

6. Приказ МЧС России от 28.02.2017 N 89 "О квалификационных требованиях для сотрудников федеральной противопожарной службы Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, выполняющих функции по осуществлению федерального государственного пожарного надзора, федерального государственного надзора в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций федерального и межрегионального характера, государственного надзора в области гражданской обороны".

7. Алимов А. В. Интеграция общепрофессиональных дисциплин как средство повышения качества подготовки курсантов МЧС России / А. В. Алимов, Б. Н. Гузанов // Техносферная безопасность. 2015. № 3. С. 48–51.

8. Гузанов Б. Н. Диверсификация процесса обучения на примере контекстно-разработанных учебных модулей / Б. Н. Гузанов, А. В. Алимов // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: тезисы докладов 18-й Всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург, 27–29 ноября 2012 г. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2012. С. 12–14.

УДК [316.346.36:004]:316.752

Н. С. Бастракова

N. S. Bastrakova

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

natabastr@gmail.com

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ¹

LIFE VALUES AND SOCIAL-PSYCHOLOGICAL ATTITUDES OF THE DIGITAL GENERATION

Аннотация. В статье излагаются результаты исследования, направленного на выявление взаимосвязи между жизненными ценностями и социально-психологическими установками цифрового поколения – учащихся старших классов средней общеобразовательной школы.

Abstract. The article presents the results of a study aimed at identifying the relationship between life values and social-psychological attitudes of the digital generation – students of senior classes of secondary schools.

Ключевые слова: жизненные ценности, социально-психологические установки, цифровое поколение, учащиеся старших классов средней общеобразовательной школы.

Keywords: life values, social and psychological attitudes, digital generation, students of senior classes of secondary schools.

В ценностном самосознании людей за последнее время произошли серьезные изменения, обусловленные масштабными и глубокими трансформациями социально-экономических условий жизнедеятельности. В современной России появились новые образцы и нормы социального сосущество-

¹ Статья написана при поддержке гранта РФФИ № 19–013–00378 «Моделирование жизненной перспективы цифровым поколением в пространстве информационно-коммуникационных технологий».

вания, изменились общественные идеалы, представления и ожидания, на которые должно ориентироваться люди и которым необходимо соответствовать отдельному человеку, различным социальным группам, обществу в целом. Эти перемены в личностно значимой форме существования, прежде всего и в значительной мере, сказываются на подрастающем поколении, так называемом цифровом поколении. Именно цифровое поколение в настоящее время активно усваивает и формирует свою собственную систему идеалов и ценностей. Проблема динамики и изменений ценностных ориентаций цифрового поколения на сегодняшний день становится особенно острой.

Изменившиеся условия жизни и деятельности требуют от человека выбора такой жизненной позиции, которая могла бы способствовать сохранению целостности его внутреннего мира, самореализации в социуме и достижению жизненных целей. В связи с этим в современных психологических исследованиях стала актуальной так называемая жизненная проблематика, обозначаемая как «психология жизненного пути». Особое значение в исследованиях психологии жизненного пути приобретает изучение таких феноменов, как становление и развитие человека во времени жизни, смысл и ценности человеческого существования, жизненные устремления и перспективы человека. Исследование жизненных перспектив человека приобретает особую значимость в ситуации восприятия будущего, предвидения предстоящих событий, выдвижения жизненных целей и задач, выбора путей их достижения. Именно цифровое поколение вынашивает замыслы, разрабатывает жизненные планы, проектирует свою будущую жизнь. Это оказывает детерминирующее воздействие на организацию цифровым поколением жизни и деятельности в настоящем.

Существующие в психологической науке исследования данной проблематики не вполне отражают его качественную сторону, поскольку в основном затрагивают вопросы временной характеристики жизни, сравнивают представления различных возрастных групп о жизненных перспективах.

В нашем исследовании качественные характеристики жизненных перспектив рассматриваются во взаимосвязи жизненных ценностей с социально-психологическими установками цифрового поколения.

В эмпирическом исследовании приняли участие учащиеся средней общеобразовательной школы - юноши и девушки в возрасте 15–17 лет, в количестве 60 человек, из которых – 30 девушек и 30 юношей.

В эмпирическом исследовании были использованы следующие методики: методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной; опросник «Смысловые базовые установки», СБУ – A rating scale for depression, BDC David D. Burns, в адаптации А.Д. Ишкова, Н.Г. Милорадовой; ценностный опросник, ЦО - Schwartz Value Survey, SVS S.H. Shwartz, Ш. Шварца.

Социально-психологические установки испытуемых в целом можно охарактеризовать как дисгармоничные ориентации.

Главной ценностью юношей является свобода, они ориентированы на процесс, менее задумываются над достижением результата, процессуальная

направленность препятствует их результативности, для них характерна известная доля «разумного эгоизма», в меньшей степени они ориентируются на альтруистические ценности.

