

РАЗДЕЛ 2. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: ТРАНСПРОФЕССИОНАЛИЗМ КАК ПРЕДИКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО

УДК 316.444.5-053.6(575.1)

Я. Абдуллаева, Х.А. Мирзахмедов
Ya. Abdullaeva, H. A. Mirzahmedov
*Нукусский государственный педагогический
институт им. Ажуниязо, Нукус, Узбекистан
Наманганский государственный университет, Наманган, Узбекистан
Nukus State Pedagogical Institute named after Azhiniyazo, Nukus, Uzbekistan
Namangan State University, Namangan, Uzbekistan
Sotsial.nauki@gmail.com*

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ УЗБЕКИСТАНА

FEATURES OF ECONOMIC MOBILITY OF YOUNG PEOPLE OF UZBEKISTAN

Аннотация. В статье анализируются особенности современной экономики Узбекистана, а также проблемы предпринимательской мобильности молодежи.

Ключевые слова: социальная страта, социальная активность и мобильность, профессионализация молодежи.

Abstract. In the article analysed to the feature of modern economy of Uzbekistan, and problems of enterprise mobility of young people.

Keywords: social stratum, social activity and mobility, youth professionalization.

В условиях независимости Республики Узбекистан одним из главных приоритетов социально-экономической политики стала реализация «Узбекской модели» перехода на рыночную экономику, которая характеризуется поэтапным усилением социальной политики населения. Это обусловлено социально-демографическими и историческими условиями уклада быта и социальной жизни в стране, так как трансформационные процессы сопровождалось ухудшением социальной жизни, духовно-психологической напряженностью среди молодежи, поиском новых социальных ориентиров. Переход от традиционного образа жизни к новому созидательному этапу стал детерминантом повышения рейтинга религиозности и политизации. Необходимость изучения данной проблемы диктуется высокой долей молодежи до 30 лет в составе населения страны, она составляет более 10 миллионов.

Социальная трансформация в условиях узбекского общества отмечена необыкновенной активизацией широких слоев общества, перемены в стране носили своеобразный характер в отличие от стран СНГ. Характерным являются две фазы социально-экономической активности населения. На начальном этапе, как нам представляется, на фоне массовой безработицы из-за остановки традиционного промышленного производства сформировался новый социальный облик общества: повышение женской социаль-

ной мобильности и понижение мужской занятости. Это обусловлено успешной «международной» коммерческой деятельностью женщин по продаже китайских товаров через Киргизстан, куда не пускали мужчин. В связи с этим произошли коррективы социально-экономической жизни, что оказало воздействие на психологический климат и социальные отношения в обществе. При этом трансформационные процессы повлияли как на семейную жизнь, так и на иерархию социальных групп, формировались новые типы социальной страты: предприниматели, бизнесмены и бизнеследи, репетиторы-преподаватели, что было началом начал формирования социальной мобильности молодежи. Практика показала, что Республика Узбекистан пережила сложности преобразований к новым условиям рыночных отношений, что требовало умелого руководства правительства для предотвращения гражданских столкновений и стычек.

Проблема заключается в том, что в условиях независимости, процесса переходного периода на новые рельсы экономики в Республике появились новые виды деятельности, формы трудовой профессионализации, что стало причиной социального перемещения населения в целях поиска места приложения труда. Данная проблема, которая стала актуальной для решения молодежной политики республики, всестороннее рассматривается российскими учеными [1; 3; 4; 5]. Однако феномен экономической мобильности населения, особенно молодежи, в общественных науках еще не изучен достаточно хорошо, ученые еще не пришли к единому мнению. Дело в том, что экономическая мобильность и воспитание гармонично развитого поколения рассматриваются в единстве в политике правительства республики. В этой связи создаются необходимые условия для повышения социальной активности населения: оказывается материально-финансовая поддержка предпринимательства, освобождение от налогов, выделение льготных кредитов и многое другое, в связи с чем в настоящее время наблюдается повышенная экономическая активность молодежи. Социологические исследования показали, что предпринимательская деятельность молодежи выросла вдвое за последнее пятилетие.

Новым явлением в экономической мобильности молодежи стала научно-педагогическая деятельность молодежи в странах Европы и Азии, миграция молодежи в страны ближнего зарубежья – Казахстан и Россию. В налаживании социальной политики играет также экономическая мобильность женщин, так как созданы благоприятные социальные условия для привлечения их в предпринимательство, что влияет на готовность девушек к самореализации в сфере развивающейся экономики страны. Трудовая активность во многих сферах является важнейшим показателем динамики социальной жизни, условием экономического роста, гарантом социального прогресса. Таким образом, экономическая мобильность преобразует стиль мышления, принципы экономического поведения молодежи, формирует новые рыночные навыки, ценностные ориентиры в социально-экономической жизни.

Характерная черта экономической мобильности молодежи, как нам представляется, проявляется в том, что государство поощряет обучение в сфере бизнеса, открывает научно-экономические школы профессионализации и переподготовки молодежи. В системе образования и науки уже действуют бизнес-центры, учебные курсы, школы молодых предпринимателей, где формируются не только экономические навыки, но и воспитываются духовно-нравственные качества мобильной части населения. Правительство Республики видит своей задачей по повышению молодежной занятости следующую: четкая координация органов власти в устранении диспропорции между экономикой и социальной сферой, что сказывается на жизненном уровне людей в целом. Также правительством признана необходимость создания надежной инфраструктуры для отраслей экономики и благоприятных условий для населения в городах и селах с привлечением иностранных инвестиций [2, с. 73].

Следует также отметить тот факт, что в повышении социальной активности и мобильности молодежи имеет особое место реорганизация молодежного движения «Камолот» Узбекистана. Новая организация «Союз молодежи», получая широкую поддержку правительства и общественности, преобразует свою деятельность для развития материальной и духовной жизни молодежи страны. Данный Союз молодежи уже в первые годы своей деятельности оправдал себя в практической деятельности – в развитии молодежного предпринимательства, активизации школьного образования для обучения в высших учебных заведениях мира. Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что в условиях глобализации общество республики закономерно нуждается в транспрофессионалах – мобильных и разносторонне подготовленных специалистах, которые являются важнейшим условием занятости молодого населения республики.

Список литературы

1. Зеер Э. Ф. Методологические ориентиры развития транспрофессионализма педагогов профессионального образования / Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк // Наука и образование. 2017. Т. 19. № 8. С. 9–28.
2. Мирзиёев Ш. М. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой каждого в деятельности руководителя / Ш. М. Мирзиёев. Ташкент: Узбекистан, 2017. 73 с.
3. Сорокин П. Социальная и культурная мобильность / П. Сорокин. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Союмонов: Пер. с англ. Москва : Политиздат, 1992. С. 297–424.
4. Ядов В. А. Россия как трансформирующееся общество (резюме многолетней дискуссии социологов) / В. А. Ядов // Общество и экономика. 1999. № 10–11. С. 65–72.
5. Zeer E. F. Theoretical Methodological Basics for Studying of Transprofessionalism of a Subject of Socionomic Professions [Electronic resource] / E. F. Zeer, V. S. Tretyakova, D. P. Zavodchikov, M. V. Zinnatova, T. D. Bukovey // Eurasian Journal of Analytical Chemistry. 2018. Vol. 13 (New Science Methodology 1b):em76. Access mode: <http://www.eurasianjournals.com/Theoretical-Methodological-Basics-for-Studying-of-Transprofessionalism-of-a-Subject,102241,0,2.html>