

тельной. А школа предстанет в глазах общественности не неким набором школьных предметов и кружков, а мощным, стабильным, развивающимся организмом.

Анализ, проведенный в этой сфере, позволил выявить несколько весьма существенных проблем, которые сказываются на имидже вследствие неадекватной или некачественной рекламной деятельности, либо отсутствия таковой:

- отсутствие централизованного органа, планирующего и реализующего рекламную кампанию образовательного учреждения;
- отсутствие контроля со стороны администрации в вопросах взаимодействия подразделений лицея с СМИ;
- недостатки рекламных компаний отдельных подразделений лицея: а) анализ текстов, которые транслируются СМИ с подачи подразделений и служб лицея не всегда отредактирован, встречаются стилевые ошибки, неточности; б) подача неполной информации в интересах отдельных подразделений и служб лицея;
- отсутствие звена, которое бы работало с текстами, придавая им большую привлекательность, уточняло и утверждало информацию;
- слабое внешнее информирование об изданных печатных трудах, авторами которых являются работники лицея, о достижениях обучающихся и работников в различных сферах жизнедеятельности.

Проблемы внутреннего имиджа, по сравнению с вышеназванными, требуют более серьезных решений, более кардинальных изменений:

- недостаточное внимание руководителей лицея (администрации) победам и достижениям своих коллег;
- отсутствие внутренней системы поощрений за выдающиеся личные достижения;
- отсутствие внутришкольной системы соревнований, конкурсов и пр.;
- бездействие принципа общеобязательности посещения важных общелицейских мероприятий, праздников;
- беспорядочное и неагламентированное использование знака (логотипа), других символов.

Итогом работы по построению имиджа, ее ожидаемым результатом видится построенная и эффективно работающая система, при которой все нововведенные направления и специфика деятельности приняты и слаженно реализуются коллективом работников и обучающихся, убежденных в том, что то, что делает лицей – это нужно всем: и ученику, и преподавателю, и администрации. Вторым аспектом ожидаемого результата является слаженность и конструктивность в работе всех подразделений лицея, чья деятельность направлена на достижение совместных целей, понимание взаимных особенностей, а не противодействия друг другу. Такая работа призвана дать планируемыми и программными моментами реальную окраску, убедить общественность в реальности поставленных и достигаемых целей и задач ОУ, сплотить коллектив сотрудников лицея и сообщество обучающихся и их родителей, построить взаимоотношения на основе взаимопонимания, поддержки, помощи и сотрудничества. Создание «лицейского братства».

О СИСТЕМНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ВУЗОВСКОГО И ПОСТДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

С. Л. Скопкарева

Ижевск

Новая образовательная парадигма ставит наше общество в ситуацию мгновенного реагирования на происходящие перемены во всех отраслях жизнедеятельности. В образовательной среде, как бы мы не старались идти в ногу со временем, к сожалению, происхо-

дит отставание. Медленно обновляется содержание учебников, учебно-методических пособий. Усложненная процедура экспертизы учебно-методической продукции приводит к неминуемому научному отставанию.

Система дополнительного профессионального образования сегодня обеспечивает адаптацию человека к непрерывно меняющимся условиям, повышает его профессиональную конкурентоспособность. Инновационный характер дополнительного профессионального образования обеспечивается за счет: постоянно растущей исследовательской компоненты высшего образования; интеграции ряда образовательных программ с реальным производством, в том числе посредством предоставления образовательных услуг ведущими предприятиями соответствующих отраслей.

Это приведет к увеличению числа программ, требующих профессионального оценивания с целью выхода на рынок труда. В этих условиях особое место на рынке образовательных услуг занимает Институт повышения квалификации и переподготовки работников образования Удмуртской Республики (ИПК и ПРО УР). Сегодня институт является одним из центров научно-методического сопровождения процессов модернизации образования на территории Удмуртии. Обучение на базе высшего образования новым видам деятельности – одно из ведущих направлений в работе института. Пройдя курс переподготовки, можно получить право на профессиональную деятельность в качестве менеджера образования, психолога, специального психолога, логопеда, олигофренопедагога, учителя иностранных языков, биологии, информатики, химии, естествознания, основ безопасности жизнедеятельности, краеведения, педагога профильного обучения и целого ряда других специальностей. В случае, если базовое образование не педагогическое, профессиональная переподготовка по указанным направлениям возможна при условии включения в программу блока общепедагогических дисциплин.

Не менее значимым направлением деятельности института является послевузовское образование, которое предполагает обучение в аспирантуре специалистов, имеющих практический опыт работы и претендующих на ученую степень кандидата наук.

В современных условиях ключевой становится проблема оценки качества образования. Критериями оценки качества в системе непрерывного педагогического образования являются: соответствие знаний выпускника требованиям федерального стандарта, предъявляемого к выпускнику педагогического вуза; овладение педагогами новейшими технологиями и методами, передача этого опыта обучающимся для практического применения; преемственность в содержании и преподавании на всех уровнях образовательного процесса.

В формировании качества образования принимают участие все заинтересованные стороны – научные работники, педагоги, обучающиеся и общественность. Процесс получения образования длителен и непрерывен, следовательно, и вся система качественного образования должна соответствовать требованиям современного общества и при этом сама должна определять развитие общества.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ ДОСТИЖЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

А. В. Томильцев
Екатеринбург

Сегодня очевидно, что обучающие организации для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности должны время от времени вносить изменения в свою основную деятельность. Более того, потребность в изменениях стала возникать столь часто, что их влияние на жизненный цикл предприятия уже не рассматривается как исключительное явление. В практике и научных исследованиях все больше внимания уделяется анализу методов и организационным возможностям управления качеством изменений («менеджменту изменений»).