

## ВЛИЯНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

И. В. Попова  
Екатеринбург

Сегодня такие нематериальные факторы, как доступ к скрытым знаниям, опытным работникам, источникам проектирования и инноваций, возможностям объединения в сеть, творческое сотрудничество, стали более важной причиной формирования кластеров, чем материальные факторы, ассоциируемые с близостью поставщиков и клиентов. Выделение и развитие кластеров способствует укреплению сильнейших или потенциально конкурентоспособных секторов в экономике региона. В конце 1980-х гг., в США, стало очевидным, что конкурентные преимущества штатов увеличиваются при формировании компаниями «кластеров» и «сетей», и правительства штатов начали целенаправленно и активно их поддерживать. Серия исследований позволила обосновать целесообразность такой модели. К концу 1992 г. Аризона и Орегон уже располагали формализованными кластерными стратегиями. *Специализация* в большей мере, нежели *диверсификация*, стала рассматриваться в качестве необходимого условия регионального экономического процветания. Формирование кластера может быть осуществлено путем анализа бизнес-секторов, занятости и заработной платы, материалов собеседований с ключевыми лидерами бизнеса. После идентификации состава кластеров могут быть осуществлены следующие инициативы для поддержки их роста:

- создание прочного фундамента дальнейшего развития, включающего: региональные образовательные активы, инфраструктуру, привлекательную для творческих и талантливых людей, что облегчает координацию региональных образовательных, трудовых и экономических институтов;
- выстраивание взаимоотношений в целях изучения и накопления нематериальных активов, в особенности скрытых (*tacit*) знаний, которые используются сотрудниками компаний в их практической деятельности;
- развитие навыков и талантов благодаря созданию узлов кластеров (*cluster hubs*) в местных вузах, это стимулирует ориентированные на кластеры профессиональные научные программы в близлежащих университетах, поощряет кластерные учебные консорциумы и карьерный рост выпускников;
- выравнивание инновационных инвестиций путем концентрации НИОКР и бизнес-инноваций в кластерах, поскольку инновация – это не только прорывы в науке и технологии; это постоянное совершенствование продукции и услуг;
- усиление поддержки предпринимательства, малого и среднего бизнеса, для ускорения коммерциализации перспективных идей в успешные продукты и услуги, с помощью поощрения предпринимательских сетей, создания ориентированных на кластеры инкубаторов, организации центров малого бизнеса в составе основных кластеров и поддержки тех школ и вузов, которые вводят предпринимательские программы, осуществлением содействия развитию кластеров путем поддержки участия их институтов в международных конференциях, выставках и т. д.

Поставки в течение суток (*overnight deliveries*), использование возможностей Интернета удлинители и расширили взаимодействие партнеров. Информация стала доступной и расходится во всемирной паутине в течение миллисекунд. Технология и капитал стали очень мобильными, НИОКР часто переводятся на аутсорсинг. Тайвань, например, разрабатывает и собирает 65% всех ноутбуков в мире. Опрос 186 крупнейших корпораций мира показал, что в ближайшие три года 77% из них будут строить новые центры НИОКР в Индии и Китае. Сегодня цепочки поставок охватывают весь земной шар, особенно в случаях, когда не требуется интенсивного личного общения с поставщиками, выполня-

емые задачи могут быть кодифицированы, а продукт труда – оцифрован. В кластерах производительность и заработная плата более высокие. Исследование 1997 г., проведенное в Министерстве сельского хозяйства США, показало, что средний заработок в округах с высокой долей отраслевых кластеров был выше, чем в округах без кластеров. Согласно результатам исследования 2006 г. в Канаде в период 1998–2005 гг. занятость и средний доход в отраслях с кластерами росли вдвое быстрее по сравнению с отраслями, в которых они отсутствовали. Кластеры повышают возможности трудоустройства, поскольку между местными школами, вузами и предприятиями часто формируются каналы по трудоустройству; в общинах и школах быстро циркулирует информация о новых рабочих местах и карьерных возможностях.

Кластеры возникают при наличии соответствующей инфраструктуры и потенциала, они являются логическим продолжением предшествующего развития региона. Тем не менее, правительство может сыграть значительную роль в формировании кластеров их устойчивом развитии с помощью следующих инструментов: информирование участников используя образовательные каналы коммуникации и административные информационные ресурсы, проводя соответствующую налоговую политику, упрощая учредительные процедуры и облегчая доступ к стартовому и венчурному капиталу. Для губернаторов и регионов кластеры интересны своей способностью приводить в движение местную экономику путем развития инноваций, предпринимательства, диверсификации бизнеса, расширения занятости. Администрация региона и вузы – наиболее подходящая площадка для организации встреч всех ключевых фигур рассматриваемого процесса: лидеров частного сектора, государственных служащих, руководителей учреждений образования, неправительственных организаций; они могут выступать посредниками при формировании партнерств и сетей, назначать для работы с кластерами специальных должностных лиц, которые могли бы оценивать реальные потребности и возможности предприятий, осуществлять обучение и подготовку кадров, инвестиции в соответствующие НИР и исследовательские центры посредством прямых инвестиций или выделения грантов, создавать крупные долгосрочные «инновационные» фонды, обслуживающие фирмы, входящие в кластеры.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ДИЗАЙН ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

**И. С. Пьянкова, С. А. Спиридонова**  
*Екатеринбург*

В существующих социально-экономических условиях для российского образования характерен пересмотр сложившихся традиций, так как очевидно несоответствие существовавших ранее подходов к подготовке специалистов требованиям современного общества и запросам конкретной личности.

Как один из вариантов решения данной проблемы, нами была рассмотрена возможность применения деятельностного подхода в учебном процессе. Идея деятельностного подхода заключается в проектировании образовательной деятельности определенной направленности, т. е. сориентированной на некоторое желаемое будущее студента. Определяющим в реализации такого подхода является создание оптимальных условий, с помощью которых студент становится субъектом своего собственного развития. При этом образовательная деятельность должна обеспечивать личностные изменения студента в желаемом для него направлении.

Усложняется и роль преподавателя в образовательном процессе. Теперь его главной задачей становится не просто передача определенного набора знаний, а реальное включение