

Раздел 1. ПРОБЛЕМЫ АКМЕОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 159.923.54

Н. С. Аболина

N. S. Abolina

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
1392na@mail.ru

К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ TO THE DEVELOPMENT OF CREATIVITY PERSONALITY

Аннотация. В статье рассматриваются качества личности важные для развития ее креативности.

Abstract. The article examines the personal qualities are important for the development of its creativity.

Ключевые слова: креативность, мотивация достижения, уровень притязаний, нонконформизм.

Keywords: creativity, achievement motivation, level of aspiration, non-conformism.

Одним из важных качеств развития зрелости личности является *креативность (творческие способности)* как способность человека к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, как внутренний ресурс человека, готовность изменяться, преодолевать ограничения, открываться новому опыту. Изменчивость мира заставляет нас быть креативными, готовыми проявлять весь свой потенциал, развивать социальную интегрированность.

Креативность является одним из мощных факторов развития личности, поэтому актуальны вопросы ее изучения и развития. Необходимость развития профессиональной компетентности, эрудиции, креативности требует активности личности, мотивированности обучения, смелости в изменении привычных способов поведения.

Традиционно креативность личности в психолого-педагогических исследованиях отечественных и зарубежных авторов рассматривается как универсальная познавательная способность, как чувствительность к проблемам, независимость в сложных ситуациях, как компонент общей умственной одаренности, как качество, не сводимое к интеллекту.

Теоретическими основаниями изучения креативности являются:

– положения гуманистической психологии о самоактуализации как о

стремлении человека наиболее полно реализовать себя в пространствах бытия – основной побудительной силе творчества и креативности (А. Маслоу, К. Роджерс, Э. Эриксон, Р. Мей, и др.);

– исследования психологии творчества и креативности (Дж. Гилфорд, Е. Торренс, С. Медник, Р. Стернберг, Д. Богоявленская, Я. Пономарёв, В. Дружинин и др.);

– положения о мотивационных составляющих творчества и креативности (Л. Ермолаева-Томина, Е. Ильин, Д. Богоявленская и др.). Однако единой теории креативности до сих пор не существует, как и нет всеми признанных методик, диагностирующих данное качество личности.

По мнению некоторых исследователей, творческие способности личности не создаются, а высвобождаются в процессе воспитания и общения личности с культурной средой и обществом. Поэтому в учебном процессе важно создание условий для проявления креативности, а также специальных методик обучения [1].

Существует также проблема взаимосвязи креативности личности и ее других компонентов. Важными личностными компонентами развития креативности являются *мотивация, самооценка и уровень притязаний, культурно-нравственное развитие, толерантность, развитие трудолюбия, нонконформизм* и др. Все эти качества влияют на общий уровень зрелости личности.

Мотивация. Особенности развития мотивационной сферы личности, особенно *мотивации достижений*, существенно влияют на успешность протекания всего творческого процесса от момента формирования идеи, до ее реализации. По мнению А. Маслоу [3], первоначальный источник творчества – мотив личностного роста, это *потребность в самоактуализации*, полной и свободной реализации своих способностей и жизненных возможностей. В самоактуализации личность проявляет интегрированность и преодолевает расщепленность, становится более открытой опыту, совершенной и спонтанной, юмористичной, трансцендентной и независимой от низших потребностей. Креативность является одной из важных характеристик самоактуализации.

Мотивация достижения определяет успешность обучения в школе и вузе, а также успешность в профессиональной деятельности. Креативность связана и такими мотивационными характеристиками, как *интерес к выполняемому делу и вера в свои способности*.

Высокий уровень владения знаниями часто не обеспечивает их адекватного использования в различных жизненных ситуациях, часто необходимы другие способности личности. Люди с одним и тем же уровнем интеллектуальных способностей могут существенно различаться по тому, насколько способными они сами себя считают перед лицом преодоления встающих перед ними задач, и это находит отражение в результатах их деятельности.

Соответственно *мотивация избегания неудачи* влияет отрицательно на развитие творческого самовыражения, тем самым влияя на всю личность. Люди, мотивированные на избегание неудачи, проявляют большую неуверенность в себе, не верят в возможности добиться успеха, критика в данной ситуации лишь добавляет негативных эмоций. В профессиональной деятельности такие люди предпочитают избегать работы, которая чревата возможными неудачами. Они могут выбирать для себя работу либо слишком легкую, либо слишком тяжелую. Легкую, т. к. будут уверены в том, что справятся, иногда тяжелую для того, чтобы легче было оправдать неудачу, поэтому в зависимости от доминирующего мотива, связанного с деятельностью, направленной на достижение успехов или избегания неудачи результаты своей деятельности, они объясняют по-разному.

Самооценка и уровень притязаний. Исследования показывают, что сочетание высокой самооценки, том числе и неадекватно высокой и высокого уровня притязаний положительно влияют на уровень креативности. Поэтому поддержание самооценки и уровня притязаний на высоком уровне позволяет личности максимально реализоваться, проявить свой творческий потенциал.

