выпускалось художественное кино, в котором вера объявлялась позором, христиане фигурировали как двурушники, фарисеи, лицемеры» [3]. В тоже время художественные медиатексты не прямо, а опосредованно влияют на мировоззренческие установки личности. Не художественный фильм делает человека верующим или атеистом, хотя и вносит в этот процесс свою лепту.

Медиаобразование способно сформировать критическое, избирательное отношение к медиарепертуару, т. е. помочь человеку стать свободным по отношению к медиасреде. Именно отсутствие медиакультуры делает личность зависимой, приносящей в жертву несуществующему миру собственное бытие, свою реальную жизнь. Собственно обучение критическому размышлению над воспринятыми медиатекстами и соотнесение их содержания с жизненной реальностью, с собственными убеждениями и составляет смысл медиаобразования. Виртуальный мир медиа не должен закрывать для личности мир реальных человеческих отношений, а обогащать его, помогать разобраться в них. Содержание и задачи духовно-нравственного воспитания лежат в этом же русле, что позволяет сделать вывод о возможности использования средств медиаобразования для повышения его эффективности.

Литература

1. Грановская Р. М. Психология веры [Текст] / Р. М. Грановская. СПб., 2004.
2. Духанин В. Н. Православие и мир кино [Текст] / В. Н. Духанин. М., 2005.
3. Уляхин В. «Код да Винчи»: лукавый всегда использует чепуху, чтобы околпачить человека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pstgu.ru/news/university/2006/05/25/6514/2006.15.05>.
4. Федоров А. В. Теологическая теория медиаобразования [Текст] / А. В. Федоров // Инновации в образовании. 2007. № 11.