

8. *Малиновский П. В.* Вызовы глобальной профессиональной революции на рубеже тысячелетий / П. В. Малиновский. Российское Экспертное обозрение. 2007. № 3 (21). С. 21–24.

9. *Научно-методическая, организационная и информационная поддержка реализации концепции кадрового обеспечения системы среднего профессионального образования: сб. науч. тр. / под ред. С. А. Днепров, А. В. Пивоварова; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2017. 154 с.*

10. *Поваренков Ю. П.* Психология становления профессионала / Ю. П. Поваренков. Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2000. 98 с.

11. *Пряжников Н. С.* Профессиональное и личностное самоопределение / Н. С. Пряжников. Москва: Изд-во ин-та практической психологии, 2006. 296 с.

12. *Рубинштейн С. Л.* Основы общей психологии / Сост., авторы коммент. и послесл. А. В. Брушлинский, К. А. Абульханова-Славская. Санкт-Петербург: Издательство «Питер», 2000. 712 с.

13. *Хасанова И. И.* Инновационные технологии в образовательном процессе вуза: теоретический и практический аспекты / И. И. Хасанова, С. С. Котова // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 20-й Всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург, 22-23 апреля 2015 г. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2015. С. 344–347.

14. *Хасанова И. И.* Научно-методическое обеспечение сетевых ресурсных центров профориентационной работы: компетентностный аспект / И. И. Хасанова, С. С. Котова // Вестник Учебно-методического объединения по профессионально-педагогическому образованию. 2012. № 1 (46). С. 207–213.

УДК 377.131.14:[377.139.8:33]

Е. Ф. Чешуина, М. А. Петрова, Ю. А. Чусовитина

E. F. Cheshuina, M. A. Petrova, Yu. A. Chusovitina

ГБПОУ СО «Алапаевский многопрофильный техникум», Алапаевск

Alapaevsky multidisciplinary technical school, Alapaevsk

aplicey@mail.ru

СТУДЕНЧЕСКАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА

STUDENT SCHOOL OF BUSINESS

Аннотация. В статье рассматриваются возможности создания студенческой бизнес-школы с целью повышения финансовой грамотности у студентов и школьников.

Abstract. The article describes the way of creating student school of business for getting financial way of thinking.

Ключевые слова: бизнес, студенты, маркетинг, стартап.

Keywords: business, students, marketing, startup.

Главенствующую роль в модернизации образования приобретает ориентация на развитие личности и профессиональной культуры, что позволяет облегчить процесс адаптации в профессиональной среде.

В современных условиях многие предприятия проводят диагностику ценностных ориентаций и групповой сплоченности, реализуемую в программе по кадровому консалтингу. При подборе кадров на большинство вакантных должностей обязательными считаются такие качества характера как развитые коммуникативные навыки, сдержанность, менеджерские, партнерские и лидерские способности, организованность, инициативность, ответственность, стрессоустойчивость, умение работать в команде [1; 2; 3; 4; 5].

Наиболее эффективным способом организации работы студентов является групповая форма внеучебной деятельности, когда студенты приобретают навыки совместной работы, учатся сотрудничеству и взаимопониманию, перешагивают речевой барьер при выходе на аудиторию, учатся владеть свободной и спонтанной речью. Поэтому для студентов очень важна изначально особая атмосфера доверия, которая постепенно поможет снять боязнь аудитории и собственной речи. В этом случае в единстве осуществляется: деятельность – взаимодействие – общение – контакт. При этом студенты должны суметь самостоятельно организовать свою совместную деятельность, распределить между собой определенные обязанности, соблюдая необходимые правила общения внутри группы. Целью проекта является повышение финансовой грамотности студентов и старшеклассников.

Молодежь является одной из наиболее уязвимых социальных групп в вопросах финансовой грамотности. *Почему:*

- из-за восприимчивости к сигналам, стимулирующим потребление;
- для них критически важна оптимизация ограниченных нестабильных доходов и, соответственно, расходов;
- они потенциальные жертвы грабительских финансовых схем;
- молодежь мало осведомлена в финансовых вопросах;
- неудачные финансовые решения в молодости могут повлечь негативные последствия в будущем.

Поэтому наш студенческий актив разработал программы по 4-м направлениям, которые помогут реализовать поставленные выше задачи. В рамках данных образовательных программ будут проведены курсы, включающие бизнес тренинги, мастер-классы, круглые столы, конференции.

Первый поток обучающихся будет проходить под контролем педагогического состава техникума.

План реализации проекта:

- 1) исследование по выявлению проблем в области финансовой грамотности;
- 2) организация 4-х вступительных мастер-классов для студентов и старшеклассников при содействии педагогического состава техникума и социальных партнеров;
- 3) набор студентов и старшеклассников на курсы;
- 4) реализация образовательных программ по 4 направлениям: школа маркетинга, школа менеджмента, школа делового, школа START UP начало конец сентября, 4 мероприятия по каждому направлению в октябре, 4 мероприятия по каждому направлению в ноябре, в декабре итоговая конференция;
- 5) итоговая конференция по подведению итогов;
- 6) подведение итогов первого потока и подготовка к следующему семестру.