Девушкам свойственна большая ценностная ориентация на свободу, они ориентированы и на процесс, и на результат в равной степени, ориентируются на альтруистические ценности, на труд, который приносит удовольствие.

Юноши и девушки не являются высокомотивированными. Смысловые установки испытуемых характеризуется крайней самоуверенностью, игнорированием мнения окружающих, неадекватной самооценкой, которая не связана с реальными результатами деятельности. Эмоциональная зависимость молодых людей в пределах нормы требовательностью к себе и другим умеренна. Отношения с другими людьми строятся на взаимности. Молодые люди интерпретируют значимые события своей жизни как результат собственной деятельности.

У юношей доминирует требовательность к себе, они самоуверенны, игнорируют мнение окружающих, эмоционально нечувствительны. Самооценка юношей неадекватна и не связана с реальными результатами их деятельности. Юноши требуют от себя недостижимой безупречности, но они неорганизованны, не имеют четких целей, нуждаются в постоянном контроле, боятся брать на себя ответственность за других, одновременно могут быть гиперответственными, считать, что несут личную ответственность за все, происходящее с ними.

Девушки крайне самоуверенны, эмоционально нечувствительны, с неадекватной самооценкой. Они либо требуют от себя недостижимой безупречности, либо не имеют четких целей. В отношении к другим девушки могут быть терпеливы и настойчивы, а их требовательность может доходить до деспотизма. Они боятся брать на себя ответственность за других, однако могут быть гиперответственными и могут относиться к другим как к равноправным партнерам, когда считают, что несут личную ответственность за все, происходящее с ними.

Молодые люди наиболее значимыми ценностями для себя считают зрелость, поддержание традиций, конформизм, безопасность и социальность, для них значимы коллективные и индивидуальные ценности. Менее значимыми ценностями являются наслаждение, социальная власть, социальная культура.

У девушек в большей степени, чем в подгруппе юношей, выражены такие ценности, как конформизм, зрелость, поддержание традиций, безопасность, самоопределение, достижение, наслаждение, социальная власть, стимуляция.

В группе юношей в большей степени, чем у девушек, выражены такие ценности как социальность, духовность и социальная культура.

Структура ценностей юношей и девушек несет мотивационные динамические противоречия. Юноши в своем поведении в первую очередь руководствуются потребностями в самоуважении, внутренней гармонии, а также

уважением традиций, общественным порядком, национальной безопасностью, защищенностью семьи, настоящей дружбой, доверием и здоровьем. Для них не столь важны удовольствия, наслаждения жизнью, влияние на других, взаимность в отношениях, единение с природой, и они равнодушны к мирским заботам.

По мнению юношей, самоограничение, сопротивление соблазнам препятствует стремлению к свободе и самоуважению. Они отмечают, что внутренняя гармония, духовная жизнь способствуют достижению целей, одобрению со стороны других людей, а также препятствуют попыткам управлять людьми.

Девушки в своем поведении руководствуются потребностями в самоуважении, внутренней гармонии, уважении традиций, общественным порядком, национальной безопасностью, защищенностью семьи, дружбой, доверием и хорошими манерами, учтивостью, самоограничением, сопротивлением соблазнам. Для них не важны удовольствия, наслаждения жизнью, влияние на других, взаимность в отношениях, единение с природой.

Как для юношей, так и для девушек приоритетными являются ценности и индивидуального, и коллективного порядка.

Стремлению к самоуважению препятствуют самоограничение и сопротивление соблазнам. Достижению целей, удовлетворению желаний и внутренней гармонии препятствуют равные возможности для всех.

Таким образом, результаты эмпирического исследования показали, что группы юношей и девушек различаются по ориентации на альтруистические ценности, по доле разумного эгоизма, по тенденции ставить свое самоуважение в зависимости от мнения окружающих, по удовлетворению своих желаний в удовольствиях и наслаждении жизнью, по стремлениям и способам достижения жизненных целей и решения задач.

В заключении необходимо отметить, что именно выявленные в результате эмпирического исследования жизненные ценности и социально-психологические установки окажут детерминирующее воздействие на построение цифровым поколением своей жизненной перспективы.

Список литературы

1. *Ишков А. Д.* Учебная деятельность студента: психологические факторы успешности: монография / А. Д. Ишков. Москва: ФЛИНТА, 2013. 224 с.
2. *Карандашев В. Н.* Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В. Н. Карандашев. Санкт-Петербург: Речь, 2004. 72 с.
3. *Милорадова Н. Г.* Психология управления в период стабильной неопределенности: монография / Н. Г. Милорадова. Москва: ФЛИНТА, 2013. 233 с.
4. *Потемкина О. Ф.* Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере [Электронный ресурс] / О. Ф. Потемкина. Режим доступа: <https://psycabi.net/testy/254-test-cto-vazhno-v-zhizni-metodika-dagnostiki-sotsialno-psikhologicheskikh-ustanovok-lichnosti-v-motivatsionno-potrebnostnoj-sfere-o-f-potemkinoj>.