

7. Прошьянц Н. А. Формирование иноязычных лингвистических компетенций в профессиональном дискурсе / Н.А. Прошьянц // Среднее профессиональное образование. 2010. № 6. С. 34–38.

8. Сафонова В. В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях / В. В. Сафонова. Москва: Еврошкола, 2004. 236 с.

9. Fried-Booth D. Project Work / Diana Fried-Booth. Oxford University Press, 2002. 127 p.

УДК 377.3:323.327

Е. М. Дорожкин, А. В. Ефанов, Е. Ю. Бычкова
Е. М. Dorozhkin, A. V. Efanov, E. Yu. Bychkova
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
evgeniy.dorozhkin@rsvpu.ru, efanov.prof@mail.ru,
bychkovakaterina@yandex.ru

ПОДГОТОВКА РЕМЕСЛЕННИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ¹
CRAFTSMAN TRAINING IN MODERN SOCIO-ECONOMIC
CONDITIONS

Аннотация. В статье рассмотрены профессионально важные характеристики деятельности ремесленника; факторы, сдерживающие в настоящее время профессиональную подготовку ремесленников; представлен ряд положений, положенных в основу изменения подготовки ремесленников в современных социально-экономических условиях.

Annotation. The article deals with the professionally important characteristics of the craftsmans activity; the factors that currently hinder the professional training of craftsmans; presents a number of provisions underlying the changes in the training of craftsmans in modern socio-economic conditions.

Ключевые слова: ремесленник, ремесленная деятельность, подготовка ремесленников, профессиональное ремесленное образование, социально-экономические условия.

Keywords: craftsman, craft activities, craftsman training, professional craft education, socio-economic conditions.

Переход к постиндустриальному обществу информации и знаний приводит к значительному ослаблению доминирования промышленного сектора (индустриального общества) из-за все возрастающей важности третичного сектора (сферы услуг), изменению структуры занятости за счет развития коммуникаций, сбора, обработки и обмена информацией. Изменение культурных пристрастий и расширение товарного ассортимента приводит к

¹ Авторы выражают благодарность академику Российской академии образования Г. М. Романцеву (даты жизни: 27.11.1950 – 17.12.2017), основателю научной школы «Научные основы развития и проектирования профессионального и профессионально-педагогического образования в России» за ценные советы и рекомендации по исследованию проблем становления и развития профессионального ремесленного образования в России.

персонификации потребления, что влечет за собой рост потребности в высококвалифицированных ремесленных кадрах. Под ремесленной деятельностью понимается вид профессиональной деятельности, которая направлена на производство товаров (услуг) с использованием особых знаний, навыков, технологий, средств малой механизации для удовлетворения утилитарных, эстетических и других потребностей граждан или субъектов хозяйствования [2]. В международной классификации ремесленниками и ремесленными предприятиями именуют малые предпринимательские структуры (в том числе самозанятых лиц и индивидуальных предпринимателей), которые обеспечивают население товарами или услугами, необходимыми для обустройства жизни и быта. Они характеризуются небольшими размерами, территориальной близостью к потребителю, мелкосерийным выпуском продукции, большой долей ручных операций, высоким качеством выполняемой работы.

Перечислим профессионально важные характеристики деятельности ремесленника [2; 3; 4]:

– *широкая профессиональная квалификация*. Ремесленник обладает высоким уровнем практического опыта и профессиональной компетентности. Мастерство исходит из усвоенных и мастерски обработанных материалов, инструментов, процедур. Мастера и сотрудники имеют широкую квалификацию, а также обладают специальными знаниями в некоторых методах ремесла;

– *мастер – центральная фигура*; с его личностью и профессиональной квалификацией характеризует деятельность и имидж для внешнего мира. Мастер лично занимается изготовлением продукции, знает все функциональные области ремесленного бизнеса;

– *личная ответственность за результаты труда и личные взаимоотношения с клиентами*. В отличие от предпринимателей, обслуживающих все группы клиентов, ремесленник для каждого клиента разрабатывает индивидуальные решения в самых разных областях. Взаимоотношения с клиентами можно рассматривать в первую очередь как личные, социально ориентированные и вторично как бизнес / извлечение прибыли. Отношения ремесленника с клиентами основаны на личном доверии и характеризуются прямой связью;

– *значение продукта для клиентов*. Ремесленные изделия и услуги тесно связаны с потребностями клиента. Продукт разрабатывается по запросу и вместе с клиентом, поэтому он характеризуется высокой степенью индивидуальности. Ценность продукта заключается в индивидуальном, часто креативном дизайне, его обработке, формировании и завершении. Значение также связано с важностью продукта для клиентов. Даже если стоимость продукта высока, его значимость, индивидуальный подход, взаимное уважение между ремесленником и клиентом будут превыше всего. Не только изготовление изделия, но и последующий уход за изделием, ремонт, техническое обслуживание, консультации значимы для клиентов;

– *ориентация на местный рынок*. Мастер знает отличительные особенности региональных клиентов, говорит на том же языке, что и его клиенты. Соответственно, ремесленные изделия и услуги имеют особое качество для заказчика, поскольку они производятся пространственно и временно близко к потребителю.