Данная школа является полностью молодежной студенческой организацией, платформа для реализации собственного лидерского потенциала. Данная организация не дискриминирует по этнической принадлежности, половому признаку, сексуальной ориентации, религиозному, национальному или социальному происхождению. Структура «SBS»: школа маркетинга, школа менеджмента, школа делового общения, Школа Start up.

Заказчиком данного проекта является администрация техникума. Клиентами являются старшеклассники, и студенты города Алапаевск. Команда проекта студенты выпускники техникума. Генеральный подрядчик проекта является, как и, управляющий проектом, но под контролем директора, т.к. директор является основным заказчиком. Также в структуре играют огромную роль органы власти и лица, дающие лицензию на педагогическую деятельность.

Финансовый план предприятия:

- потребность в необходимом оборудовании – 205650 р.;
- производственная программа (годовая на 20 чел.) – 560000 р.;
- численность персонала/расходы на оплату труда – 12 чел. / 448000 р. годовая;
- смета затрат на производство – 479300 р. годовая;
- потребность в инвестициях в основные фонды – 200000 р. годовая;
- финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности (2017-2018 уч. год): общая выручка от реализации всей продукции по проекту – 560000 р., чистая прибыль – 492000р.;

Срок окупаемости студенческой бизнес школы наступит в первом полугодии работы предприятия.

SWOT – анализ:

1. *Strengths* превосходство над конкурентами по объему интеллектуального капитала; инновационный опыт; использование современных технологий обучения; является дополнительным, углубленным образованием; партнерские отношения (совместная деятельность) с другими ОУ, обеспечивающие доступ к прогрессивным технологиям обучения; поддержка заказчика – администрация техникума;

2. *Weaknesses* высокие издержки по сравнению с конкурентами; недостаток ключевых навыков и компетенции (слабый менеджмент); внутренние производственные проблемы; высокая стоимость обучения по сравнению с конкурентами;

3. *Opportunities* Обслуживание новых групп потребителей или освоение новых географических рынков или товарных сегментов; открытие новых профилей и направлений обучения; использование интернет-технологий для радикального сокращения затрат и дальнейшего увеличения объемов оказываемых услуг; новые возможности завоевания доли рынка конкурентов; возможность быстрого роста из-за резкого роста спроса в одном или нескольких сегментах рынка; возможность эксплуатации новых технологий;

4. *Threats* угроза появления на рынке новых конкурентов; ужесточение конкуренции между действующими на рынке ОУ; технологические изменения или инновации, приводящие к падению спроса на прежние образовательные услуги; снижение спроса на образовательные услуги из-за изменения потребностей и вкусов покупателей; неблагоприятные демографические изменения, вызывающие сокращение спроса на образовательные услуги.

Таким образом, выпускник SBS будет высоко цениться работодателем за способности определять экономически ценные знания, формирую-

щие глобальные тренды социально-экономического развития и локальные тренды во внешней среде, выстраивать и направлять процессы создания ценности в компании, эффективно наращивать интеллектуальный капитал предприятия, добиваться синергии в сетевом взаимодействии способностей, умений, креативности и инноваций.

Список литературы

1. *Акимова О. Б.* Духовно-нравственное развитие студентов как основа формирования их профессионально-нравственной культуры / О. Б. Акимова, А. С. Франц // Акмеология профессионального образования: материалы 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург, 13-14 марта 2014 г. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2014. С. 15-26.
2. *Бычкова Е. Ю.* Самостоятельность и ответственность как профессионально значимые качества личности ремесленника / Е. Ю. Бычкова // Научный диалог. 2014. № 2 (26). С. 50-60.
3. *Зеер Э. Ф.* Многозначность феномена «мобильность» в профессиональном образовании / Э. Ф. Зеер // Социально-профессиональная мобильность в XXI веке: сборник материалов и докладов Международной конференции. Екатеринбург, 29-30 мая 2014 г. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2014. С. 30-36.
4. *Третьякова В. С.* Квалификационные характеристики субъектов социомических профессий / В. С. Третьякова // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 23-й Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 24-25 апреля 2018 г. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2018. С. 470-475.
5. *Чапаев Н. К.* К вопросу о взаимоотношениях образования и рынка труда / Н. К. Чапаев // Профессиональное образование и рынок труда. 2013. № 1. С. 12-14.

УДК 159.923:159.072

А. А. Шаров, Т. Д. Буковей

A. A. Sharov, T. D. Bukovey

**ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
asharoff@yandex.ru, dokppr@mail.ru**

ПОДХОДЫ К ВЫДЕЛЕНИЮ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК – ФАКТОРОВ ТРАНСПРОФЕССИОНАЛИЗМА¹ APPROACHES TO THE ISOLATION OF PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS - TRANSPROFESSIONALISM FACTORS

Аннотация. В статье рассматриваются два подхода к выделению психологических характеристик – факторов транспрофессионализма.

Abstract. The article discusses two approaches to the identification of psychological characteristics - factors of trans-professionalism.

Ключевые слова: профессионализм, транспрофессионализм.

Keywords: professionalism, transprofessionalism.

В современном постиндустриальном обществе, в эпоху глобализации, направленной на сближение государств и стремящейся к интеграции

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта № 18-013-01147 «Социально-гуманитарная парадигма формирования транспрофессионализма субъекта социомических профессий».