Неадекватная самооценка либо слишком высокая, либо слишком низкая, *низкий уровень притязаний*, как правило, игнорируют объективную информацию о своих способностях и не позволяют в полной мере развивать креативность. Необходимо учитывать отличительные черты каждой личности, специфический уровень развития различных способностей и их диапазон, поэтому не следует оценивать креативность лишь по результатам творчества, т.е. несложные творческие задачи не являются показателем низкого развития креативности.

Культурно-нравственное развитие и толерантность. Личность и культура – понятия неразрывные. Культура не может существовать и развиваться без личности, но и человек становится личностью, лишь познавая и развивая культуру. Культура постоянно и динамично развивается по сво-

им законам, по своей внутренней логике. Каждому исторически определенному уровню развития общества соответствует свой тип культуры, которая в процессе перехода от одной формации к другой меняется. Культура может сохраняться и развиваться только человеком, это часть социальной жизни, это творчество и все способности человечества, его система взглядов, оценок, интересов. Цель культуры – постичь мир, сделать человека цивилизованным, развивать все его способности и обязательно его креативность. Культурно-нравственное развитие дает человеку средства для формирования его зрелости и проявления себя как личности.

Развитие толерантности позволяет человеку обогащать свои знания, опыт и навыки, проявлять большую гибкость в выборе целей и способов их достижения, расширять коммуникативные качества. Таким образом, толерантность влияет на креативные качества личности.

Развитие трудолюбия. Качества личности, связанные с трудолюбием повышают продуктивность творческой деятельности, так как умение планировать и расходовать свою жизненную энергию, доводить начатое дело до конца является важным фактором максимального самовыражения в какой-либо деятельности. На стадии творческого поиска в попытках решения творческой задачи – «в проигрывании» всех возможных способов решения творческой проблемы, важна *повышенная работоспособность*. Эта стадия важна тем, что может иметь два результата: негативный – разочарование, отказ от дальнейшей деятельности, позитивный – инсайт (озарение), который приводит к созданию продукта творчества.

Нонконформизм. Данное качество проявляется по-разному у творческих личностей: в уединении («уход» в природу, отказ от социальных коммуникаций), либо в открытом противостоянии общественным нормам и правилам (открытая критика предыдущих учений, теорий, методов, результатов творчества; протесты, эпатаж, привлечение максимального внимания в социальных сетях и др.). Нонконформизм, по некоторым исследованиям, положительно влияет на продуктивность творческой деятельности, проявление креативности в суждениях и оценках. Он необходим в отстаивании новых идей, подходов, теорий, изобретательской деятельности и т.п. Нонконформизм требует больших интеллектуальных и эмоциональных затрат.

Таким образом, личностные качества оказывают значимое влияние на креативность личности, продуктивность творчества, его привлекательность, оригинальность и ценность для общества.

Список литературы

1. Анисимов О. С. Современное образование: от рассудочности к разумности / О.С. Анисимов // Образование и наука. – 2014. – № 3. – С. 107–119.
2. Аболина Н. С. К проблеме развития креативности личности в процессе профессионализации / Н. С. Аболина // Акмеология профессионального образования: материалы 6-й Всерос. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 19-20 мая 2009 г. – Екатеринбург: Рос. гос. проф.пед. ун-т, 2009. – С. 18–23.
3. Аболина Н. С. Психолого-педагогические аспекты развития творческих способностей / Н. С. Аболина // Педагогические системы развития творчества: материалы 9-й межд. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 24-26 ноября 2010 г. – Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2010. – С. 3–8.
4. Маслоу А. По направлению к психологии бытия. Религии, ценности и пик-переживания / А. Маслоу. – Москва: ЭКСМО-Пресс, 2002. – 271 с.

УДК 371.14:371.162

О. Б. Акимова, Е. М. Дорожкин

О. В. Akimova, E. M. Dorozhkin

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

akimova_olga@isnet.ru, evgeniy.dorozhkin@rsvpu.ru

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ¹

NETWORKING COOPERATION IN THE SYSTEM OF ADVANCED PROFESSIONAL TRAINING FOR EDUCATORS

Аннотация. Обращается внимание на современные формы организации сетевого взаимодействия образовательных организаций разного уровня – от общеобразовательных до организаций высшего образования. Предприняты попытки обоснования создания сетевой образовательной программы повышения квалификации работников образования и франчайзинговых программ повышения квалификации.

Abstract. Attention is drawn to contemporary forms of networking cooperation of organization networking cooperation of educational organizations that belong to various levels – from general education to higher education establishments. We attempted to justify the foundation of networking educational program of advanced professional training for educators and franchise program for professional development.

Ключевые слова: повышение квалификации работников образования, сетевое взаимодействие образовательных организаций.

Key words: Advanced professional training for educators, networking cooperation between educational establishments.

¹ Промежуточные результаты исследования по данной проблеме были получены в рамках государственного задания Минобрнауки России (задание 2014/393, тема № 811).