Таким образом, можно сформулировать ключевые и существенные признаки понятия «ремесленник»: ключевые признаки (ручной труд; техническое творчество; собственность на средства производства; единство трудовых функций; клиентоориентированность продукции); существенные признаки: признаки профессии (ремесло – это профессия, а ремесленник – человек, владеющий профессией); профессиональная подготовка – опыт инновационного использования растущего объема знаний и творческое применение навыков и умений; вид деятельности – изготовление изделий, оказание услуг; способ производства – ручной (искусный); цель деятельности – заказ потребителя; место производства (оказания услуг) – у себя на дому или у клиента.

Ремесленные предприятия имеют большое значение для экономики европейских стран, являются крупнейшими работодателями в небольших населенных пунктах и моногородах, способствуют снижению уровня безработицы, позволяют сократить отток молодежи из этих мест, содействуют росту благосостояния населения и развитию данных территорий. Например, в 2017 году в Германии было зарегистрировано более миллиона ремесленных предприятий, в которых занято около 5,49 млн. человек и обучается 365 000 учеников, т.е. 12,4% всех сотрудников в Германии работают в ремесленном секторе экономики [5].

В России ремесленный сектор экономики находится в стадии становления, имеется широкий круг вопросов, требующих решения:

– отсутствует нормативно закреплённое определение понятия «ремесленник», нет четкого ограничения данного понятия от других, в частности, таких как «креативный предприниматель», «рабочий», «самозанятое лицо» и др.;

– не принят федеральный закон о ремесленной деятельности;

– отсутствует перечень ремесленных профессий и профессиональных стандартов;

– не обоснованы теоретико-методологические положения развития ремесленного образования как особого вида профессионального образования;

– не разработаны образовательные стандарты для подготовки специалистов ремесленного профиля;

– отсутствуют общепризнанные образовательные программы и учебные планы подготовки ремесленников;

– не выстроена система непрерывного образования ремесленников.

Сегодня малые ремесленные предприятия сталкиваются с серьезными трудностями при найме новых сотрудников, главным образом из-за не-

хватки квалифицированной рабочей силы. Отсутствие законодательной основы и профессиональных стандартов по ремесленным видам деятельности не позволяет системе образования в рамках существующих образовательных программ осуществлять подготовку ремесленников, соответствующих новым социально-экономическим условиям [3].

Анализ зарубежного и отечественного опыта ремесленного обучения позволил выработать ряд положений, положенных в основу подготовки будущих ремесленников.

1. Интеграция социально-экономических, психолого-педагогических и технических дисциплин. Ремесленная деятельность является многомерной, многофункциональной и целостной. Помимо отличной технической квалификации ремесленники должны осуществлять многочисленные трудовые функции: создавать новые рабочие места для производства продукции, качественно и в срок выполнять индивидуальные заказы клиентов, устанавливать связи с поставщиками сырья и потребителями продукции, уметь управлять ремесленным предприятием, экономикой и финансами, охраной труда и окружающей среды, реализацией готовой продукции, уметь передавать накопленный опыт и секреты мастерства подрастающему поколению. Хорошо подготовленным в техническом плане студентам, получающим ремесленное профессиональное образование, обязательно нужны занятия, позволяющие более полно развить их способности к пониманию действующих нравственных и правовых норм, выстраиванию позитивных экономических отношений, профессиональному взаимодействию с другими людьми и социальной ответственности.

2. Разбивка учебного плана на гибкие, модульные элементы, которые обеспечивают оптимальную профессиональную адаптацию к текущим изменениям и могут быть накоплены до полной квалификации. Федеральные государственные образовательные стандарты предусматривают обязательную (80 %) и вариативную часть (20 %) профессиональной подготовки. Вариативная часть дает возможность получения дополнительных компетенций, умений и навыков, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины, междисциплинарные курсы и профессиональные модули вариативной части определяются образовательной организацией. На наш взгляд, в вариативной части профессиональной подготовки будущих ремесленников нужно сформировать дополнительные образовательные модули, позволяющие студентам получить знания и навыки вне их основной образовательной программы.

3. Построение целостной системы непрерывного ремесленного образования, реализующей преемственные образовательные программы среднего, высшего и дополнительного профессионального ремесленного образования, обеспечивая тем самым проницаемость между образовательными и квалификационными уровнями. В связи со спецификой ремесленной деятельности вхождение в профессию и обучение соответствующим навыкам

и умениям длится на протяжении многих лет. Постигание секретов мастерства, выработка своего индивидуального стиля, постоянное повышение квалификации свидетельствуют о необходимости непрерывного образования, акцентируя внимание не только на постоянстве процесса обучения, но и на разнообразии его форм – формальное, неформальное и информальное.

