

ние работать в сотрудничестве – необходимо дополнение образовательных программ, применение междисциплинарного подхода к формированию содержания курса.

Таким образом, взаимодействие профессионального образовательного учреждения с предпринимательскими организациями по указанным направлениям позволяет не только эффективно осуществлять основную деятельность, но и постоянно увеличивать свою конкурентоспособность по сравнению с другими образовательными учреждениями, а также с коммерческими образовательными и кадровыми организациями.

НЕОБХОДИМОСТЬ НОВОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ» СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ НА РЫНКЕ ТРУДА

Е. В. Скоринова
Екатеринбург

Конкурентоспособность как понятие рыночных отношений, постиндустриальной информационной цивилизации определяется по-разному. Но так или иначе не вызывает сомнения, что конкурентные преимущества создаются прежде всего людьми, персоналом компаний и организаций, специалистами как работниками. Огромную роль в становлении профессионала принадлежит высшим учебным заведениям как основным факторам роста капитализации каждого студента на рынке труда. Ориентируясь на ожидания и требования рынка, прежде всего, работодателя – учебные заведения должны решать проблемы конкурентоспособности выпускников.

Образовательный стандарт третьего поколения закрепляет рыночноориентированный и работодателеориентированный подход, в рамках которого образовательный процесс нацелен на исполнение заказа работодателя, учитывающего потребности рынка, и призван обеспечить в качестве результата образования формирование заданных стандартом общекультурных и профессиональных компетенций. Поэтому акцент делается на такие характеристики современного общества как постиндустриальность, технологичность, глобальность мира, информационность, когда информация является одним из основных мировых экономических, политических, культурологических и педагогических ресурсов.

В данных условиях особое звучание приобретает такой компонент многих компетенций как ответственность: «Никогда в прошлом, ни в качественном, ни в количественном плане, предметом ответственности не могло сделаться то, за что возможно отвечать сегодня. Как знание, так и сила были слишком ограничены для того, чтобы включать в предвидение более удаленное будущее, а весь земной шар – в сознание собственной каузальности», – пишет Ганс Йонас [1, с. 32].

Компонент ответственности прочитывается прямо или косвенно в содержании трех общекультурных компетенций (ОК) проектов ФГОС ВПО по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью». В ОК-1 читается косвенно, так как целеполагание и выбор путей достижения целей всегда подразумевает ответственность за этичность сделанного выбора и полученных результатов. Более прямое прочтение того, что ответственность должна быть частью сформированной во время учебы компетенции мы находим в ОК-4 проекта МГИМО МИД России – речь идет о принятии решений в нестандартных ситуациях и принятии на себя ответственности за принятые решения. В другом же проекте данная компетенция сводится к ответственности за овладение способами защиты от психологических манипуляций. В ОК-11 так же прямо говорится о необходимости сформировать осмысленное понимание ответственности специалиста по рекламе и связям с общественностью в деле обеспечения информационной безопасности, в том числе государственной [2, 3].

Что касается профессиональных компетенций образовательного стандарта подготовки бакалавров по специальности «реклама и связи с общественностью», то мы обнару-

жили отсутствие в нем формулировок, прямо или косвенно сводимых к понятию ответственности. Это нацеливает наше исследование на поиск сущности, содержания и путей формирования профессиональной ответственности в процессе приобретения необходимых знаний и умений, опыта творческой деятельности.

В условиях постиндустриального общества понятие ответственности приобрело новое звучание и новый смысл во всех профессиях, поскольку, по Гансу Йонасу, развитие науки и техники сделало мир таким, что риски и возможность будущего часто оказываются под вопросом и угрозой. В условиях глобального мира, когда любая угроза может стать тотальной. Особую роль играет информация, информационные войны, психологические атаки. Их применение основано на информационном воздействии, поэтому профессии, связанные с работой с информацией и с ее распространением, должны приобрести особую степень ответственности. К ним относятся специалисты по связям с общественностью, создающие адресное воздействие, но есть еще один фактор, усиливающий и без того высокий уровень профессиональной ответственности – это фактор кумулятивного эффекта профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью.

В новой профессии – специалист по связям с общественностью, которая возникла как реакция на динамичные изменения в политической, экономической и социальной сферах – понятие ответственности приобретает особое звучание для специалистов как доминанты в профессиональной деятельности. Это ответственность за достоверность информации, за сокрытие общественно-значимой информации, наконец, за формирование имиджа и репутации «социально ответственной компании». Поэтому понятие «ответственность» должно быть одним из центральных в содержании образовательного процесса подготовки специалистов по связям с общественностью. Для этого оно должно быть, в первую очередь, по-новому осмыслено, должно стать предметом изучения в процессе интеллектуальной и практической деятельности студентов. Тогда специалист, который по окончании вуза приобрел общекультурные и профессиональные компетенции, способен эффективно работать на обеспечение долгосрочной конкурентоспособности работодателя. Такая способность является привлекательной и востребована рынком, она в определенной степени гарантирует высокую конкурентоспособность самого специалиста.

Литература

1. Йонас Г. Принцип ответственности. Опыт этики для технологической цивилизации [Текст] / Г. Йонас; пер. с нем., предисловие, примечания И. И. Маханькова. М., 2004.
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mon.gov.ru/pro/fgos/vpo/pr_fgos_2009_pv_25b.pdf
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mon.gov.ru/pro/fgos/vpo/pr_fgos_2009_pv_25b_02.pdf

ОБ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ В ВУЗЕ

В. А. Скутин

Екатеринбург

Еще в Древней Греции экологию понимали как науку о доме, о местобитании живых организмов, и, в том числе, человека в окружающей его среде. Сегодня актуальность данной постановки вопроса не вызывает сомнений. Для человека средой его обитания является и производство, на которое он затрачивает до одной трети своего суточного цикла жизнедеятельности, и бытовые условия (дом, квартира и сфера обслуживания), и природная среда. От состояния этих компонентов зависит активная экономическая деятельность человека, его общественно-полезная значимость, его воспроизводственная функция.