

ние студента в деятельность, помощь студенту в построении проекта собственной жизни, направления на некоторое желаемое для него будущее.

Реализация идей деятельностного подхода в проектировании учебной деятельности возможна в рамках концепции дизайн-ориентированного образования. В соответствии с ней истоком проектирования является самоопределение студента еще на входе в образовательное пространство (выработка образа желаемого будущего). Затем, опираясь на представления об условиях будущей деятельности, осуществление реального целеполагания. При последующей рефлексии возможны два варианта разрешения: продолжение деятельности при удовлетворительном результате либо возврат в прежнюю деятельность и ее перепроектирование, то есть корректировка целей и средств их достижения при неудовлетворительном.

Данный алгоритм деятельности обладает универсальностью. Его может использовать и студент как субъект собственной образовательной деятельности, и преподаватель, обеспечивающий такого рода деятельность.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Н. В. Ротманова

Пермь

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ (проект № 08-06-82631а/у).

Современная макроэкономическая ситуация довольно жестко вносит коррективы в профессионально важные компетенции специалистов самых различных специальностей. В ситуации экономического кризиса наиболее востребованными оказываются специалисты, не только обладающие высокими профессиональными знаниями и навыками, но и умеющие ориентироваться в экономике, способные «предложить» свои знания и умения потенциальным работодателям, увидеть возможности самореализации в существующей экономической реальности. В свете всего этого дополнительную стимуляцию для развития получает экономическая психология.

На сегодняшний день в психологической и экономической литературе уже накоплен достаточный теоретический и эмпирический материал, объясняющий отдельные моменты экономического поведения. Однако существующие концепции весьма разрознены и не объединены в единую модель. Весьма удобной теоретической основой для подобного объединения нам представляется теория интегральной индивидуальности, позволяющая рассматривать человека как целостное единство всех его свойств. Кроме того, если внимательно проанализировать все встречающиеся в экономической и психологической литературе исследования, то весьма условно их можно разделить на две большие группы: 1) исследования различных аспектов приобретений и сбережений (сберегательное поведение, накопительная активность и т. д.); 2) исследования различных аспектов преумножения имеющихся средств (деловая активность, предпринимательская деятельность, инфляционное поведение и т. д.).

Вследствие ограниченности ресурсов перед человеком всегда стоит дилемма – потратить или вложить? В этой связи крайне необходимо рассматривать два данных экономических направления взаимосвязано. выделять в качестве основных факторов экономического поведения человека «склонность к потреблению» и «склонность к инвестированию».

Метод экономической двойственности позволяет рассматривать все экономическое поведение человека в системе – «потребление-инвестирование». Причем как потребление, так и инвестирование рассматриваются в расширительном психолого-экономическом контексте, что позволяет нам говорить о некоей целостной экономической активности.

Экономическая активность – это сложное многокомпонентное образование, уровень, мера взаимодействия субъекта с объектами экономической действительности; интенсивность и качественное наполнение распоряжения субъектами ограниченными ресурса-

ми, способ самовыражения и самоосуществления личности в жизни, включенной в экономические отношения не только производства, обмена и распределения, но также сбережения и потребления.

Распределение всех имеющихся у человека ресурсов происходит в соответствии с двумя основными векторами экономической активности.

Под **«активностью потребления»** мы понимаем использование имеющихся ресурсов на собственное единовременное благо, а под **«активностью инвестирования»** использование имеющихся ресурсов с целью получения максимальной долгосрочной экономической выгоды.

Анализ литературы (контент-анализ более 300 экономических и психологических источников, а также самоотчетов отчетов бизнесменов о путях достижения ими высоких экономических результатов) позволил нам выделить основные группы имеющихся у человека ресурсов: денежные средства (включая материальные ценности), время, интеллектуальный потенциал, опыт и навыки, физические и психологические усилия.

Для эмпирической проверки гипотезы о модели экономической активности на основании экспертных оценок (успешные бизнесмены, экономисты, психологи, практикующие в сфере бизнеса) и эмпирической проверки был разработан (с соблюдением всех необходимых проверок на надежность и валидность) «Опросник экономической активности».

Результаты, полученные при помощи данного опросника на выборке более 500 человек (мелкие и средние предприниматели, наемные работники разного уровня управленческой лестницы от топ-менеджеров до рядовых сотрудников ведущих предприятий Пермского края, работники сферы торговли и транспортной промышленности, производства и продаж примерно в равных пропорциях в возрасте от 35 до 60 лет) показывают довольно четкую факторную структуру экономической активности (конфирматорный факторный анализ: $\chi^2/df = 1,99$; RMSEA = 0,079). Таким образом можно констатировать относительно высокую пригодность модели экономической активности для смешанной выборки работающих людей взрослого возраста. При этом, что особенно важно, уровень развития экономической активности показал довольно высокие корреляции с различными показателями эффективности профессиональной деятельности: уровнем заработной платы ($r = 0,39$, $p = 0,000$), собственной удовлетворенностью ($r = 0,43$, $p = 0,001$) и оценкой руководства ($r = 0,69$, $p = 0,002$).

Данные факты позволяют рассматривать экономическую активность в качестве одной из профессионально важных компетенций специалистов различных профессий.

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРАХ

Б. С. Сайфидинов
Екатеринбург

Определение потребности производственных и непроизводственных отраслей хозяйства в квалифицированных рабочих и специалистах на плановый период является центральной и в методологическом отношении наиболее сложной проблемой кадровой политики.

Методика определения потребности в квалифицированных кадрах должна обеспечивать возможность расчета требуемой численности рабочих (по основным профессиям) и специалистов (по группам специальностей) в отраслевом и территориальном масштабах с учетом потребностей хозяйства, сбалансированной с численностью трудоспособного населения страны в целом и отдельных территориальных единиц (областей, районов, крупных городов). В этой связи исключительно важно обоснование методов, позволяющих достаточно точно определить отрасль (территорию), численность и уровень подготовки требуемых квалифицированных кадров.