4. Самообразование и саморазвитие обучающихся. Особая роль в процессе подготовки будущих ремесленников отводится самостоятельной учебной работе, под которой понимается «такой вид учебной деятельности, при котором предполагается определенный уровень самостоятельности ученика во всех ее структурных компонентах – от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от выполнения простейших видов работы к более сложным, носящим поисковый характер. Самостоятельная учебная работа – средство формирования познавательных способностей учащихся, их направленности на непрерывное самообразование» [1, с. 134]. Видами самостоятельной работы в процессе подготовки будущих ремесленников могут быть: выполнение опытного образца, решение практико-ориентированных задач, исследовательская работа по выбранной теме, подготовка проектов.

5. Комплексная оценка знаний, умений, навыков, опыта профессиональной деятельности будущих ремесленников. Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую части экзамена. Теоретическая часть экзамена проводится в письменной форме. Испытуемый должен продемонстрировать решение практико-ориентированной задачи, способность связать технологические, социально-экономические, психолого-педагогические знания, чтобы решить проблему и задокументировать ее решение. Итогом выполнения практической части экзамена является самостоятельно изготовленное изделие. Оценка производится коллективно преподавателями, работодателями, привлекаемыми экспертами и представителями Ремесленной палаты России.

Таким образом, построение и реализация указанных положений профессиональной подготовки в соответствии с социокультурными изменениями, современными контекстами трудовой деятельности и требованиями социально-экономической действительности положительно скажется на готовности будущих ремесленников к трудовой деятельности в конкурентной среде и построению профессиональной карьеры.

Список литературы

1. *Коджаспирова Г. М.* Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. Москва: Издательский центр Академия, 2001. 176 с.
2. *Круглый стол «Новое ремесленное образование в России: состояние, проблемы, перспективы»* // Образование и наука. 2011. № 6 (85). С. 124–142.
3. *Романцев Г. М.* К вопросу о сущности ремесленной деятельности и ремесленного образования в современном обществе / Г. М. Романцев, Б. Тидеманн, А. В. Ефанов, Е. Ю. Бычкова // Бизнес. Образование. Право. 2015. № 4 (33). С. 328–332.

4. Романцев Г. М. Профессиональное ремесленное образование как социально-педагогическая проблема / Г. М. Романцев, А. В. Ефанов, Е. Ю. Бычкова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2018. № 1. С. 170–181.

5. *Wirtschaftlicher Stellenwert des Handwerks* (2017). Retrieved from: <https://www.zdh.de/daten-fakten/kennzahlen-des-handwerks/>.

УДК 37.013.31

И. Г. Доценко

I. G. Dotsenko

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный
аграрный университет», Екатеринбург
Ural State Agrarian University, Ekaterinburg
irdo@yandex.ru*

ИНФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: К ПЕДАГОГИКЕ ФОРМЫ

INFORMAL EDUCATION: TO THE PEDAGOGY OF FORM

Аннотация. Сложившиеся в современном обществе образовательные практики дают возможность говорить о смещении акцентов в педагогике: с метода – как движущей силы учебной деятельности – на организационную форму. В статье анализируются формы, позволяющие активизировать информальное образование.

Abstract. The educational practices in contemporary society allow us to discover the shift of emphasis in pedagogy: from method as a stimulus of educational activity to organizational form. The article analyzes organizational forms which help to activate informal education.

Ключевые слова: информальное образование, форма, организационный дизайн.

Keywords: informal education, organizational form, organizational design.

Необходимость обучения и развития человека в течение всей жизни требует от педагогики выхода за рамки традиционного образовательного процесса и исследований в области информального образования, где акценты в стимулировании учебной деятельности расставлены иначе.

Основной вопрос институциональной педагогики, как известно, – вопрос о методе: цели определяет философия, содержание – та наука, которая предметно изучается; понимание механизмов учения предлагает психология. Педагогика находит методы, позволяющие ответить на образовательные запросы человека и общества. «Дело воспитания и обучения <...> есть живой обмен мыслей и чувств между воспитываемым и воспитывающим, и его успех весьма много зависит от умения воспитателя пользоваться всеми окружающими ребенка условиями, чтобы влиять на него», – отмечал П.Ф. Каптерев, подчеркивая важность метода [2, с. 45]. Однако, когда речь идет о педагогике среды, ведущее место занимает другой компонент процессов обучения и воспитания – организационная форма.

Верно выбранная форма позволяет активизировать спонтанное, опирающееся на личные интересы информальное образование, которое в массовой практике связывают с дополнением имеющихся знаний, корректировкой профессиональных навыков, обретением новых увлечений. Информаль-