

Разрабатываемая на базе Тюменского Научного центра Уральского отделения РАО методика развития читательской культуры студентов направлена на повышение уровня мотивации и ценностного отношения к чтению, совершенствование навыков поиска, отбора, понимания и организации информации, расширения круга читательского общения.

Развитие читательской культуры осуществляется в ходе изучения письменных источников различных типов, видов и жанров; помимо учебников и справочников полезно обращение к оригинальным научным текстам, ценностью которых является, в частности, то, что в них отражен процесс появления новых знаний, аккумулирована культура мышления, что позволяет студенту не только сориентироваться в современном научном пространстве, но и понять механизмы авторства, увидеть творческую лабораторию ученого, аргументированно излагать собственные воззрения.

Особого внимания требует развитие у студентов инженерных специальностей способностей интерпретации содержания письменных источников научного знания, включающей два типа анализа (технологический, направленный на усвоение значений, и смысловой, связанный с эмоциональным постижением культурных смыслов), образующих интегративное явление – объясняющее понимание (термин М. Вебера), специфической особенностью которого является объединение понятийного и образного начал в точке пересечения вертикали беспристрастных объективных значений и горизонтали личностных, субъективно и ситуативно обусловленных жизненных смыслов. Изучение студентами научных текстов целесообразно осуществлять с использованием специальных исследовательских интерпретационных методов и приемов, в числе которых библиографический метод, интеллектуальный диалог с автором текста, этимологический анализ терминов, метафоризация и деметафоризация текста, конструирование идеальных типов и др. [1].

Поскольку интеллектуальное и духовное развитие личности заключается в преодолении проблемных ситуаций и выработке собственной позиции, становление читательской культуры связано с развитием способностей студентов к критическому мышлению и рефлексии, позволяющим зафиксировать смыслы, которыми «обрастает» изучаемое в процессе учебно-познавательной деятельности явление на разных уровнях: от определения его значения и особенностей эмоционального «переживания» до выявления личностной значимости в реальном социокультурном контексте. Основой становления читательской культуры, таким образом, выступает стремление студента – будущего инженера – не только сугубо рационально воспринимать текст письменного источника, но и «разворачивать» его содержание в сферу интересов ценностного саморазвития и самосовершенствования, что в конечном итоге обеспечивает личностный рост и осознание ответственности за результаты своей профессиональной деятельности с позиций общечеловеческих ценностей.

Литература

1. Закирова А. Ф. Педагогическая герменевтика [Текст]: моногр. / А. Ф. Закирова. М., 2006.
2. Стефановская Н. А. Экзистенциальный и социальный модусы чтения в современной культуре [Текст] / Н. А. Стефановская // Социально-гуманитарные знания. 2008. № 1.

ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ШКОЛЬНИКА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Л. Г. Ярославцева
Екатеринбург

Российская система образования должна перейти из режима «выживания» в режим «развития» [1]. Экономическое образование в школе призвано сформировать систему рационального мышления и поведения современной молодежи в условиях рыночного хозяйства,

ознакомить учащихся с фундаментальными принципами и организованными формами современной экономики.

Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от школьника, и он до выпуска из школы оставался в стороне от них, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы даже ученик начальной школы знал, что такое деньги, из чего складывается бюджет семьи и школы, что такое цена товара, от чего она зависит, как создается богатство и каковы его источники.

Мы считаем, что проект «Основы финансовой грамотности» в начальной школе позволит создать предметно-пространственную среду, стимулирующую коммуникативную, игровую, познавательную, физическую активность ребенка, ориентированную на специфику возраста, дать полноценное общение ученика со сверстниками, старшими и младшими детьми.

В основе проекта лежат следующие дидактические принципы.

1. *Обучение на высоком уровне трудности.* Несмотря на доступную и занимательную форму изложения материала, овладение экономическими категориями является достаточно трудной задачей, для решения которой ребенку необходимо прилагать некоторое усилие.

2. *Быстрый темп изучения материала.* На каждом уроке ученики сталкиваются либо с новым материалом, либо с новым взглядом на ранее изученный материал.

3. *Ведущая роль теоретических знаний* заключается в выявлении и осознании сущности основных экономических понятий и категорий, которые являются фундаментом изучаемых вопросов, а также в получении необходимых умений и навыков.

4. *Осознание процесса учения* реализуется в умении учащихся находить взаимосвязи изучаемого экономического материала с другими областями знаний и с окружающей жизнью.

5. *Оптимальное развитие всех детей.* Создание доверительной атмосферы в классе, ситуации успеха, привлечение доступного на бытовом уровне для каждого ребенка опыта и впечатлений, позволяет добиться раскрытия индивидуальности и развития способности всех детей.

Ожидаемый результат от реализации проекта: приобщение лицеистов к культуре грамотного управления личными финансами с младшего школьного возраста; повышение финансовой грамотности всех членов образовательного сообщества лицея № 110; разработка и апробация практического курса «Основы финансовой грамотности».

Литература

1. *Автономов В. Б.* Человек в зеркале экономической теории [Текст] / В. Б. Автономов. М., 1993.